

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 22.10.2025 16:23:13

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента

Кафедра Метакафедра (УМУ)

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол №1 от 29 августа 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.О.17 Предпринимательское дело

Основная профессиональная образовательная программа 39.03.03 Организация работы с молодежью
программа Организация работы с молодежью

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2025

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Предпринимательское дело входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули).

Компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		
УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними	Основы права Гражданское право	Гражданское право Производственная практика: преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-2.2 Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Общественный проект «Обучение служением»	Управление человеческими ресурсами Правовые основы работы с молодежью Предпринимательское право Учебная практика: ознакомительная практика Производственная практика: преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-2.3 Выполняет задачи в зоне своей ответственности с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач		Организация добровольческой (волонтерской) деятельности Учебная практика: ознакомительная практика Производственная практика: преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни		
УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	Командообразование и работа в команде Общественный проект «Обучение служением»	Основы проектной деятельности Учебная практика: ознакомительная практика Производственная практика: преддипломная практика Производственная практика: проектно-технологическая практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

УК-6.2 Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	Общественный проект «Обучение служением» Адаптация лиц с ОВЗ	Основы проектной деятельности Учебная практика: ознакомительная практика Производственная практика: преддипломная практика Производственная практика: проектно-технологическая практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
--	--	---

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Предпринимательское дело в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними	УК-2.1: Знать действующие правовые нормы, необходимые для осуществления профессиональной деятельности	УК-2.1: Уметь выделять область задач в рамках профессиональной деятельности, самостоятельно планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1: Владеть практическим опытом применения нормативной базы в решении задач для осуществления профессиональной деятельности
УК-2.2 Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	УК-2.2: Знать основные нормативно-правовые документы и методики, регулирующие профессиональную деятельность	УК-2.2: Уметь использовать нормативно-правовую документацию для обоснованного выбора и обоснования проектных решений	УК-2.2: Владеть навыками работы с нормативно-правовыми актами и проектной документацией, включая умение проводить ее анализ и проверку
УК-2.3 Выполняет задачи в зоне своей ответственности с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости	УК-2.3: Знать правовые нормы, регулирующие разработку и реализацию профессиональных навыков	УК-2.3: Уметь формулировать цели и задачи проекта в соответствии с требованиями законодательства и профессиональными стандартами	УК-2.3: Владеть методами планирования и контроля ресурсов, сроков и качества выполнения проектов

корректирует способы решения задач			
--	--	--	--

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	УК-6.1: Знать основные принципы самоменеджмента, самовоспитания, самообразования, тайм-менеджмента для непрерывного профессионального и личностного развития	УК-6.1: Уметь планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формировать цели личностного и профессионального развития и создавать условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально- личностных особенностей	УК-6.1: Владеть практическим опытом организации и управления своим временем для получения дополнительного образования, изучения дополнительных образовательных программ
УК-6.2 Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	УК-6.2: Знать основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования, а также принципы эффективного управления временем	УК-6.2: Уметь эффективно планировать и контролировать собственное время, распределять задачи по приоритетам и срокам	УК-6.2: Владеть навыками оценки своих ресурсов и пределов, способности использовать их для выполнения профессиональных задач

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 3
Контактная работа, в том числе:	54.15/1.5
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	71.85/2
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

Тематический план дисциплины Предпринимательское дело представлен в таблице.

**Разделы, темы дисциплины и виды занятий
Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Сущность и виды предпринимательства в экономике: обзор понятий, признаки и типы предпринимательства, роль в экономике.	1	2			3	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-6.1, УК-6.2
2.	История и эволюция предпринимательства. Основные этапы развития и современные тенденции в РФ.	1	2			3	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-6.1, УК-6.2
3.	Правовые основы предпринимательской деятельности в РФ. Правовой статус предпринимателя, выбор организационно-правовой формы.	1	2			3	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-6.1, УК-6.2
4.	Генерация бизнес-идей и оценка предпринимательских возможностей. Техники поиска идей, критерии отсева и оценка перспектив.	1	2			3	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-6.1, УК-6.2
5.	Бизнес-моделирование: инструмент Canvas и Lean Startup. Структура и адаптация бизнес-модели под рынок.	1	2			4	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-6.1, УК-6.2
6.	Составление бизнес-плана: структура, ключевые разделы. Стандартные элементы бизнес-плана, требования к проработке разделов.	1	2			4	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-6.1, УК-6.2
7.	Маркетинговые стратегии и анализ целевого рынка. Рыночные исследования, определение целевой аудитории, УТП.	1	2			4	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-6.1, УК-6.2
8.	Финансовое планирование и управление денежными потоками. Основы бюджетирования, расчет точки безубыточности стартап-проекта.	1	2			4	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-6.1, УК-6.2
9.	Финансирование и инвестиции предпринимательских проектов. Источники	1	2			4	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-6.1, УК-6.2

	финансирования, взаимодействие с инвесторами. Меры государственной поддержки стартапов.						
10.	Управление командой, лидерство и деловые коммуникации. Построение команды, разрешение конфликтов, этика.	1	2			4	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-6.1, УК-6.2
11.	Управление проектом и тайм-менеджмент для предпринимателя. Методы самоменеджмента, приоритеты.	1	2			4	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-6.1, УК-6.2
12.	Риски в предпринимательстве и способы их минимизации. Анализ, оценка и снижение бизнес-рисков.	1	2			4	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-6.1, УК-6.2
13.	Юридические аспекты предпринимательской деятельности: налоги, лицензирование, договоры. Основы налогообложения бизнеса, контракты, защита прав.	1	2			4	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-6.1, УК-6.2
14.	Антикризисное управление и выведение бизнеса из сложных ситуаций. Алгоритмы действий, практические кейсы.	1	2			4	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-6.1, УК-6.2
15.	Современные тренды предпринимательства: инновации, стартапы, новые отрасли. Разбор кейсов, венчурный бизнес, креативные индустрии, искусственный интеллект.	1	2			4	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-6.1, УК-6.2
16.	Государственная поддержка и правовые аспекты социального предпринимательства в России.	1	2			4	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-6.1, УК-6.2
17.	Организационные и финансовые механизмы развития молодёжного предпринимательства в России.	1	2			5,25	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-6.1, УК-6.2
18.	Бизнес-моделирование и запуск стартапа: от идеи до первого клиента в условиях «цифровой экономики»	1	2	0.15		6, 6	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-6.1, УК-6.2
	Контроль	18					
	Итого	18	36	0.15		71.85	

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 241 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-18809-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561496>

Дополнительная литература

1. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебник для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16461-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559862>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ

Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

Не требуется

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Предпринимательское дело

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

Компетенция – УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ	Критерии оценивания
1	Какой из нижеуказанных договоров подтверждает право юридического лица на ведение предпринимательской деятельности и устанавливает права и обязанности учредителей? 1. Договор аренды 2. Трудовой договор 3. Учредительный договор 4. Лицензионный договор	3	Указан единственно верный вариант ответа
2	Предприниматель планирует открыть онлайн-магазин на маркетплейсе в 2025 году. Какое минимальное действие требуется согласно действующему законодательству РФ для законного начала деятельности? 1. Подписать коллективный договор 2. Зарегистрироваться в государственном реестре в статусе физического лица 3. Получить разрешение от администрации маркетплейса 4. Подать уведомление в налоговый орган и зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица	4	Указан единственно верный вариант ответа
3	В условиях ограниченного стартового капитала предприниматель обязан... 1. Заключать только устные договора 2. Оценивать альтернативные ресурсы и выбирать способы достижения цели с наименьшими затратами 3. Сразу нанимать штат бухгалтеров 4. Не учитывать законодательные обязательства по трудоустройству	2	Указан единственно верный вариант ответа
4	В 2025 году для новых ИП на упрощённой системе налогообложения (УСН) введён новый лимит по годовому доходу. Какой лимит применяется? 1. 150 млн руб. 2. 300 млн руб. 3. 450 млн руб. 4. 1 млрд руб.	3	Указан единственно верный вариант ответа
5	Предприниматель при реализации проекта столкнулся с необходимостью лицензирования деятельности. Согласно ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», какое действие корректно? 1. Начать деятельность до получения лицензии 2. Получить лицензию после регистрации проекта	2	Указан единственно верный вариант ответа

	3. Получать лицензию только если компания иностранная 4. Лицензия требуется только для крупных компаний												
6	Соотнесите понятие с его правильной характеристикой или примером. Впишите букву правильного ответа напротив каждого пункта. <table><tr><td>1. Коммерческое предпринимательство</td><td>А. Стимулирует инновации, создаёт рабочие места, способствует экономическому росту</td></tr><tr><td>2. Признак предпринимательской деятельности</td><td>Б. Предпринимательская деятельность, которая направлена на достижение общественно полезных целей и решение социальных проблем граждан и общества</td></tr><tr><td>3. Социальное предпринимательство</td><td>В. Основная цель – получение прибыли путем продажи товаров / оказания услуг</td></tr><tr><td>4. Роль предпринимательства в экономике</td><td>Г. Самостоятельность и инициативность субъекта, направленные на систематическое извлечение прибыли</td></tr></table>	1. Коммерческое предпринимательство	А. Стимулирует инновации, создаёт рабочие места, способствует экономическому росту	2. Признак предпринимательской деятельности	Б. Предпринимательская деятельность, которая направлена на достижение общественно полезных целей и решение социальных проблем граждан и общества	3. Социальное предпринимательство	В. Основная цель – получение прибыли путем продажи товаров / оказания услуг	4. Роль предпринимательства в экономике	Г. Самостоятельность и инициативность субъекта, направленные на систематическое извлечение прибыли	1 – В 2 – Г 3 – Б 4 – А	Указаны все верные варианты ответов		
1. Коммерческое предпринимательство	А. Стимулирует инновации, создаёт рабочие места, способствует экономическому росту												
2. Признак предпринимательской деятельности	Б. Предпринимательская деятельность, которая направлена на достижение общественно полезных целей и решение социальных проблем граждан и общества												
3. Социальное предпринимательство	В. Основная цель – получение прибыли путем продажи товаров / оказания услуг												
4. Роль предпринимательства в экономике	Г. Самостоятельность и инициативность субъекта, направленные на систематическое извлечение прибыли												
7	Компания «Вектор Добра» обладает статусом «социальное предприятие» и реализует услуги по трудоустройству людей с ограниченными возможностями и социальной поддержке незащищённых групп населения. Целевая аудитория — органы государственной и муниципальной власти, фонды поддержки предпринимательства, а также крупные заказчики, заинтересованные в реализации социальных проектов и выполнении требований по корпоративной и социальной ответственности. Задача предпринимателя — получить меры государственной поддержки как социального предприятия: определить, какие инструменты и программы поддержки наиболее релевантны статусу организации, собрать необходимый пакет документов, а также сформулировать стратегию взаимодействия с органами власти и партнёрами. Укажите верную последовательность решений поставленной задачи: А. Анализ действующих программ поддержки: изучение федеральных и региональных мер поддержки социальных предприятий (гранты, субсидии, налоговые льготы, доступ к инфраструктуре поддержки МСП), сопоставление условий участия и целевых показателей Б. Анализ результата и корректировка стратегии: оценка полученных мер поддержки, определение следующих шагов по масштабированию деятельности, поиск дополнительных источников партнёрской и государственной поддержки В. Подача заявок и сопровождение процесса: оформление и отправка заявок через электронные и очные порталы, мониторинг статуса рассмотрения, предоставление пояснений и дополнительной информации по запросу Г. Установление контактов с профильными организациями: обращение в центры поддержки предпринимательства, проведение встреч и консультаций с представителями органов власти, партнёрство с общественными и коммерческими структурами Д. Подготовка документации: сбор и оформление подтверждающих документов о статусе «социального предприятия» (выписка из реестра, справки, социальный эффект, бизнес-план), заполнение заявок на выбранные инструменты государственной поддержки	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td>А</td><td>Д</td><td>Г</td><td>В</td><td>Б</td></tr></table>	1	2	3	4	5	А	Д	Г	В	Б	Указаны все верные варианты ответов
1	2	3	4	5									
А	Д	Г	В	Б									
8	На этапе бизнес-планирования предприниматель рассчитала, что её предприятие достигнет точки безубыточности при продаже 700 единиц товара в месяц.	Увеличится	Указан единственно										

