

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 22.10.2025 16:23:14

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента

Кафедра Менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол №1 от 29 августа 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.О.28 Управление НКО

Основная профессиональная образовательная программа 39.03.03 Организация работы с молодежью
программа Организация работы с молодежью

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2025

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Управление НКО входит в обязательную часть блока Б1.Дисциплины (модули).

Компетенция	Предшествующие дисциплины по связям компетенций	Последующие дисциплины по связям компетенций
ОПК-5 - Способен планировать и организовывать массовые мероприятия для молодежи		
ОПК-5.2 Организует практическое проведение массовых досуговых и профориентационных мероприятий для молодежи, мобилизуя необходимые ресурсы и партнеров; осуществляет мониторинг и оценку их эффективности		Производственная практика: преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5.3 Использует информационные ресурсы общества для более эффективного взаимодействия молодежи со СМИ с целью информирования о мероприятиях в сфере молодёжной политики		Производственная практика: преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-6 - Способен разрабатывать и внедрять системы оценки социальных эффектов для бизнес- и социальных проектов		
ПК-6.2 Внедряет разработанную систему оценки социальных эффектов и координирует сбор данных	Консультационный проект	Консультационный проект Производственная практика: преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-6.3 Анализирует полученные данные, интерпретирует результаты, оценивает результаты и готовит отчеты	Консультационный проект	Консультационный проект Производственная практика: преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Управление НКО в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-5 - Способен планировать и организовывать массовые мероприятия для молодежи

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОПК-5.2 Организует практическое проведение массовых досуговых и профориентационных мероприятий для молодежи, мобилизуя необходимые ресурсы и партнеров; осуществляет мониторинг и оценку их эффективности	ОПК-5.2: Знать: Порядок и алгоритмы разработки программ и проведения досуговых мероприятий для молодежи; основы профориентационной работы с молодежью	ОПК-5.2: Уметь: организовать и провести массовые досуговые и профориентационные мероприятия для молодежи с учетом ресурсов и партнеров; провести мониторинг и оценку их эффективности	ОПК-5.2: Владеть: навыками использования информационных ресурсов для эффективного взаимодействия молодежи со СМИ с целью информирования о мероприятиях в сфере молодёжной политики
ОПК-5.3 Использует информационные ресурсы общества для более эффективного взаимодействия молодежи со СМИ с целью информирования о мероприятиях в сфере молодёжной политики	ОПК-5.3: Знать: современные каналы коммуникации с молодежью, принципы взаимодействия со СМИ	ОПК-5.3: Уметь: разрабатывать медиа стратегию продвижения мероприятия с учетом целевой аудитории, создавать привлекательный под платформы и возраст аудитории контент	ОПК-5.3: Владеть: навыками управления проектом в условиях многозадачности и неопределенности, приемами мотивации и управления волонтерскими и проектными командами

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-6 - Способен разрабатывать и внедрять системы оценки социальных эффектов для бизнес- и социальных проектов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-6.2 Внедряет разработанную систему оценки социальных эффектов и координирует сбор данных	ПК-6.2: Знать: методологию системы оценки социальных эффектов	ПК-6.2: Уметь: внедряет разработанную систему оценки социальных эффектов и координировать сбор данных	ПК-6.2: владеть: навыками анализа полученных данных, интерпретации результатов и подготовки отчетов
ПК-6.3 Анализирует полученные данные, интерпретирует результаты, оценивает результаты и готовит отчеты	ПК-6.3: Знать: методы анализа, форматы отчетности, принципы сбора обратной связи	ПК-6.3: Уметь: проводить количественный и качественный анализ собранных данных, интерпретировать результаты в контексте целей проекта и внешней среды, готовить	ПК-6.3: Владеть: навыками комплексного анализа и интерпретации данных, приемами визуализации результатов, инструментами подготовки профессиональных отчетов и презентаций

		структурированные отчеты с выводами и рекомендациями для разных аудиторий	
--	--	---	--

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	59.3/1.65
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	3.3/0.09
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	86.7/2.41
Курсовой проект	+
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	180
Зачетные единицы	5

