

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 05.07.2022 09:05:57

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента
Кафедра Прикладного менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета
(протокол № от 31 мая 2022 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.В.ДЭ.05.02 Экономические методы и модели в менеджменте
Основная профессиональная образовательная программа	38.04.02 Менеджмент программа Стратегический финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника магистр

Содержание (рабочая программа)

	Стр.
1 Место дисциплины в структуре ОП	3
2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе	3
3 Объем и виды учебной работы	4
4 Содержание дисциплины	4
5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины	5
6 Фонд оценочных средств по дисциплине	7

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Экономические методы и модели в менеджменте входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Аналитическое обеспечение корпоративного управления, Финансовые модели стратегического анализа, Социальный менеджмент и социальное предпринимательство, Адаптация лиц с ОВЗ, Антикризисное финансовое управление

Последующие дисциплины по связям компетенций: Управление инвестиционными и инновационными проектами

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Экономические методы и модели в менеджменте в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен анализировать работы систем внутреннего контроля на всех уровнях управления экономическим субъектом, оценивать качество взаимодействий между субъектами внутреннего контроля и разрабатывать предложения по совершенствованию взаимодействия внутренних контролеров

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-1	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	основы формирования системы внутреннего контроля в организации и принципы осуществления контрольной деятельности	оценивать качество взаимодействий между субъектами внутреннего контроля и разрабатывать предложения по совершенствованию взаимодействия внутренних контролеров	способностью анализировать работы систем внутреннего контроля на всех уровнях управления экономическим субъектом

ПК-4 - Способен разрабатывать нормативные акты по управлению рисками; оценивать ресурсные затраты, необходимые для обеспечения эффективного функционирования процесса управления рисками; проектировать современные системы управления рисками в соответствии с международными стандартами

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-4	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	оценивать необходимые ресурсные затраты, для обеспечения	разрабатывать нормативные и локальные акты по	способностью проектировать современные системы управления

	эффективного функционирования процесса управления рисками	управлению рисками на основании международного и отечественного опыта	рисками в соответствии с международными стандартами
--	---	---	---

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 4
Контактная работа, в том числе:	12.15/0.34
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	77.85/2.16
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Экономические методы и модели в менеджменте представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Современные экономические методы управления	2	4			37	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
2.	Основные экономические модели в менеджменте	2	4	0,15		40,85	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
	Контроль	18					
	Итого	4	8	0.15		77.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы	Вид занятия	Тематика занятия лекционного типа
------	-------------------	-------------	-----------------------------------

	(раздела) дисциплины	лекционного типа*	
1.	Современные экономические методы управления	лекция	Современные экономические методы управления
2.	Основные экономические модели в менеджменте	лекция	Основные экономические модели в менеджменте

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Современные экономические методы управления	практическое занятие	Современные экономические методы управления
2.	Основные экономические модели в менеджменте	практическое занятие	Основные экономические модели в менеджменте

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Современные экономические методы управления	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Основные экономические модели в менеджменте	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Королев, А. В. Экономико-математические методы и моделирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Королев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00883-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433918>

Дополнительная литература

1. Гармаш, А. Н. Экономико-математические методы и прикладные модели : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. Н. Гармаш, И. В. Орлова, В. В. Федосеев ; под редакцией В. В. Федосеева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 328 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3698-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/406453>
2. Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 297 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08792-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442368>
3. Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 209 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08793-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442369>

Литература для самостоятельного изучения

1. Балдин К.В., В.Н. Башлыков, А.В. Рукосуев. Математические методы и модели в экономике. — М.: Флинта, 2012 г. — 328 с.
2. Менеджмент: Учебник / Ашмарина С.И., Жабин А.П., Кандрашина Е.А. — УМО. — М.: Рид Групп, 2011. — 576с.
3. Адизес И.К. Управляя изменениями + CD. - СПб.: Питер, 2008. — 224с.
3. Бирюкова О.Ю., Бочкова Л.А. Приемы антикризисного менеджмента: Учебное пособие. — М.: Дашков и К, 2008. — 272с.
4. Гетманчук А.В. Экономико-математические методы и модели: Учебное пособие / А. В. Гетманчук, М. М. Ермилов. — М.: Дашков и К, 2013.
5. Красс М.С. Математика для экономического бакалавриата: Учебник. — УМО. — М.: ИНФРА-М, 2011.
6. Репин О.А. и др. Математика для экономистов. Теория вероятностей и математическая статистика: Учебное пособие / Репин О.А., Суханова Е.И., Ширяева Л.К. — 4-е изд., УМО. — Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2012.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум».