	Если она увеличит постоянные расходы (аренда, зарплата) при прочих равных условиях, то точка безубыточности... (увеличится/уменьшится/не изменится)		верный вариант ответа
9	В 2025 году предприниматель хочет подтвердить статус социального предприятия по категории 4. Расчёты показали, что среди его клиентов представители целевой (льготной) группы составляют менее 50%. Может ли он это сделать? (да/нет)	Нет	Указан единственно верный вариант ответа
10	Финансовый анализ показал, что чистая приведённая стоимость (NPV) нового стартапа составляет отрицательное значение. Какой вывод можно сделать относительно целесообразности инвестиций в проект?	Инвестировать нецелесообразно (проект невыгоден)	Указан единственно верный вариант ответа
11	Предприниматель выбрал режим налогообложения УСН «Доходы минус расходы» (15%). Его годовой доход — 5,000,000 руб., расходы — 3,000,000 руб. Какова налоговая база для расчёта УСН?	2,000,000 руб. (5,000,000 – 3,000,000)	Указан единственно верный вариант ответа
12	Компания «Зелёный Дом» организует производство и продажу экологичных многоразовых бутылок для воды. За месяц компания планирует произвести и реализовать 1,000 бутылок. Для начала серийного производства предпринимателю необходимо рассчитать точку безубыточности, чтобы понять, сколько бутылок нужно продать для покрытия всех затрат. Исходные данные: Постоянные ежемесячные расходы на аренду помещения, зарплату и коммунальные услуги – 120,000 руб. Переменные расходы на производство одной бутылки (материалы, упаковка, транспорт): 100 руб. Продажная цена одной бутылки: 250 руб. Задание: Рассчитайте точку безубыточности (ТБ) (в штуках и в рублях) — то есть, какое минимальное количество бутылок «Зелёному Дому» необходимо продать за месяц, чтобы покрыть все расходы. Сформулируйте вывод: сколько бутылок компания должна реализовать, чтобы выйти на прибыль, и объясните, почему расчет точки безубыточности критичен для планирования бизнеса. Формула для расчета точки безубыточности: Постоянные издержки Точка безуб. (шт)= ----- Цена за ед. – Переменные издержки на ед. Точка безуб. (руб) = Точка безуб. (шт)×Цена за ед.	120,000 ТБ (шт.) = ----- = 250-100 800 бутылок ТБ (руб.) = 800×250 = 200,000 руб. Вывод: Компания «Зелёный Дом» должна реализовать не менее 800 бутылок в месяц или получить выручку не менее 200,000 рублей, чтобы покрыть все издержки и выйти на безубыточность. Продажа большего количества бутылок начнет приносить прибыль.	Указан единственно верный вариант ответа
13	ИП «ДекорСтиль» занимается продажей интерьерных товаров. В 2025 году предприниматель планирует получить годовую выручку 6,000,000 руб. Постоянные расходы (аренда, интернет, реклама, зарплата сотрудника) составляют 1,500,000 руб./год. Переменные расходы на закупку товара — 2,400,000 руб./год. Других доходов нет. Внебюджетных отчислений — 54,000 руб./год. Предприниматель выбирает между двумя системами налогообложения: УСН «Доходы минус расходы» (УСН 15%) ОСНО (общая система налогообложения) Необходимо рассчитать налоговую нагрузку и сделать вывод, какой режим выгоднее для ИП «ДекорСтиль» (в расчетах используем ставки, действующие на дату решения задачи). Данные для расчетов приведены по состоянию на 2025 год. УСН «Доходы минус расходы»: налог 15% ОСНО: НДФЛ 13% (для ИП без сотрудников по выбранному виду деятельности)	1. Расчет налоговой базы: а) Для УСН («Доходы – Расходы») Доходы за год: 6,000,000 руб. Расходы (постоянные + переменные): 1,500,000 + 2,400,000 = 3,900,000 руб. Налоговая база: 6,000,000 – 3,900,000 = 2,100,000 руб. б) Для ОСНО Доходы: 6,000,000 руб. Расходы: 3,900,000 руб.	Указан единственно верный вариант ответа

	НДС 20% (автоматически включается в цену товаров и оплачивается в бюджет) Страховые взносы: 54,000 руб./год (с обеих систем не повторяются, а входят в расчет итоговой прибыли)	Налоговая база по НДС: 6,000,000 – 3,900,000 = 2,100,000 руб. 2. Расчет годовых налоговых обязательств: а) УСН 15% Налог УСН: 2,100,000 × 15% = 315,000 руб. Страховые взносы: 54,000 руб. Итоговая сумма налогов и взносов: 315,000 + 54,000 = 369,000 руб. б) ОСНО НДС входит в цену (теоретически изымается из выручки, но если все покупатели — физические лица, перекладывается на них): Выручка облагается НДС: 6,000,000 / 1.2 ≈ 5,000,000 руб. — чистый доход (без НДС) НДС к уплате: 5,000,000 × 20% = 1,000,000 руб. Налоговая база по НДС: 5,000,000 – 3,900,000 = 1,100,000 руб. НДС: 1,100,000 × 13% = 143,000 руб. Страховые взносы: 54,000 руб. Итоговая сумма налогов и взносов: 1,000,000 (НДС) + 143,000 (НДС) + 54,000 = 1,197,000 руб. Вывод: Для предпринимателя с такими параметрами оборота и структуры затрат УСН «Доходы минус расходы» (15%) значительно выгоднее, чем общая система налогообложения (ОСНО). Экономия — более 800,000 руб. в год. УСН уменьшает
--	---	---

		налоговую нагрузку, упрощает учёт и отчетность. ОСНО целесообразна только при необходимости работы с крупными корпоративными заказчиками или получения вычетов по НДС.	
14	ИП «Вдохновение» ранее получил статус социального предприятия по категории 4 (согласно Федеральному закону №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»), так как более 50% клиентов были дети (например, услуги досуга, образования или реабилитации для детей). Предприниматель планирует повторно подтвердить статус социального предприятия в 2025 году и подать заявку на получение поддержки (субсидий, грантов). Однако за 2025 год удельный вес клиентов-детей во всей клиентской базе стал менее 50%. Задание: На основании ФЗ №209-ФЗ и актуальных требований 2025 года определите, сможет ли ИП «Вдохновение» подтвердить статус социального предприятия по прежней категории.	нет	Указан единственный верный вариант ответа
15	Команда предпринимателей рассматривает запуск стартапа по созданию мобильного приложения для организации персональных финансов. Для этого необходимы инвестиции в размере 2,000,000 руб. Ожидаемый срок проекта — 3 года. По прогнозу, приложение будет приносить следующие чистые денежные потоки: 1-й год — 600,000 руб. 2-й год — 1,000,000 руб. 3-й год — 1,200,000 руб. Требуемая норма доходности на рынке для подобных вложений — 12% годовых. Задание: Рассчитать чистую приведённую стоимость (NPV) проекта. Сделать вывод: выгодно ли вкладывать деньги в стартап при данных условиях?	Расчет NPV (чистой приведённой стоимости): $NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t}$ где: CF_t — денежный поток в t-м году r — требуемая ставка доходности (0,12) IC — первоначальные инвестиции (2,000,000 руб.) n — срок проекта (3 года) Дисконтированные потоки: 1й год = 535,714 руб. 2й год = 797,193 руб. 3й год = 854,577 руб. Сумма дисконтированных потоков: 2,187,484 руб. Вычитаем инвестиции: NPV = 2,187,484 – 2,000,000 = 187,484 руб. Вывод: NPV получился положительным (187,484 руб.), а	Указан единственный верный вариант ответа

		значит, проект превышает требуемый уровень доходности и инвестировать в стартап выгодно: он не только окупит вложения при заданной ставке дисконта, но и принесёт дополнительную прибыль. Если бы NPV был ниже нуля — проект инвестировать было бы нецелесообразно.	
16	Соотнесите основные разделы бизнес-плана с их описанием: 1. Резюме 2. Финансовый план 3. Анализ рынка А. Подробное описание объёма рынка, целевых сегментов, конкурентов, тенденций и потенциала развития рынка Б. Краткое и ёмкое изложение основных целей проекта, преимуществ и сути бизнеса, включая ключевые показатели и потребности в финансировании В. Прогноз доходов, расходов, прибыли, расчет точки безубыточности, денежных потоков и источников финансирования	1 – А 2 – В 3 – Б	Указаны все верные варианты ответов
17	Расположите этапы регистрации бизнеса в правильной последовательности, присвоив им номера от 1 до 6: А. Подача документов в налоговый орган (налоговую инспекцию) лично, через портал Госуслуг или через посредников (нотариус, МФЦ). Б. Получение решения о государственной регистрации и свидетельств (ОГРН, ИНН). В. Выбор организационно-правовой формы, определение названия и юридического адреса. Г. Подготовка и оформление полного пакета документов (заявление, паспорт, учредительные документы, квитанция об оплате госпошлины). Д. Открытие расчётного счёта в банке (при необходимости). Е. Определение и выбор налогового режима с подачей соответствующего уведомления в налоговый орган.	1 – В 2 – Г 3 – А 4 – Б 5 – Е 6 – Д	Указаны все верные варианты ответов