4. Содержание дисциплины

Тематический план дисциплины Управление НКО представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Некоммерческие организации: сущность понятия, характерные особенности функционирования	2	4				ОПК-5.2, ОПК-5.3, ПК-6.2, ПК-6.3
2.	Сущность и специфика управленческой деятельности в некоммерческой организации	2	4				ОПК-5.2, ОПК-5.3, ПК-6.2, ПК-6.3
3.	Нормативно-правовое обеспечение деятельности НКО.	2	4				ОПК-5.2, ОПК-5.3, ПК-6.2, ПК-6.3
4.	Некоммерческие организации в современной России: статистика и динамика современного развития	2	4				ОПК-5.2, ОПК-5.3, ПК-6.2, ПК-6.3
5.	Специфика отношений руководства и лидерства в некоммерческих организациях	2	4				ОПК-5.2, ОПК-5.3, ПК-6.2, ПК-6.3

6.	Особенности планирования и целеполагания в некоммерческих организациях	2	4				ОПК-5.2, ОПК-5.3, ПК-6.2, ПК-6.3
7.	Межсекторное взаимодействие.	2	4				ОПК-5.2, ОПК-5.3, ПК-6.2, ПК-6.3
8.	Оценка эффективности менеджмента некоммерческой организации	2	4				ОПК-5.2, ОПК-5.3, ПК-6.2, ПК-6.3
9.	НКО – в совершенствовании социальной политики	2	4				ОПК-5.2, ОПК-5.3, ПК-6.2, ПК-6.3
	Выполнение курсового проекта			3			
	Контроль	34					
	Итого	18	36	3.3	2	86.7	

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Молчанова, О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций : учебник для вузов / О. П. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00757-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560853>

Дополнительная литература

1. Обучение служением : учебник для вузов / ответственный редактор Е. В. Рожкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 168 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19832-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/580981>

Профессиональное образование и социальное партнерство в работе с молодежью : монография / под общей редакцией А. В. Пономарева, Н. В. Поповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 253 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-14119-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567728>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10

2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)

3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/>)

4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Управление НКО:

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

ОПК-5 - Способен планировать и организовывать массовые мероприятия для молодежи

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ	Критерии оценивания
1.	Что является первым шагом при планировании массового мероприятия молодежи: 1. Организация питания 2. Определение целей и задач мероприятия 3. Выбор площадки 4. Создание рекламных компаний	2	выбор одного правильного ответа из предложенных
2.	Что такое некоммерческая организация (НКО) 1. Организация, цель которой получение прибыли 2. Государственное учреждение 3. Некоммерческая компания с ограниченной ответственностью 4. Организация, действующая для достижения общественно значимых целей без прибыли	2	выбор одного правильного ответа из предложенных