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Экономические методы и модели в менеджменте:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	-
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной

программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 9 от 31.05.2022; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен анализировать работы систем внутреннего контроля на всех уровнях управления экономическим субъектом, оценивать качество взаимодействий между субъектами внутреннего контроля и разрабатывать предложения по совершенствованию взаимодействия внутренних контролеров

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	основы формирования системы внутреннего контроля в организации и принципы осуществления контрольной деятельности	оценивать качество взаимодействий между субъектами внутреннего контроля и разрабатывать предложения по совершенствованию взаимодействия внутренних контролеров	способностью анализировать работы систем внутреннего контроля на всех уровнях управления экономическим субъектом
Пороговый	виды и формы осуществления внутреннего финансового контроля и аудита, а также организацию аналитической работы в организации	подготовить документацию, для осуществления контрольного и аналитического мероприятия и оформить его результаты	навыками осуществления контрольной и аналитической деятельности
Стандартный (в дополнение к пороговому)	принципы формирования систем внутреннего финансового контроля для организаций различных видов деятельности и организационно-правовых форм	оценивать качество проведенного контрольного и аналитического мероприятия, а также давать оценку результатам проведенной контрольной и аналитической деятельности	способностью организовать систему внутреннего финансового контроля и аудита и руководить ее деятельностью
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	принципы организации контрольной деятельности, международные и отечественные стандарты аудиторской деятельности,	готовить предложения по совершенствованию системы внутреннего контроля и анализа, осуществлять подбор и расстановку кадров	способностью исполнять функции заинтересованного пользователя в информации финансового контроля, анализировать

	требования Российского законодательства по осуществлению внутреннего финансового контроля и аудита	подразделений внутреннего контроля и аудита	работы систем внутреннего контроля на всех уровнях управления экономическим субъектом
--	--	---	---

ПК-4 - Способен разрабатывать нормативные акты по управлению рисками; оценивать ресурсные затраты, необходимые для обеспечения эффективного функционирования процесса управления рисками; проектировать современные системы управления рисками в соответствии с международными стандартами

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-4.1: Знать: оценивать необходимые ресурсные затраты, для обеспечения эффективного функционирования процесса управления рисками	ПК-4.2: Уметь: разрабатывать нормативные и локальные акты по управлению рисками на основании международного и отечественного опыта	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки): способностью проектировать современные системы управления рисками в соответствии с международными стандартами
Пороговый	методы идентификации и анализа риска, процесс определения степени риска, процесс обработки риска	документировать процесс управления рисками и корректировать реестры рисков в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений	навыками планирования, координации и нормативного обеспечения комплексной деятельности по управлению коммерческими рисками организации
Стандартный (в дополнение к пороговому)	принципы управления рисками, концепцию и процесс управления рисками, методы мониторинга и анализа принятых решений в области риск-менеджмента.	методическую помощь и поддержку процесса управления рисками для ответственных за риск сотрудников организации - владельцев риска	способностью поддержания эффективных коммуникаций и контроля эффективности работы сотрудников и подразделений в сфере управления рисками
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	методы анализа системы управления рисками, а также современные методы управления и организации деятельности по управлению рисками в различных структурах	разрабатывает методическую и нормативную базы системы управления рисками и принципы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений	способностью к формированию методологических основ интегральной системы управления рисками, формирование основных принципов разработки локальных нормативных актов по управлению рисками на уровне крупных организаций и подразделений

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Современные экономические методы управления	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК- 1.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Оценка докладов Тестирование	Зачет
2.	Основные экономические модели в менеджменте	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК- 1.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Оценка докладов Тестирование	Зачет