Компетенция – УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ	Критерии оценивания
1	Какой показатель помогает определить, сколько единиц продукции необходимо продать для покрытия всех постоянных и переменных расходов стартапа? 1. Маркетинговый бюджет 2. Фактическая выручка 3. Точка безубыточности 4. Валовая прибыль	3	Указан единственно верный вариант ответа
2	Какое требование Федерального закона обязательно для каждого предпринимателя, независимо от организационно-правовой формы? 1. Вести бухгалтерскую и налоговую отчетность в установленные сроки 2. Проходить ежегодное медицинское обследование 3. Получать дополнительное образование в сфере бизнеса 4. Работать не менее 8 часов в день	1	Указан единственно верный вариант ответа

3	Какой раздел бизнес-плана необходим для эффективного распределения своего времени между ключевыми задачами проекта? 1. Резюме проекта 2. Финансовый план 3. План производства 4. План-график реализации проекта	4	Указан единственно верный вариант ответа												
4	Если предприниматель сталкивается с неопределённостью во времени достижения целей по бизнес-плану, какой шаг рекомендуется для повышения личной эффективности? 1. Игнорировать временные отклонения 2. Анализировать причины задержек и корректировать сроки 3. Завершить проект без дополнительного обучения 4. Перенести выполнение задач на следующий месяц	2	Указан единственно верный вариант ответа												
5	В какой форме государственная поддержка чаще всего предоставляется предпринимателям — обладателям инновационных стартапов? 1. Налоговые льготы 2. Гранты 3. Кредиты под 15% 4. Техническая помощь	2	Указан единственно верный вариант ответа												
6	Соотнесите этап бизнес-планирования с примером индивидуального действия, отражающим навыки самоорганизации, планирования времени и развития компетенций. Впишите букву правильного ответа напротив каждого пункта. <table><tr><td>1. Постановка целей и задач проекта</td><td>А. Разбивка бизнес-проекта на подзадачи и составление календарного плана реализации</td></tr><tr><td>2. Определение этапов реализации бизнес-идеи</td><td>Б. Оценка своей загрузки, определение сроков и делегирование задач</td></tr><tr><td>3. Расчет необходимых ресурсов для запуска и реализации бизнес-проекта</td><td>В. Формулировка SMART-цели и распределение приоритетов бизнес-проекта</td></tr><tr><td>4. Контроль и оценка хода реализации бизнес-плана</td><td>Г. Еженедельный анализ достигнутых результатов и коррекция плана развития бизнеса</td></tr></table>	1. Постановка целей и задач проекта	А. Разбивка бизнес-проекта на подзадачи и составление календарного плана реализации	2. Определение этапов реализации бизнес-идеи	Б. Оценка своей загрузки, определение сроков и делегирование задач	3. Расчет необходимых ресурсов для запуска и реализации бизнес-проекта	В. Формулировка SMART-цели и распределение приоритетов бизнес-проекта	4. Контроль и оценка хода реализации бизнес-плана	Г. Еженедельный анализ достигнутых результатов и коррекция плана развития бизнеса	1 – В 2 – А 3 – Б 4 – Г	Указаны все верные варианты ответов				
1. Постановка целей и задач проекта	А. Разбивка бизнес-проекта на подзадачи и составление календарного плана реализации														
2. Определение этапов реализации бизнес-идеи	Б. Оценка своей загрузки, определение сроков и делегирование задач														
3. Расчет необходимых ресурсов для запуска и реализации бизнес-проекта	В. Формулировка SMART-цели и распределение приоритетов бизнес-проекта														
4. Контроль и оценка хода реализации бизнес-плана	Г. Еженедельный анализ достигнутых результатов и коррекция плана развития бизнеса														
7	Компания «SkyLogix» планирует вывести на рынок инновационные беспилотные авиационные системы для бизнеса в сфере логистики и доставки. Целевая аудитория — компании малого, среднего и крупного бизнеса, заинтересованные в оптимизации цепочек поставок, сокращении сроков и расходов на доставку, а также внедрении современных технологий в свои процессы. Задача команде проекта — спланировать стратегию запуска продукта, эффективно минимизируя риски и выбирая оптимальную последовательность действий для успешного внедрения новых беспилотных решений в логистических операциях клиентов. Укажите правильную последовательность этапов реализации задачи: А . Мониторинг результатов и адаптация стратегии: сбор обратной связи от клиентов, анализ показателей пилотных проектов, доработка и масштабирование решений Б. Анализ целевого рынка: выбор приоритетных сегментов экономики (B2B-логистика, экспресс-доставка, агробизнес), оценка особенностей В. Разработка маркетинговой стратегии: определение каналов продвижения (онлайн-платформы, отраслевые конференции, пилотные проекты с лидерами рынка), создание контент-плана для презентаций и материалов	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr><tr><td>Б</td><td>Д</td><td>В</td><td>Е</td><td>Г</td><td>А</td></tr></table>	1	2	3	4	5	6	Б	Д	В	Е	Г	А	Указаны все верные варианты ответов
1	2	3	4	5	6										
Б	Д	В	Е	Г	А										

	Г. Оценка и управление рисками: анализ юридических ограничений, технологических рисков (безопасность, надежность), подготовка сценариев реагирования на изменения в нормативном регулировании регуляторной среды для беспилотников Д. Проработка технической и бизнес-модели: определение ключевых технических характеристик платформы, вариантов интеграции с ИТ-системами заказчиков, расчет стоимости владения и ожидаемых выгод для клиентов Е. Построение партнерских и отраслевых связей: поиск технологических, логистических и финансовых партнеров, переговоры с потенциальными ранними заказчиками		
8	На предприятии введен бизнес-процесс по оформлению заказов, состоящий из этапов: приём заявки, проверка наличия товара, оформление счета и отгрузка. Если руководство увеличит ресурсы на этап проверки наличия товара, то время прохождения этого этапа... (увеличится/уменьшится/не изменится)	Уменьшится	Указан единственно верный вариант ответа
9	При описании бизнес-процесса важно определить его границы — то есть вход и выход. Если входом в процесс является заявка клиента, а выходом — отгруженный заказ, то выходом является...	Результат бизнес-процесса, который клиент получает после выполнения всех этапов	Указан единственно верный вариант ответа
10	Компания внедряет новый бизнес-процесс по обработке жалоб клиентов. При оптимизации цикла сначала необходимо...	Определить цели процесса	Указан единственно верный вариант ответа
11	При планировании бизнес-процесса руководитель распределяет роли и ответственность среди сотрудников. Если на этапе производства ответственный не назначен, это приведёт к...	Снижению эффективности процесса и возможным задержкам	Указан единственно верный вариант ответа
12	ИП Добров И.И. оказывает услуги адаптации на рынке труда для людей с инвалидностью и ведёт просветительские образовательные программы для молодежи из социально незащищённых категорий. В 2025 году предприятие планирует получить меры государственной поддержки — субсидию для социального бизнеса. Один из ключевых этапов — подтверждение статуса «социальное предприятие» согласно действующему Федеральному закону № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (и соответствующим региональным нормативам). Для внесения в реестр социального предпринимательства необходимо: - подготовить документы, подтверждающие ведение социальной деятельности; - собрать сведения о численности работников из льготных категорий (инвалиды, многодетные, люди, находящиеся в трудной жизненной ситуации); - оформить заявку на подтверждение статуса «социальное предприятие»; - представить финансовую и содержательную отчётность за последний год Задание: Оформите перечень документов, которые должен подготовить ИП Добров И.И. для подтверждения статуса социального предприятия в 2025 году. Опишите минимальные критерии, которые должны быть соблюдены для получения статуса социального предприятия (по ФЗ №209-ФЗ). Приведите алгоритм действий от подготовки документов до внесения в реестр.	Перечень документов (заявление, копия свидетельства ИП, сведения о целевых группах, отчет о доходах, социальный эффект). Основные критерии (вид деятельности, доля целевых работников, объём доходов от социального бизнеса не менее 50% и др.). Алгоритм действий поэтапно: подготовка, подача документов, взаимодействие с органами инфраструктуры поддержки, ожидание решения. Значение статуса для получения субсидий, участия в конкурсах, льготного налогообложения и партнёрских программ.	Указан единственно верный вариант ответа