3.	Что из перечисленного НЕ относится к функциям управления НКО: 1. Планирование деятельности 2. Контроль и оценка результатов 3. Максимизация прибыли для акционеров 4. Мотивация сотрудников и волонтеров	3	выбор одного правильного ответа из предложенных								
4.	Какая роль волонтеров в организации массовых мероприятий для молодежи: 1. Ответственны за уборку после мероприятия 2. Регистрация участников и помощь в проведении активностей 3. Организуют финансирование и сбор средств 4. Заменяют ведущих мероприятий	2	выбор одного правильного ответа из предложенных								
5.	Какие из перечисленных форм некоммерческих организаций существуют в России: 1. Акционерные общества 2. Благотворительные фонды 3. Общество с ограниченной ответственностью 4. Автономная некоммерческая организация	2,4	выбор двух правильных ответов из предложенных								
6.	Основным источником финансирования НКО является: 1. Прибыль от продажи товаров 2. Гранты и пожертвования 3. Инвестиции в акции 4. Членские взносы	2,4	выбор двух правильных ответов из предложенных								
7.	Какие факторы важны при выборе площадки для молодежного массового мероприятия 1. Вместимость и доступность 2. Наличие парковки и техническое оснащение 3. Безопасность и комфорт участников 4. Природа и уникальность места	1,2,3	выбор трех правильных ответов из предложенных								
8.	Какой из способов коммуникации наиболее эффективен для привлечения молодежи на мероприятие: 1. Газеты 2. Социальные сети 3. Мессенджеры 4. Телефонные звонки	2,3	выбор двух правильных ответов из предложенных								
9.	Какие меры необходимо принять для обеспечения безопасности участников массового молодежного мероприятия: 1. Наличие медицинской помощи и охраны 2. Разработка плана эвакуации и информирование участников 3. Организация горячего питания 4. Контроль за соблюдением правил	1,2,4	выбор трех правильных ответов из предложенных								
10.	Процесс детальной разработки последовательности и содержания определенных работ по использованию различных видов ресурсов для достижения поставленных целей – это _____	планирование	Дан верный ответ								
11.	Документ, представляющий собой последовательность работ различных организационно-функциональных составляющих для достижения установленных целей в заданные сроки – это _____	план	Дан верный ответ								
12.	Организация, главной целью которой является достижение социальных, культурных, образовательных, благотворительных или иных общественно полезных целей – это _____	некоммерческая организация (НКО)	Дан верный ответ								
13.	Комплекс принимаемых менеджментом решений по размещению ресурсов компании и достижению долговременных конкурентных преимуществ на целевых рынках – это _____	Стратегия	Дан верный ответ								
14.	Расставь в правильной последовательности этапы процесса стратегического планирования НКО: А. Разработка стратегии Б. Анализ внутренней и внешней среды В. Оценка и контроль Г. Постановка целей, формулировка миссии, постановка задач	<table border="1"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr> <tr> <td>Б</td><td>Г</td><td>А</td><td>В</td></tr> </table>	1	2	3	4	Б	Г	А	В	Дан верный ответ
1	2	3	4								
Б	Г	А	В								
15.	Расставь в правильной последовательности задачи при подготовке массового молодежного мероприятия: А. Привлечение волонтеров Б. Разработка сценария и программы В. Согласование с местными органами связи при необходимости	<table border="1"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr> <tr> <td>Г</td><td>Б</td><td>В</td><td>А</td></tr> </table>	1	2	3	4	Г	Б	В	А	Дан верный ответ
1	2	3	4								
Г	Б	В	А								

	Г. Подбор и обучение персонала		
16.	Для оказания бескорыстной помощи тем, кто находится в трудной жизненной ситуации, а также для развития общества и отдельных сфер, таких как медицина, образование и экология. Они собирают средства и ресурсы от жертвователей и направляют их на реализацию конкретных социальных программ, восполняя пробелы в государственной поддержке и решая острые общественные проблемы. О каком типе НКО идет речь выше?	Благотворительные фонды	Сущностно верный ответ
17.	Внебюджетные государственные или общественные организации и системы, целью которых является решение проблем охраны окружающей среды и восстановление природных ресурсов, финансируемые за счёт платежей природопользователей за загрязнение, штрафов за нарушения природоохранного законодательства и других источников. О каком типе НКО идет речь выше?	Экологические фонды	Сущностно верный ответ

ПК-6 - Способен разрабатывать и внедрять системы оценки социальных эффектов для бизнес- и социальных проектов

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ	Критерии оценивания
1.	Что такое социальный эффект в контексте оценки проектов: 1. Рост прибыли компании 2. Изменения в жизни людей или сообществ, вызванные реализацией проекта 3. Количество сотрудников, занятых в проекте 4. Срок реализации проекта	2	выбор одного правильного ответа из предложенных
2.	Какой из показателей лучше всего отражает социальный эффект проекта: 1. Количество привлеченных инвестиций 2. Уровень удовлетворенности заинтересованных лиц 3. Число проведенных мероприятий 4. Суммарный доход от реализации проекта	2	выбор одного правильного ответа из предложенных
3.	Что является ключевым при внедрении системы оценки социальных эффектов: 1. Назначение ответственного за финансовый учет 2. Определение целей и показателей оценки социальных эффектов 3. Разработка маркетинговой стратегии 4. Составление бюджета проекта	2	выбор одного правильного ответа из предложенных
4.	_____ - это процесс планирования, организации, выполнения и контроля ресурсов (времени, бюджета, команды) для достижения конкретной цели в рамках установленных сроков и бюджета	Управление проектами	Дан верный ответ
5.	Технологии организации времени и повышения эффективности его использования	Тайм-менеджмент	Дан верный ответ
6.	_____ - это постоянное удовлетворение потребностей потребителя	Качество	Дан верный ответ
7.	Что из перечисленного НЕ относится к методам сбора данных для оценки социальных эффектов: 1. Опросы и анкетирования целевых групп 2. Фокус-группы и интервью с заинтересованными сторонами 3. Финансовый аудит и бухгалтерская отчетность 4. Наблюдение и анализ документов	3	выбор одного правильного ответа из предложенных
8.	Понятие эмпатия – это 1. Инициативность 2. Влияние 3. Симпатия 4. Сопереживание	4	выбор одного правильного ответа из предложенных