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
1. Современные экономические методы управления	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современные экономические методы управления. 2. Достоинства и недостатки экономических методов в менеджменте. 3. Понятия и задачи экономических методов в менеджменте. 4. История появления экономических моделей в менеджменте. 5. Практика применения экономических методов в управлении. 6. Российская модель менеджмента и экономический кризис. 7. Зарубежные модели менеджмента. 8. Взаимодействие экономических методов менеджмента с функциями менеджмента. 9. Основные экономические модели в менеджменте. 10. Понятия и задачи экономических моделей в менеджменте. 11. Сравнительная характеристика основных экономических моделей управления. 12. Сущность и природа экономических методов управления. 13. Анализ реализации экономических методов управления в условиях конкретной фирмы. 14. Пути совершенствования реализации экономических методов управления. 15. Основные типы экономических моделей. 16. Роль экономических моделей в менеджменте. 17. Понятие процесса управления. 18. Функции управления в менеджменте. 19. Кривые безразличия. 20. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость потребительских товаров. 21. Норма замещения товаров и предельная норма замещения. 22. Функция полезности. 23. Основные свойства функции полезности и их экономический смысл. 24. Достоинства и недостатки экономических методов в менеджменте; 25. Понятия и задачи экономических методов в менеджменте; 26. История появления экономических моделей в менеджменте; 27. Практика применения экономических методов в управлении; 28. Российская модель менеджмента и экономический кризис; 29. Зарубежные модели менеджмента; 30. Взаимодействие экономических методов менеджмента с функциями менеджмента.

<p>2. Основные экономические модели в менеджменте</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современные экономические методы управления. 2. Достоинства и недостатки экономических методов в менеджменте. 3. Понятия и задачи экономических методов в менеджменте. 4. История появления экономических моделей в менеджменте. 5. Практика применения экономических методов в управлении. 6. Российская модель менеджмента и экономический кризис. 7. Зарубежные модели менеджмента. 8. Взаимодействие экономических методов менеджмента с функциями менеджмента. 9. Основные экономические модели в менеджменте. 10. Понятия и задачи экономических моделей в менеджменте. 11. Сравнительная характеристика основных экономических моделей управления. 12. Сущность и природа экономических методов управления. 13. Анализ реализации экономических методов управления в условиях конкретной фирмы. 14. Пути совершенствования реализации экономических методов управления. 15. Основные типы экономических моделей. 16. Роль экономических моделей в менеджменте. 17. Понятие процесса управления. 18. Функции управления в менеджменте. 19. Кривые безразличия. 20. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость потребительских товаров. 21. Норма замещения товаров и предельная норма замещения. 22. Функция полезности. 23. Основные свойства функции полезности и их экономический смысл. 24. Понятия и задачи экономических моделей в менеджменте; 25. Сравнительная характеристика основных экономических моделей управления; 26. Сущность и природа экономических методов управления; 27. Анализ реализации экономических методов управления в условиях конкретной фирмы; 28. Пути совершенствования реализации экономических методов управления; 29. Основные типы экономических моделей; 30. Роль экономических моделей в менеджменте; 31. Понятие процесса управления; 32. Функции управления в менеджменте.
---	--

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций размещены в ЭИОС СГЭУ <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1060>

1. Совокупность приёмов и способов целенаправленного воздействия на производственный коллектив или отдельного работника с целью побудить их совершать определённые действия в интересах предприятия – это:

1. методы мотивации
2. методы управления
3. методы организации
4. методы принуждения

2. Что выступает в качестве объекта исследования системы управления?

1. предприятие
2. личность руководителя
3. отношения

4. процессы

3. Термин «управление» означает:

1. последовательность действий менеджера
2. использование объективных законов экономического развития
3. систему научных знаний, составляющую теоретическую базу практики управления
4. осознанную, целенаправленную деятельность человека, с помощью которой он упорядочивает и подчиняет элементы внешней среды общества, живой и неживой природы, техники

4. Цель управления – это:

1. то же, что и стратегия управления
2. конечное состояние, конкретный или желаемый результат объекта управления
3. оптимизация деятельности объекта управления по достижению миссии организации
4. конечный пункт всего процесса управления

5. Управленческие задачи с помощью экономико-математических методов и моделей решает:

1. школа научного управления
2. школа эмпирического управления
3. школа науки управления
4. административная школа управления

6. Важным вкладом школы научного управления в практику управления было:

создание универсальных принципов управления

применение в управлении математики, статистики и т.п.