	Объясните, почему своевременное подтверждение статуса критично для получения государственной поддержки и долгосрочного развития компании.																										
13	Компания «Стартап Медиа» планирует запустить онлайн-курс для молодых предпринимателей. Необходимо спланировать и визуализировать основные этапы работы с помощью диаграммы Ганта, выделив сроки и контрольные точки по каждому направлению. Этапы проекта и их плановые сроки: Разработка учебной программы – 5 рабочих дней Подготовка видеоматериалов – 8 рабочих дней (начинается после завершения 1 этапа) Дизайн и верстка платформы – 10 рабочих дней (начинается параллельно с 2 этапом) Тестирование курса – 4 рабочих дня (после окончания 2 и 3 этапов) Запуск курса и маркетинговая кампания – 5 рабочих дней (после этапа 4) Проект стартует 1 августа 2025 года (пн). Необходимо: Составить расписание с конкретными датами по каждому этапу. Нарисовать (описать словами) структуру диаграммы Ганта для этого проекта. Определить, сколько дней займёт весь проект, и объяснить, как диаграмма помогает контролировать сроки.	Составление графика реализации этапов <table border="1"> <thead> <tr> <th>Этап</th><th>Длительность (дней)</th><th>Начало</th><th>Окончание</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Разработка учебной программы</td><td>5</td><td>01.08.2025</td><td>07.08.2025</td></tr> <tr> <td>2. Подготовка видеоматериалов</td><td>8</td><td>08.08.2025</td><td>19.08.2025</td></tr> <tr> <td>3. Дизайн и верстка платформы</td><td>10</td><td>08.08.2025</td><td>21.08.2025</td></tr> <tr> <td>4. Тестирование курса</td><td>4</td><td>22.08.2025</td><td>27.08.2025</td></tr> <tr> <td>5. Запуск курса и маркетинговая кампания</td><td>5</td><td>28.08.2025</td><td>03.09.2025</td></tr> </tbody> </table> Общая длительность проекта: Старт: 1 августа 2025. Финиш: 3 сентября 2025. Итого: 25 рабочих дней (без учёта выходных).	Этап	Длительность (дней)	Начало	Окончание	1. Разработка учебной программы	5	01.08.2025	07.08.2025	2. Подготовка видеоматериалов	8	08.08.2025	19.08.2025	3. Дизайн и верстка платформы	10	08.08.2025	21.08.2025	4. Тестирование курса	4	22.08.2025	27.08.2025	5. Запуск курса и маркетинговая кампания	5	28.08.2025	03.09.2025	Указан единственно верный вариант ответа
Этап	Длительность (дней)	Начало	Окончание																								
1. Разработка учебной программы	5	01.08.2025	07.08.2025																								
2. Подготовка видеоматериалов	8	08.08.2025	19.08.2025																								
3. Дизайн и верстка платформы	10	08.08.2025	21.08.2025																								
4. Тестирование курса	4	22.08.2025	27.08.2025																								
5. Запуск курса и маркетинговая кампания	5	28.08.2025	03.09.2025																								
14	Стартап «ЭкоПро» готовится запустить новую услугу эко-консалтинга для малого бизнеса. Руководитель проекта должен организовать эффективную работу команды и обеспечить свое личное участие во всех ключевых этапах: - формулировка цели и задач стартапа; - распределение ролей и задач; - контроль выполнения и персональная корректировка плана. Перед запуском стартапа руководитель выбирает, каким образом ему планировать свою работу на неделю для максимального достижения целей и управляемости проектом. Варианты действий: А) Составить спланированный список задач на неделю с учётом SMART-целей, приоритизации и выделением времени на самообразование	Составить спланированный список задач на неделю с учётом SMART-целей, приоритизации и выделением времени на самообразование	Указан единственно верный вариант ответа																								

	В) Каждый день планировать задачи спонтанно, без долгосрочных приоритетов С) Делегировать все задачи помощнику без личного контроля Д) Работать только над срочными заданиями, откладывая стратегические задач Какой вариант действий является максимально эффективным с учетом поставленных задач?		
15	Анастасия в течение двух лет работала как самозанятая в сфере образовательных онлайн-услуг. К осени 2025 года объём заказов увеличился: появились первые корпоративные клиенты, выросли доходы, понадобилось официально нанимать помощника и пользоваться арендой офиса. Анастасия задумывается о переходе в статус индивидуального предпринимателя, чтобы расширять бизнес и получать новые возможности. Опишите алгоритм действий Анастасии по наиболее эффективной организации процесса изменения организационно-правового статуса предпринимательской деятельности.	Алгоритм действий: 1. Оценка необходимости перехода Сопоставить текущие потребности бизнеса: появляются корпоративные клиенты, требуется найм сотрудников, нужны новые налоговые возможности. Проанализировать преимущества и ограничения статусов самозанятого и ИП — по налогообложению, обязанностям, клиентским требованиям. 2. Изучение правовой базы и подготовка Подробно изучить требования законодательства РФ по открытию и ведению ИП (необходимый пакет документов, условия регистрации, отчетность, налоговые режимы). Записаться на бесплатную консультацию в центре «Мой бизнес» или у профильного специалиста. 3. Подача документов и регистрация ИП Онлайн или очно подать заявление на регистрацию ИП через портал госуслуг или в ФНС. Оформить все необходимые коды ОКВЭД, открыть расчётный счёт, зарегистрироваться во внебюджетных фондах. 4. Переход на подходящий налоговый режим Выбрать налоговую систему (например, УСН — «доходы» или «доходы минус расходы») и уведомить налоговую об этом. Изучить обязанности по ведению бухгалтерского и налогового учета, подготовке отчетности.	Указан единственно верный вариант ответа

