МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУ ВО "Самарский государственный экономический университет"
Институт менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Врио ректора
Кандрашина Е.А.
«28» 06 2023 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 11 от 30.05.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Профиль: Цифровой маркетинг
Кафедра: Маркетинга, логистики и рекламы
Институт: Институт менеджмента

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023
Учебный год 2023-2024
Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УиВР _____ */ Пискунов В.А./*

Начальник УМУ _____ */ Смолина Е.С./*

зав. кафедрой _____ */ Яхнеева И.В./*

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 28.06.2023 09:51:51
Уникальный программный ключ:
b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b81fe3a0d

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_ОЗ_ЦМ_1_23+СФ.plx', код направления 38.03.02, профиль : Цифровой маркетинг, год начала подготовки 2023

| - | - | - | Формы пром. атт. | | | | з.е. | - | Итого аудиторных часов | | | | | Курс 1 | | | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | | | | Курс 4 | | | | | | | | | | | | Курс 5 | | | | | | | | | | | | Закреп. полная |
|---|---|---