9.	Конечное состояние, желаемый результат, которого стремится добиться организация – это _____.	цель	Дан верный ответ								
10.	Предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки – это _____	задача	Дан верный ответ								
11.	Расставь в правильной последовательности цикл разработки системы оценки социальных эффектов: А. отчетность и совершенствование Б. выбор показателей В. сбор и анализ данных Г. определение целей и задач оценки	<table border="1"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr> <tr> <td>Г</td><td>Б</td><td>В</td><td>А</td></tr> </table>	1	2	3	4	Г	Б	В	А	Дан верный ответ
1	2	3	4								
Г	Б	В	А								
12.	Социальный эффект от бизнес-проекта может проявляться: 1. Улучшением качества жизни и благосостояния целевых групп 2. Повышением уровня образования, здоровья и социальной защиты 3. Формированием высокого уровня прибыльности проекта 4. Снижением уровня бедности, неравенства или социальной уязвимости	1,2,4	выбор трех правильных ответов из предложенных								
13.	Социальный возврат на инвестиции SROI) – это: 1. метод оценки, позволяющий перевести социальные и экологические эффекты в денежный эквивалент для сравнения с вложенными ресурсами 2. метод, который оценивает только социальный эффект проекта без финансового анализа 3. способ планирования маркетинговой кампании НКО 4. анализ операционной деятельности организации	1	выбор одного правильного ответа из предложенных								
14.	Что является важным элементом оценки эффективности проведенного массового мероприятия для молодежи: 1. Количество участников 2. Обратная связь от участников 3. Количество проданных билетов 4. Время, проведенное на мероприятии	1,2,4	выбор трех правильных ответов из предложенных								
15.	Каким методом можно количественно измерить социальный эффект: 1. SWOT-анализ 2. Опрос 3. Анкетирование 4. ROI	2,3	выбор двух правильных ответов из предложенных								
16.	Социальное предприятие производит экологичные товары и хочет оценить, насколько их проект способствует улучшению экологической обстановки в регионе. Предложите количественные и качественные методы сбора данных, которые помогут оценить социальные эффекты?	Количественные: учет объема переработанных отходов, снижение выбросов CO ₂ , количество проданных экологичных товаров. Качественные: интервью с местными жителями и экологическими экспертами о заметных изменениях, фокус-группы по восприятию инициативы	Сущностно верный ответ								
17.	НКО запустила проект по повышению финансовой грамотности среди малообеспеченных семей. Задача – оценить социальные эффекты проекта через 6 месяцев после его запуска. Какие показатели Вы бы выбрали для оценки социальных эффектов?	Изменение уровня дохода – отражает реальный экономический эффект проекта. Уровень удовлетворенности - дает качественную оценку восприятия и полезности программы	Сущностно верный ответ								

6.2. Комплект оценочных средств для промежуточной аттестации

Примерные вопросы к экзамену

Контролируемые компетенции –

ОПК-5 - Способен планировать и организовывать массовые мероприятия для молодежи

ПК-6 - Способен разрабатывать и внедрять системы оценки социальных эффектов для бизнес- и социальных проектов