		5. Организация бизнес-процессов в новом статусе Оформить трудовые правоотношения с сотрудниками (при наличии). Обновить договора с клиентами, уведомить их о смене статуса. Настроить систему учета и календарь отчетности.	
16	Соотнесите налоговый режим, подходящий для малого и среднего бизнеса, с его характерной особенностью: 1. Упрощённая система налогообложения (УСН) 2. Налог на профессиональный доход (НПД) 3. Автоматизированная упрощённая система налогообложения (АУСН) А. Режим для ИП без сотрудников с доходом до 2,4 млн руб. в год, ставка – 4% с физлиц и 6% с юрлиц, отчётность не обязательна Б. Система налогообложения, допускающая объект налогообложения «доходы» или «доходы минус расходы», с обязательным НДС при доходе, определенном в законодательстве, доход и численность работников ограничены В. Режим с автоматизированным формированием налоговой отчетности, минимальной отчетностью и ставками 8% на доходы или 20% на разницу доходов и расходов, максимум 5 сотрудников и доходы до 60 млн руб.	1 – Б 2 – А 3 – В	Указан единственно верный вариант ответа
17	Расположите этапы управления бизнес-процессом в правильной последовательности, присвоив им номера от 1 до 5: А. Определение и ограничение бизнес-процесса (установка границ и целей) Б. Задание точек начала и окончания, выявление основных этапов В. Детализация процесса с учетом альтернативных сценариев и исключений Г. Назначение ролей участников и описание обработки документов и данных Д. Проверка и утверждение бизнес-процесса с учетом обратной связи	1 – А 2 – Б 3 – В 4 – Г 5 – Д	Указан единственно верный вариант ответа

6.2. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Примерные вопросы к зачету

Контролируемые компетенции:

Компетенция – УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

№	Задание	Ключ к заданию / эталонный ответ
1	Какие критерии определяют, нужно ли предпринимателю вести бухгалтерский учёт?	Ведение бухгалтерского учёта обязательно для всех ООО и АО независимо от режима налогообложения. Индивидуальные предприниматели на УСН и патенте могут не вести бухучёт, за исключением случаев, когда выбран ОСНО или требуется учёт для подтверждения расходов. Предприниматель должен определить свою организационно-правовую форму, налоговый режим, а также требования законодательства по отчётности.

		Алгоритм действий предпринимателя: уточнить форму бизнеса, проанализировать используемый налоговый режим, свериться с правилами ФЗ «О бухгалтерском учёте», организовать учёт при необходимости.
2	Чем отличается уведомительный порядок от разрешительного при организации бизнеса?	Уведомительный порядок означает, что предприниматель обязан сообщить государству о начале определённых видов деятельности до их старта, а разрешительный — предполагает обязательное получение лицензии или специального разрешения. На практике для сферы торговли, общепита, бытовых услуг действует уведомление, а для образовательных, медицинских — разрешения и лицензии. Алгоритм действий предпринимателя: проверить перечень видов деятельности, требующих уведомления или лицензии, исполнить обязательное требование до запуска, хранить подтверждающие документы.
3	Какие ресурсы может оптимально использовать предприниматель при старте бизнеса без крупных инвестиций?	Предприниматель должен составить перечень доступных ресурсов: собственные сбережения, имущество, профессиональные навыки, государственные гранты, деловые связи, цифровые инструменты. Возможно привлечение партнеров, использование краудфандинга, аутсорсинг непрофильных задач, аренда вместо покупки оборудования. Алгоритм действий предпринимателя: провести аудит собственных ресурсов, изучить меры поддержки, спланировать расходы, выстроить ресурсосберегающую модель бизнеса
4	Как поступить, если выбранная предпринимателем ниша оказалась лицензируемой уже после регистрации?	Если предприниматель уже начал деятельность в не лицензированной ранее сфере, а теперь лицензия стала обязательной, он должен приостановить реализацию услуг до получения разрешения. Необходимо собрать пакет документов, подать заявку в лицензионный орган и не осуществлять действия, попадающие под лицензирование. Алгоритм действий предпринимателя: проанализировать новое законодательство, уточнить детали лицензирования, оформить документы, дождаться выдачи лицензии, уведомить клиентов о временном приостановлении работы.
5	Какой порядок действий при получении государственного гранта на развитие бизнеса?	Для получения гранта предприниматель изучает актуальные программы поддержки, выбирает подходящую по целям и условиям, регистрируется на соответствующем портале (например, «Мой бизнес»), готовит бизнес-план, собирает необходимые документы и подаёт заявку в соответствии с требованиями, определёнными в законодательстве. В процессе может понадобиться защита проекта на комиссии и последующий контроль реализации (предоставление отчетов о деятельности и о расходовании грантовых средств).
6	Какие ключевые действия должен предпринять предприниматель для защиты интеллектуальной собственности нового продукта?	Предприниматель проводит анализ охраноспособности продукта, собирает документы, подаёт заявку на патент или свидетельство (РОСПАТЕНТ — для изобретений, Федеральная служба по интеллектуальной собственности — для товарного знака или ПО), оплачивает госпошлину и ожидает экспертизы. После регистрации защищает права в судебном порядке при их нарушениях. Алгоритм действий предпринимателя: идентифицировать объект интеллектуальной собственности, подготовить документы, подать заявку, получить право, следить за сроками и обеспечить правовую защиту.
7	Как определить, требуется ли перевод бизнеса на онлайн-кассы?	Закон обязывает большинство предпринимателей применять онлайн-кассы при расчётах наличными, электронными средствами и с физлицами. Исключения — отдельные виды деятельности или формы бизнеса, указанные в 54-ФЗ. Предприниматель должен проанализировать способы приёма оплаты, изучить законодательные исключения, и при необходимости — приобрести и официально зарегистрировать онлайн-кассу в ФНС. Алгоритм действий предпринимателя: проверить вид деятельности, форму расчётов, закупить и зарегистрировать кассу, организовать взаимодействие с ОФД.
8	Какой алгоритм выхода бизнеса на экспорт в 2025 году?	Предприниматель анализирует особенности экспортируемой продукции, проходит регистрацию на портале «Мой экспорт», изучает требования рынков, оформляет внешнеэкономический контракт, получает необходимые сертификаты, организует логистику и оформление таможенных документов. При необходимости — регистрируется в налоговых сервисах для экспортёров, пользуется господдержкой (субсидии, сертификация).