систематическое использование средств стимулирования труда с целью заинтересованности персонала в повышении его производительности труда

перенос центра внимания в управлении по выполнению задач на отношения между людьми

7. Какой из подходов не относится к известным школам в управлении?

1. Административное управление
2. Научное управление
3. Человеческие отношения
4. Новая экономическая политика

8. Методы менеджмента отличаются один от другого своей...

1. особенностью материального поощрения
2. мотивационной характеристикой
3. давностью разработки
4. структурой

9. Основным ограничением при выборе административных методов является необходимость их соответствия...

1. морально-этическим нормам и правилам
2. правовым нормам
3. уставу предприятия

10. Административные методы подразделяются на...

1. обязательные и необязательные
2. организационные, распорядительные, дисциплинарные
3. функциональные, правовые, условные
4. должностные и личностные

11. Экономическая мотивация персонала не основывается на...

1. штрафах
2. выплачиваемых налогах
3. увольнении
4. выговорах

12. Главная цель применения социально-психологических методов – это:

1. установка строгой дисциплины в коллективе
2. наказание и поощрение
3. достижение высоких финансовых результатов компании

4. формирование в коллективе положительного социально-психологического климата
- 13. Целью классической школы управления было создание...**
 1. методов нормирования труда
 2. условий трудовой деятельности работников
 3. универсального принципа управления
 4. методов стимулирования производительности труда
- 14. Классическая (административная) школа в управлении ставила своей целью:**
 1. создание универсальных принципов управления
 2. рассмотрение администратора как профессии
 3. согласование работы финансового аппарата на предприятии с производством и маркетингом
 4. создание нового стиля управления
- 15. Высшим достижением школы научного управления является разработка...**
 1. методов математического моделирования
 2. анализа рабочих операций
 3. способа психологической совместимости работников
 4. методов мотивации труда
- 16. Принципы принятия решения это:**
 1. требования, регламентирующие процесс разработки и выбора решения
 2. требования, регламентирующие их эффективное осуществление
 3. требования, предполагающие постановку задач
 4. Европейская модель управления занимает промежуточную позицию между:
 5. японской и американской управленческими культурами
 6. африканской и австралийской
 7. японской и австрийской
- 17. Решения менеджеров в Европе принимаются в соответствии с:**
 1. принципами Файоля
 2. историческими традициями и примерами
 3. современными принципами менеджмента
- 18. Организационная структура управления в рамках американской модели характеризуется:**
 1. использование проектных структур управления
 2. использование матричных структур управления
 3. управление основывается на личном опыте управляющего
- 19. Будущее европейской модели менеджмента зависит от:**
 1. управленческой самоидентификации
 2. построения менеджмента по американскому принципу
 3. изменения з\п менеджера
- 20. Какую модель управления характеризует вертикальный карьерный рост?**
 1. японская
 2. американская
 3. европейская
- 21. Какой из этапов отсутствует при стратегическом планировании:**
 1. анализ внешней среды организации
 2. анализ внутренней среды организации
 3. определение миссии
 4. формулирование стратегии и целей
 5. формирование политики
 6. определение тактики принятия решения
- 22. Для какой модели менеджмента характерна максимизация прибыли и социальная**
 1. эффективность организации:
 2. американского
 3. европейского
 4. японского