№ п/п	Вопрос	Эталонный ответ
1.	Сущность понятия некоммерческие организации. Характерные особенности функционирования	Некоммерческая организация - это организация, не ставящая получение прибыли основной целью своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками). Цели создания (достижение социальных, благотворительных, культурных и других общественных благ). Источники финансирования (пожертвования, членские взносы, государственная поддержка). Виды деятельности (образовательная, научная, культурная, социальная и т.д.). Правовая форма (юридическое лицо, создаваемое для достижения общественных целей).
2.	Структура управления в НКО	Отличия в структуре для разных видов НКО: - Общественные организации и ассоциации: Включают высший орган (собрание членов), единоличный исполнительный орган, и обязательно — постоянно действующий коллегиальный орган (Совет, Правление) и ревизора. - АНО: Высшим органом может быть как учредитель (один или несколько), так и созданный ими Совет. - Фонд: Высшим органом может быть общее собрание учредителей или выборное Правление. Важно: - Конкретная структура органов управления и их компетенция закрепляются в уставе НКО. - Для каждого вида НКО законодательством предусмотрены свои обязательные органы.
3.	Сущность и понятие мотивации. Особенности мотивации волонтеров.	Мотивация – это внутреннее побуждение к действию, а в контексте волонтерства это совокупность внутренних и внешних факторов, объясняющих добровольное выполнение безвозмездной работы. Волонтеры имеют как внутренние мотивы, такие как альтруизм, чувство принадлежности и самореализация, так и внешние мотивы, связанные с приобретением опыта, навыков или карьерным ростом. Сущность и понятие мотивации: - Мотивация– это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации. - Она включает в себя как потребности и интересы, так и убеждения и ценности, которые побуждают человека действовать. - Внутренняя мотивация связана с личной заинтересованностью в деятельности, удовольствием от самого процесса и ощущением его ценности. - Внешняя мотивация основана на внешних стимулах, таких как материальное поощрение, признание или возможность получить выгоду, не связанную с самой деятельностью. Особенности мотивации волонтеров - Альтруизм и ценностная ориентация: часто волонтеры действуют из желания помочь другим, принести пользу обществу и реализовать свои гуманистические ценности. - Социальная составляющая: поиск друзей, единомышленников, укрепление социальных связей и чувство принадлежности к сообществу – важные мотивы для многих добровольцев. - Саморазвитие и обучение: волонтерство предоставляет возможность приобрести новый опыт, развить профессиональные навыки и расширить свой кругозор, что является привлекательным внешним стимулом.

		«Волонтерство по расчету»: современное явление, когда безвозмездная работа направлена на получение опыта, обучение или создание положительного имиджа для будущей карьеры. - Личностная значимость: для многих волонтеров важна возможность выйти за рамки заданных ситуаций, проявить инициативу и управлять собственной жизнью через добровольческую деятельность.
4.	Нормативно-правовое обеспечение деятельности НКО.	Нормативно-правовое обеспечение деятельности НКО (некоммерческих организаций) осуществляется главным образом на основании Федерального закона № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях", а также Гражданского кодекса РФ (статья 50). Ключевыми аспектами являются: учредительные документы (устав), государственная регистрация, финансовая деятельность, отчетность перед Минюстом и Минэкономразвития, а также ответственность руководства. Основные нормативно-правовые акты: - Федеральный закон № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях" регулирует создание, деятельность, права и обязанности НКО. - Гражданский кодекс РФ (статья 50) определяет общие принципы создания и деятельности некоммерческих организаций. - Иные федеральные законы и подзаконные акты, регулирующие конкретные виды НКО (например, общественные, религиозные) и аспекты их деятельности. Основные вопросы нормативно-правового обеспечения: - Учредительные документы: Деятельность НКО должна соответствовать целям, прописанным в её уставе. - Государственная регистрация: НКО подлежат регистрации в органах Министерства юстиции, которое также осуществляет контроль за их деятельностью. - Финансовая деятельность: НКО могут вести предпринимательскую и иную приносящую доход деятельность, если она служит достижению уставных целей и прописана в уставе. Каждая НКО должна иметь самостоятельный баланс или смету для ведения своей деятельности. - Отчетность: НКО обязаны предоставлять отчеты в Минюст и Минэкономразвития (особенно социально ориентированные НКО). - Ответственность: Руководители и члены органов управления несут ответственность перед организацией, ответственность закрепляется в уставе. - Контролирующие органы: Минюст контролирует создание и деятельность НКО, а Минэкономразвития отвечает за государственную политику в сфере поддержки социально ориентированных НКО.
5.	Становление развития НКО в России	Становление и развитие НКО в России прошло путь от формирования законодательной базы в 1990-е годы до современных вызовов, связанных с финансовой устойчивостью, кадровым обеспечением и системным взаимодействием с государством. Сегодня в стране зарегистрировано более 210 тысяч некоммерческих организаций, занимающихся различными сферами, от благотворительности до развития гражданского общества.
6.	Современные вызовы развития НКО в современных российских реалиях	Современные вызовы и перспективы: - Финансовая неустойчивость: Одна из главных проблем — недостаточная финансовая стабильность НКО, несмотря на возможность получения грантов и привлечения средств через предпринимательскую деятельность. - Неравномерное представительство: Неравномерное распределение НКО по регионам России и недостаточное развитие добровольческого движения. - Цифровизация: Внедрение современных цифровых технологий для управления НКО, включая возможность электронной регистрации через портал Госуслуг, что упрощает процедуры для заявителей.
7.	Специфика отношений руководства и лидерства в некоммерческих организациях	В некоммерческих организациях (НКО) руководство и лидерство тесно переплетены из-за их социальной миссии и зависимости от волонтеров, что требует от руководителя сочетания административных навыков с лидерскими качествами для вдохновения и мобилизации команды, выстраивания партнерств и поддержания доверия стейкхолдеров. Основные вопросы включают в себя баланс между целеполаганием и вовлечением, привлечение и удержание волонтеров, обеспечение финансовой устойчивости и прозрачности, а также формирование сильной организационной культуры.