9	Какой порядок появился для регистрации франшизы в 2025 году?	С 1 июня 2025 года действует упрощённая электронная регистрация франчайзингового договора через личный кабинет на сайте ФНС. Для его регистрации нужно подготовить сам договор, подавать комплект документов через онлайн-систему и получить подтверждение внесения сведений в реестр. Это упрощает контроль и последующую защиту прав, а также даёт доступ к налоговым льготам. Алгоритм действий предпринимателя: составить договор, зарегистрировать на портале ФНС, получить уведомление о регистрации, использовать франшизу в деловой деятельности.
10	Какую роль играет SWOT-анализ при планировании стартапа и как его применять на практике?	SWOT-анализ помогает предпринимателю определить сильные и слабые стороны бизнеса (Strengths, Weaknesses), а также возможности и угрозы рынка (Opportunities, Threats). Его применение позволяет обоснованно ставить задачи и выбирать эффективные решения, исходя из реальных ограничений и преимуществ бизнеса. Алгоритм действий предпринимателя: провести анализ внутренних ресурсов компании, выявить внешние риски и возможности, использовать результат для приоритизации действий и составления стратегии развития.
11	Что обязан сделать ИП при изменении данных (адреса, фамилии) в государственных реестрах?	Предприниматель уведомляет ФНС о любых изменениях в течение 3 рабочих дней после наступления события, подавая заявление по форме Р24001. Обычно это делается через портал Госуслуг или офлайн. После внесения изменений полученные новые данные необходимо довести до всех контрагентов и банков, а также отразить в бухгалтерской и налоговой отчетности. Алгоритм действий предпринимателя: заполнить заявление, подать в ФНС, получить подтверждение изменений, уведомить партнеров и обновить внутренние документы.
12	Что должен сделать предприниматель при форс-мажорных обстоятельствах, препятствующих исполнению договорных обязательств?	При возникновении форс-мажора (стихийные бедствия, карантин, предписания властей) предпринимателю необходимо уведомить контрагента в письменной форме в максимально короткий срок, предоставить документы, подтверждающие обстоятельства, и по возможности — предложить альтернативные условия. При необходимости — получить заключение из Торгово-промышленной палаты. Алгоритм действий предпринимателя: установить факт форс-мажора, уведомить партнёра, собрать подтверждения, инициировать переговоры по изменению сроков исполнения или расторжению договора.
13	Какие особенности имеет прекращение предпринимательской деятельности (ИП)?	Процедура прекращения осуществляется по заявлению предпринимателя с одновременным погашением всех налоговых обязательств. Необходимо подать заявление (форма Р26001) через портал Госуслуг или в налоговую, оплатить госпошлину, сдать все отчёты, закрыть расчётный счёт, уведомить всех контрагентов, подтвердить снятие с учёта в фондах. После получения уведомления ФНС о снятии с учёта деятельность официально завершается. Алгоритм действий предпринимателя: оформить заявление, уплатить налоги, сдать отчётность, закрыть счета, уведомить контрагентов.
14	Как определить приоритеты при составлении бизнес-плана для малого инновационного предприятия?	При разработке бизнес-плана предприниматель анализирует рыночные тренды, конкурентную среду, инновационную составляющую, определяет цели и задачи проекта, оценивает ресурсы и ограничения, формирует финансовую модель, выбирает подходящие меры господдержки. Затем приоритизирует задачи по степени влияния на достижение целей проекта и реализуемости исходя из ограниченных ресурсов. Алгоритм действий предпринимателя: провести исследование рынка, выделить ключевые задачи, провести ресурсный анализ, структурировать план действий с учетом доступных правовых и финансовых инструментов.
15	Какие этапы включает процесс корректировки бизнес-плана при изменении рыночных условий в 2025 году?	Процесс корректировки бизнес-плана начинается с анализа новых рыночных условий и выявления факторов, влияющих на текущие цели и задачи (например, изменения спроса, цен, конкуренции или законодательства). Далее проводится пересмотр ключевых допущений и исходных данных, таких как объём продаж, структура расходов, доступные ресурсы. Затем предприниматель обновляет финансовые расчёты (прогноз выручки, затрат, точки безубыточности) с учетом новых вводных. Важно согласовать корректировки с инвесторами или командой, проверить соответствие изменённого плана действующим нормативам и регламентам.

		После утверждения изменений следует внедрять новые меры в операционную деятельность и обеспечить контроль исполнения. Алгоритм действий предпринимателя: провести анализ изменений рынка, пересчитать ключевые показатели, согласовать и утвердить изменения, внедрить корректировки и контролировать их эффективность.
--	--	---

Компетенция – УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

№	Задание	Ключ к заданию / эталонный ответ
1	Какие основные организационно-правовые формы бизнеса доступны предпринимателю в РФ?	В 2025 году действуют основные формы ведения бизнеса: самозанятость, индивидуальный предприниматель (ИП), общество с ограниченной ответственностью (ООО), акционерное общество (АО). Выбор организационно-правовой формы зависит от планируемых масштаба деятельности, уровня личной ответственности, количества участников и целей бизнеса. Если предприниматель работает один и не планирует нанимать сотрудников — подойдёт статус самозанятого или ИП. Для организации с партнёрами и с необходимостью разделения ответственности выбирают ООО. Перед регистрацией анализируют вид деятельности, прогноз по доходам, возможные ограничения по выбранной форме. Алгоритм выбора организационно-правовой формы: оценить цели бизнеса, перечень разрешённых и запрещённых видов деятельности, сравнить требования к отчетности и выбрать оптимальный вариант.
2	Перечислите этапы регистрации ИП	Регистрация ИП включает выбор способа подачи документов (через Госуслуги, МФЦ или лично в налоговую), подбор кодов ОКВЭД, подготовку заявления на государственную регистрацию (форма Р21001), оплату госпошлины, отправку документов и получение свидетельства о регистрации. После этого предприниматель выбирает налоговый режим и при необходимости регистрирует кассовую технику, открывает расчётный счёт, сообщает о деятельности в контролирующие органы. Такой порядок обеспечивает легальность деятельности и право на господдержку. Основные шаги: подготовка документов, подача, рассмотрение, регистрация, настройка учета.
3	Какие налоговые режимы доступны ИП и как их выбирать?	В 2025 году доступны патентная система, упрощенная система налогообложения (УСН — доходы или доходы минус расходы), общая система и автоматизированная УСН. Выбор зависит от суммы доходов, структуры расходов и видов деятельности: патент подходит для фиксированных услуг, УСН — для малого и среднего бизнеса, ОСНО — если планируется работа с крупными заказчиками или экспорт. Анализируют потенциальные расходы и требования к отчетности. Алгоритм выбора режима налогообложения: рассчитать прогнозируемый доход, оценить расходы, проверить ограничения по видам деятельности и сделать выбор в пользу наиболее выгодного и простого режима.
4	В каких случаях бизнесу нужна лицензия и способ её получения?	Лицензия нужна для деятельности, потенциально опасной для общества или окружающей среды (образование, медицина, перевозки, производство алкоголя, фармацевтика и др.). Для получения лицензии надо определить ОКВЭД, подготовить пакет документов (устав, сведения о квалификации персонала, праве на помещение), подать заявление в уполномоченный орган и пройти проверку. Отсутствие лицензии при обязательности её наличия — нарушение закона, грозящее штрафами и запретом деятельности.
5	Каковы последствия ведения деятельности и без обязательного уведомления о начале бизнеса?	По новым правилам с 1 сентября 2025 года для ряда видов деятельности нужно подать уведомление в единый реестр посредством интернет-портала или через МФЦ. Непредставление такого уведомления ведёт к административным штрафам до 60,000 руб. для юрлиц и 25,000 руб. для ИП, а также может стать причиной внеплановой проверки и ограничения деятельности. Алгоритм: определить обязательность уведомления, подать его до старта деятельности, получить подтверждение и соблюдать сроки обновления сведений.