- 23. Принцип найма, характерный для японской модели менеджмента предполагает отбор:**
1. работников со стажем
 2. выпускников вузов и школ
 3. без образования
- 24. В рамках какой школы управления были сформулированы первые принципы менеджмента?**
1. школа научного управления
 2. школа человеческих отношений
 3. классическая школа
- 25. Совокупность элементов и логических взаимосвязей между ними, которая способствует эффективному преобразованию входных ресурсов в конечный продукт и достижению целей организации, — это:**
1. структура организации
 2. организационная культура
 3. технология управления
 4. правильно все названное выше
- 26. Что называется, миссией организации?**
1. совокупность способов и средств, направленных на достижение долгосрочных целей
 2. общая цель, вызывает у членов организации состояние устремленности к чему-либо
 3. предполагаемый желаемое состояние объекта управления в будущем периоде
 4. все вышеперечисленное
- 27. Под стратегией организации следует понимать:**
1. всесторонний комплексный план, предназначенный для реализации миссии и достижения целей
 2. комплексный план для получения прибыли в перспективном периоде
 3. план реализации целей
 4. текущие планы для достижения целей
- 28. Стратегия, предполагающая поиск возможностей роста на существующем рынке за счет новой продукции, требующей новой технологии — это стратегия:**
1. развития продукта
 2. отсеечения лишнего
 3. вертикальной интеграции
 4. горизонтальной диверсификации
- 29. Организация как функция управления — это:**
1. разработка и использование стимулов к эффективному взаимодействию субъектов
 2. совместной деятельности
 3. наблюдение за процессами, происходящими сравнения параметров объекта с заданными и выявления отклонений
 4. составление планов с учетом стратегии и целей фирмы, ее производственного профиля и специфики деятельности на рынке
 5. создание такой структуры предприятия, дает возможность эффективной и совместной работы персонала для достижения общих целей
- 30. Функциональная структура управления строится на:**
1. иерархии органов, обеспечивающих выполнение каждой функции управления на всех уровнях.
 2. иерархии органов, осуществляющих контроль
 3. иерархии органов, координирующих деятельность
 4. все ответы неверны
 5. управлении средними и малыми организациями
- 31. Методы, направленные на детализацию планов, регулирование производственного процесса и хозяйственной деятельности, обеспечения четких действий аппарата управления и слаженной работы всех подразделений предприятия, — это:**
1. организационные методы управления
 2. оперативно-распорядительные методы управления

3. экономические методы управления
4. стратегические методы управления

32. Системный подход к управлению основывается на представлении об организации как:

1. закрытую систему, ориентированную на длительное существование благодаря безупречной работе каждого из ее элементов
2. открытую систему, которая является совокупностью взаимосвязанных элементов, ориентированных на достижение целей в условиях меняющейся внешней среды
3. систему взаимосвязанных элементов, каждый из которых выполняет одну присущую только ему функцию, которая обеспечивает существование организации в долгосрочной перспективе

33. Для каких целей в процессе принятия решений используется «мозговая атака»?

1. интенсификация мыслительного процесса
2. анализ нестандартных решений
3. выявление альтернатив
4. вовлечение всех участников в процесс принятия решений

34. Определите принципы, лежащие в основы менеджмента?

1. единоначалие, мотивация, лидерство, обратная связь
2. научность, ответственность, правильный подбор и расстановка кадров
3. экономичность, обратная связь, единоначалие, мотивация
4. все перечисленное

35. К функциям оперативного уровня управления не относится:

1. регулирование
2. учет
3. проектирование структуры организации
4. контроль

36. Какие основные факторы участвуют в модели мотивации Виктора Врума?

1. потребность в уважении к себе, самоутверждение и в принадлежности к социальной группе
2. сложность и напряженность работы и уровень вознаграждения
3. ожидание возможности результата, ожидание возможного вознаграждения от этого результата и ожидание ценности вознаграждения
4. гигиенические факторы, факторы, связанные с характером и существом работы

37. Как следует отнестись к накоплению информации о проблеме?

1. чем больше информация, тем лучше
2. избыток информации также вреден, как и ее недостаток
3. получение максимума информации о проблеме – обязанность руководителя
4. избыточный объем информации – залог успеха

38. По характеру принимаемых решений экономический анализ подразделяется:

1. предварительный, текущий и заключительный
2. оперативный, ретроспективный и перспективный
3. предварительный, последующий и итоговый

39. Предмет исследования в управленческом анализе:

1. финансовое состояние и факторы его формирования;
2. финансовые результаты;
3. выручка от продажи и факторы ее формирования;
4. финансовые ресурсы.

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
1. Современные экономические методы управления	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современные экономические методы управления. 2. Достоинства и недостатки экономических методов в менеджменте. 3. Понятия и задачи экономических методов в менеджменте.