		Лидер НКО — это руководитель некоммерческой организации, который несёт ответственность за управление, стратегическое развитие, сбор ресурсов и представление организации во внешней среде. Должность может называться по-разному (директор, председатель). Принимает ключевые решения и обеспечивает деятельность НКО в соответствии с её миссией и целями.
8.	Особенности планирования и целеполагания в некоммерческих организациях	Назначение планирования как функции управления состоит в стремлении заблаговременно учесть по возможности все внутренние и внешние факторы, обеспечивающие благоприятные условия для нормального функционирования и развития организации и её участников. Ежедневное планирование просто необходимо для повышения производительности и эффективного управления. Тайм-менеджмент — это техники и методы для управления временем. Это самоорганизация и управление собой. Тайм-менеджмент помогает человеку или компании планировать время и экономить ресурсы.
9.	Межсекторное взаимодействие.	Межсекторное взаимодействие в некоммерческих организациях (НКО) — это процесс сотрудничества НКО с государственными органами и бизнесом для достижения общих социально значимых целей. Такое взаимодействие помогает решать широкий круг задач в различных сферах (социальной, культурной, экологической, образовательной и др.), позволяя всем участникам (государству, бизнесу и НКО) получать выгоду, а обществу — видеть социально-полезный эффект. Формы межсекторного взаимодействия: • Общественно-государственное партнёрство: Сотрудничество НКО с государственными структурами для решения общих задач. • Общественно-частное партнёрство: Взаимодействие НКО с бизнесом для достижения общих целей. • Трёхстороннее взаимодействие: Комплексное сотрудничество НКО, государства и бизнеса.
10.	Преимущества межсекторного взаимодействия	Объединение ресурсов и экспертизы позволяет более эффективно решать сложные социальные задачи. • Поддержка НКО: Государство оказывает приоритетную поддержку социально ориентированным НКО, предоставляя им экономическую помощь. • Социальная ответственность бизнеса: Бизнес может использовать сотрудничество с НКО как инструмент корпоративной социальной ответственности. • Повышение эффективности: Партнёрство помогает оптимизировать ресурсы и повысить качество оказываемых услуг. Примеры сфер, где возможно взаимодействие: • Социальная защита населения (помощь больным, пожилым людям). • Экологическая деятельность (защита окружающей среды). • Культурные и образовательные проекты. • Научная деятельность. Таким образом, межсекторное взаимодействие в НКО является важным инструментом для развития общества и решения актуальных социальных проблем, основанным на принципах партнёрства и взаимной выгоды.
11.	Оценка эффективности менеджмента некоммерческой организации	Оценка эффективности менеджмента НКО фокусируется на двойственном характере ее деятельности: не только на достижении финансовых результатов, но и на выполнении миссии и решении социальных задач. Ключевые вопросы касаются определения критериев оценки (например, качество услуг, уровень удовлетворенности бенефициаров, финансовая устойчивость, эффективность использования ресурсов), выбора методов оценки (сравнение плановых и фактических показателей, анализ кейсов, оценка вклада в социальную миссию) и анализа полученных данных для оптимизации управления и повышения результативности организации.
12.	Методы оценки эффективности менеджмента НКО	• Сравнительный анализ: Сопоставление планируемых и фактических показателей, а также сравнение с лучшими практиками в секторе некоммерческих организаций. • Анализ финансовых показателей: Оценка финансовых результатов деятельности с учетом специфики НКО, например, анализ структуры затрат и источников финансирования. • Оценка удовлетворенности бенефициаров: Сбор обратной связи от тех, кто пользуется услугами организации, чтобы понять, насколько хорошо организация выполняет свои социальные функции. • Оценка результативности программ: Анализ того, какие конкретные результаты приносит деятельность организации и как она влияет на решение социальных проблем.

13.	НКО – совершенствовании социальной политики	в	Некоммерческие организации (НКО) совершенствуют социальную политику, выступая как гибкие и эффективные поставщики социально значимых услуг, решающие конкретные общественные проблемы и продвигающие интересы граждан. Они действуют в сферах социальной поддержки, культуры, образования и защиты окружающей среды, помогая уязвимым группам населения и создавая более справедливый и устойчивый социальный климат. Ключевые роли НКО в совершенствовании социальной политики: • Создание и распределение общественных благ: НКО производят и распределяют общественные блага, такие как услуги в области социальной поддержки, культуры и образования. • Гибкое и эффективное предоставление услуг: Они обеспечивают гибкое и эффективное предоставление общественно значимых услуг, часто более быстро и адаптированно, чем государственные структуры. • Решение конкретных социальных проблем: НКО занимаются широким спектром социальных проблем, от помощи пожилым и маломобильным людям до защиты окружающей среды. • Представление интересов общества: Действуя в интересах общества, а не ради прибыли, НКО играют ключевую роль в создании справедливого и устойчивого социального климата. • Участие в проектах и поддержка уязвимых групп: Они активно участвуют в социально значимых проектах и помогают нуждающимся, например, бедным, многодетным семьям и людям с инвалидностью. • Продвижение общественных интересов: НКО способствуют развитию и продвижению общественных интересов, способствуя формированию гражданского общества. • Инновации в социальной сфере: НКО могут выступать как источник инновационных подходов к решению социальных проблем, которые затем могут быть масштабированы и включены в государственную политику.
14.	Коммуникационные процессы в НКО		Коммуникационные процессы в некоммерческих организациях (НКО) — это система взаимодействия с целевыми аудиториями для достижения целей, таких как формирование общественного мнения, привлечение ресурсов (финансов, волонтеров), повышение узнаваемости, а также вовлечение сообщества и защита интересов. Для этого НКО используют различные каналы, включая digital-медиа, рекламу в местах скопления людей, партизанский маркетинг и событийные мероприятия. Эффективность коммуникаций зависит от четко разработанной стратегии и креативного подхода
15.	Управление конфликтами.		правление конфликтами в НКО включает предотвращение, выявление и разрешение споров между людьми с разными точками зрения, а также управление конфликтом интересов, который является разновидностью коррупционного риска. Эффективное управление конфликтами укрепляет организацию и способствует ее развитию. Ключевые шаги включают сбор информации о причинах конфликта, проведение переговоров для достижения согласия и разработку мер по предотвращению повторения подобных ситуаций в будущем. Виды конфликтов в НКО • Межличностные конфликты: разногласия между сотрудниками из-за противоположных точек зрения, ценностей или интересов. • Конфликт интересов: возникает, когда личная заинтересованность работника вступает в противоречие с интересами НКО, что может привести к коррупционным действиям. Этапы управления конфликтами 1. Предотвращение: принятие мер для недопущения возникновения конфликтов, например, разработка кодекса этики или политики по конфликту интересов. 2. Выявление и оценка: постоянный мониторинг и оценка потенциальных конфликтных ситуаций и определение их истинных причин. 3. Стратегии разрешения конфликтов

6.3. Методические материалы, определяющие критерии оценивания сформированности компетенций

Критерии и шкалы оценивания промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценки (экзамен)

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
1. Полно раскрыто содержание вопросов билета. 2. Материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, правильно используется терминология. 3. Показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации. 4. Продemonстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность умений и знаний. 5. Ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов.	1. Ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом может иметь следующие недостатки: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа. 2. Опущены один - два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора. 3. Допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора.	1. Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала. 2. Имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов. 3. При неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность умений и знаний.	1. Содержание материала не раскрыто. 2. Ошибки в определении понятий, не использовалась терминология в ответе.