6	Как предприниматель определяет круг задач при запуске онлайн-магазина?	Круг задач: выбор организационно-правовой формы ведения бизнеса, государственная регистрация, подбор кодов ОКВЭД, анализ региональных требований, настройка налогового учета и кассовой техники, подключение интернет-платформ, организация логистики, выполнение требований маркировки и персональных данных. Задачи ранжируют по приоритетности и законности.
7	Каковы ограничения ведения отдельных видов деятельности для ИП и ООО?	В 2025 году ИП не могут заниматься производством и продажей алкоголя, банковской и страховой деятельностью, оборотом оружия и другими лицензируемыми направлениями. Определённые виды деятельности доступны только юрлицам или требуют специального статуса. Перед запуском бизнеса важно проверить возможности по ОКВЭД и свериться с федеральными запретами. Алгоритм действий предпринимателя: выбрать сферу, проверить ограничения, подобрать ОПФ, получить лицензии при необходимости.
8	Механизм проведения оптимизации бизнес-процессов в условиях ограниченных ресурсов?	Предприниматель анализирует ключевые этапы работы, выявляет узкие места, автоматизирует рутинные задачи, делегирует второстепенные функции, минимизирует затраты и внедряет цифровые решения. Целями являются рост эффективности и снижение расходов при сохранении требований закона. Алгоритм действий предпринимателя: провести аудит процессов, составить карту ресурсов, внедрить улучшения, провести мониторинг результата и корректировать действия.
9	Какой порядок минимизации налоговых рисков для малого бизнеса в России?	Минимизировать налоговые риски помогает выбор оптимального налогового режима (патент, УСН, ОСНО), использование законных вычетов, ведение регулярной отчётности и своевременный расчёт налогов. Также важно использовать системы онлайн-бухгалтерии, проходить обучение по изменениям законодательства. Алгоритм действий предпринимателя: анализировать текущие финансовые показатели, определить подходящий режим, отслеживать законодательные изменения, сдавать отчётность вовремя и пользоваться льготами.
10	В каких случаях предприниматель может рассчитывать на меры господдержки (в 2025 году)?	В 2025 году господдержка предоставляется компаниям и ИП, зарегистрированным в реестре МСП или МСП+ (доход до 10 млрд руб.), соответствующим законодательным критериям. Меры включают льготные кредиты, гранты, бесплатное обучение, налоговые льготы. Требуется подтвердить статус малого или среднего предприятия, подать документы в профильные центры («Мой бизнес», региональные фонды). Алгоритм действий предпринимателя: оценить соответствие критериям, подготовить пакет документов, подать заявку через государственные системы поддержки.
11	Опишите алгоритм выбора банковского расчётного счёта для бизнеса.	Предприниматель сравнивает услуги и тарифы банков по открытию и обслуживанию расчётного счёта, учитывает функционал онлайн-банкинга, доступность интеграций с бухгалтерией, наличие мобильного приложения, начисление процентов на остаток. После выбора банка подготавливает документы о регистрации, ИНН, ОГРНИП/ОГРН. Алгоритм действий предпринимателя: выявить критерии (стоимость, сервис), подготовить документы, подать онлайн-заявку, подписать договор, активировать счёта для приёма платежей.
12	Как проанализировать необходимость перехода с самозанятости на ИП?	Переход оправдан, если доход превышает 2,4 млн руб. в год, планируется наём сотрудников, открытие офиса, привлечение корпоративных клиентов или видов деятельности вне перечня для самозанятых. Анализируют преимущества (расширение бизнеса, дополнительные налоговые режимы) и обязательства (отчетность, страховые взносы). Алгоритм действий предпринимателя: рассчитать доходы, оценить планы по развитию, изучить требования к ИП, сопоставить риски и выгоды, принять решение о переходе.
13	Механизм определения потребности в установке кассового аппарата для ведения бизнеса?	С 2025 года большинство предпринимателей, принимающих наличные и электронные платежи за товары/услуги, обязаны использовать онлайн-кассы, исключения — только для отдельных видов деятельности и специальных режимов. Для оценки необходимости нужно проверить вид бизнеса (розница, услуги), организационно-правовую форму, форму расчётов с клиентами, свериться с перечнем исключений.

		Алгоритм действий предпринимателя: проанализировать свои расчёты, изучить закон, свериться по исключениям, при необходимости приобрести кассу и зарегистрировать её в ФНС.
14	Как предпринимателю проверить, требуется ли специальное разрешение или лицензия для выбранной деятельности?	Предприниматель сопоставляет свой вид деятельности с перечнем лицензируемых услуг (по ФЗ №99-ФЗ), определяет свои ОКВЭД, анализирует дополнительные требования (к помещению, персоналу, оборудованию), при необходимости обращается в органы лицензирования. Проверку можно сделать через государственный портал или центр поддержки предпринимательства. Алгоритм действий предпринимателя: выбрать направление бизнеса, сверить с реестром лицензируемых видов деятельности, собрать документы, получить разрешение до начала работы.
15	Какие шаги должен предпринять предприниматель, если планирует добавить новый вид деятельности в действующий бизнес?	Предприниматель должен сначала проверить, разрешён ли новый вид деятельности выбранной организационно-правовой формой (ИП, ООО и др.) и не входит ли он в перечень лицензируемых или требующих уведомления. Затем нужно внести изменения в сведения о компании: оформить дополнительный ОКВЭД через личный кабинет на сайте ФНС или подать заявление по установленной форме в налоговую службу. Если деятельность подлежит лицензированию — предварительно подать заявку на лицензию, дождаться одобрения и внести сведения о лицензии в ЕГРЮЛ/ЕГРИП. После внесения изменений — уведомить контрагентов, скорректировать бухгалтерский и налоговый учёт, проверить требования по отчетности и соблюдению специальных режимов налогообложения. Алгоритм действий предпринимателя: анализировать правовые ограничения, оформить изменение регистрационных данных, получить разрешения (при необходимости), сообщить об изменениях соответствующим инстанциям, проконтролировать правомерность ведения бизнеса по новому направлению.

6.3 Методические материалы, определяющие критерии оценивания сформированности компетенций

Критерии и шкалы оценивания промежуточной аттестации (зачет)

Зачтено	Незачтено
Выставляется при условии, если студент в процессе обучения показывает хорошие знания учебного материала, выполнил все задания для подготовки к опросу, подготовил доклад по тематике практического занятия. При этом студент логично и последовательно излагает материал темы, раскрывает смысл вопроса, дает удовлетворительные ответы на дополнительные вопросы	Выставляется при условии, если студент обладает отрывочными знаниями, затрудняется в умении использовать основные категории, не выполнил задания для подготовки к опросу, не подготовил доклад по тематике практического занятия, дает неполные ответы на вопросы из основной литературы, рекомендованной к курсу
Повышенный / пороговый	Компетенции не сформированы