	<ol style="list-style-type: none"> 4. История появления экономических моделей в менеджменте. 5. Практика применения экономических методов в управлении. 6. Российская модель менеджмента и экономический кризис. 7. Зарубежные модели менеджмента. 8. Взаимодействие экономических методов менеджмента с функциями менеджмента. 9. Основные экономические модели в менеджменте. 10. Понятия и задачи экономических моделей в менеджменте. 11. Сравнительная характеристика основных экономических моделей управления. 12. Сущность и природа экономических методов управления. 13. Анализ реализации экономических методов управления в условиях конкретной фирмы. 14. Пути совершенствования реализации экономических методов управления. 15. Основные типы экономических моделей. 16. Роль экономических моделей в менеджменте. 17. Понятие процесса управления. 18. Функции управления в менеджменте. 19. Кривые безразличия. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость потребительских товаров. Норма замещения товаров и предельная норма замещения. 20. Функция полезности. Основные свойства функции полезности и их экономический смысл. Достаточные условия выполнения свойств. Примеры функций полезности. 21. Предельная полезность товаров и ее свойства. Определение предельной нормы замещения. Эластичность замещения товаров. 22. Модель потребительского выбора. Соотношение между предельными полезностями товаров, предельной нормой их замещения и ценами в точке равновесия. Предельная полезность дохода. 23. Функция индивидуального спроса и ее свойства. Построение функции спроса для классических функций полезности. 24. Зависимость спроса от изменения пен и дохода. Кривые «цена - потребление» и «доход - потребление». 25. Изменение спроса и реального дохода при изменении цены. 26. Эластичность спроса по цене и доходу. Примеры. Факторы, влияющие на эластичность спроса. 27. Производство и производственные функции. Эластичность выпуска продукта, эластичность производства. 28. История появления экономических моделей в менеджменте. 29. Практика применения экономических методов в управлении. 30. Российская модель менеджмента и экономический кризис.
<p>2. Основные экономические модели в менеджменте</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современные экономические методы управления. 2. Достоинства и недостатки экономических методов в менеджменте. 3. Понятия и задачи экономических методов в менеджменте. 4. История появления экономических моделей в менеджменте. 5. Практика применения экономических методов в управлении. 6. Российская модель менеджмента и экономический кризис. 7. Зарубежные модели менеджмента. 8. Взаимодействие экономических методов менеджмента с функциями менеджмента. 9. Основные экономические модели в менеджменте. 10. Понятия и задачи экономических моделей в менеджменте.

	<p>11. Сравнительная характеристика основных экономических моделей управления.</p> <p>12. Сущность и природа экономических методов управления.</p> <p>13. Анализ реализации экономических методов управления в условиях конкретной фирмы.</p> <p>14. Пути совершенствования реализации экономических методов управления.</p> <p>15. Основные типы экономических моделей.</p> <p>16. Роль экономических моделей в менеджменте.</p> <p>17. Понятие процесса управления.</p> <p>18. Функции управления в менеджменте.</p> <p>19. Кривые безразличия. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость потребительских товаров. Норма замещения товаров и предельная норма замещения.</p> <p>20. Функция полезности. Основные свойства функции полезности и их экономический смысл. Достаточные условия выполнения свойств. Примеры функций полезности.</p> <p>21. Предельная полезность товаров и ее свойства. Определение предельной нормы замещения. Эластичность замещения товаров.</p> <p>22. Модель потребительского выбора. Соотношение между предельными полезностями товаров, предельной нормой их замещения и ценами в точке равновесия. Предельная полезность дохода.</p> <p>23. Функция индивидуального спроса и ее свойства. Построение функции спроса для классических функций полезности.</p> <p>24. Зависимость спроса от изменения пен и дохода. Кривые «цена - потребление» и «доход - потребление».</p> <p>25. Изменение спроса и реального дохода при изменении цены.</p> <p>26. Эластичность спроса по цене и доходу. Примеры. Факторы, влияющие на эластичность спроса.</p> <p>27. Производство и производственные функции. Эластичность выпуска продукта, эластичность производства.</p> <p>28. История появления экономических моделей в менеджменте.</p> <p>29. Практика применения экономических методов в управлении.</p> <p>30. Российская модель менеджмента и экономический кризис.</p>
--	---

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-1, ПК-4
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне