

Документы
Информация о владельце: **Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Самарский государственный экономический университет"**
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 22.07.2026 14:32:38
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Предпринимательство и управление проектами

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 4 года

Объем:
в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Кандидат экономических наук Вишнякова А. Б.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 970, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по работе с инвестиционными проектами", утвержден приказом Минтруда России от 23.09.2024 № 497н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт менеджмента	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Трошина Е. П.	Рассмотрено	27.05.2026, № 7

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - Формирование теоретических и паткических аспектов управления качеством и конкурентоспособности, получение представления о содержнии, структуре и основных тенденция конкурентоспособности и качества

Задачи изучения дисциплины:

- Обеспечить необходимую основу для дальнейшего более глубокого изучения и усвоения данных вопросов управления конкурентоспособности и управления качеством;
- Изучить специфику и формы регулирования процессов стндартизации, метрологии и сертификации систем качества менеджмента в России и мировой экономике;
- Изучение практических аспектов управления конкурентоспособностью и качеством.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-2 Способен проводить аналитический этап экспертизы инвестиционного проекта, в том числе определять ключевые показатели эффективности и сроки реализации, составлять дорожную карту реализации проекта

ПК-2.2 Определяет ключевые показатели эффективности проекта и сроки реализации

Знать:

ПК-2.2/Зн1 Суть теоретических вопросов управления конкурентоспособностью и качеством, основные категории и понятия

ПК-2.2/Зн2 Ключевые аспекты инвестиционного проектирования с целью принятия обоснованный решений в проектной деятельности

Уметь:

ПК-2.2/Ум1 Выявлять бизнес-проблемы для принятия обоснованных управленческих решений

ПК-2.2/Ум2 Проводить аналитический этап экспертизы инвестиционного проекта, в том числе определять ключевые показатели эффективности и сроки реализации проекта

Владеть:

ПК-2.2/Нв1 Навыками формирования решения на основе разработанных целевых показателей

ПК-2.2/Нв2 Навыками составления дорожной карты реализации проекта

ПК-1 Способен разрабатывать коммерческие и социальные инвестиционные проекты, внедрять инструменты для повышения их эффективности, использовать современные технологии для проведения качественного анализ рынка, позиционирования проекта, поиска инвестиций в рамках подготовки инвестиционного проекта

ПК-1.2 Внедряет инструменты для повышения эффективности инвестиционных проектов организации

Знать:

ПК-1.2/Зн1 Способы разработки коммерческих и социальных проектов

Уметь:

ПК-1.2/Ум1 Внедрять инструменты для повышения эффективности инвестиционных проектов организации

Владеть:

ПК-1.2/Нв1 Навыками владения современными технологиями для проведения качественного анализа рынка

ПК-1.3 Использует современные технологии для проведения качественного анализа рынка, позиционирования проекта, поиска инвестиций в рамках подготовки инвестиционного проекта

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Управление качеством» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 6. В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-1 - Способен разрабатывать коммерческие и социальные инвестиционные проекты, внедрять инструменты для повышения их эффективности, использовать современные технологии для проведения качественного анализ рынка, позиционирования проекта, поиска инвестиций в рамках подготовки инвестиционного проекта		
ПК-1.2 Внедряет инструменты для повышения эффективности инвестиционных проектов организации	Международные аспекты финансовых расчетов, Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, Управление запасами и поставками, Управление затратами и себестоимостью, Управление конкурентоспособностью, Ценообразование	Бизнес-администрирование, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Деловая игра "Управление виртуальной организацией", Инновационный менеджмент, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, Управление конкурентоспособностью, Управление рисками
ПК-1.3 Использует современные технологии для проведения качественного анализа рынка, позиционирования проекта, поиска инвестиций в рамках подготовки инвестиционного проекта	Бренд-менеджмент, Проектный менеджмент, Проектный модуль, Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, Управление конкурентоспособностью, Фандрайзинг	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Деловая игра "Управление виртуальной организацией", ИИ-инструменты в предпринимательстве и проектном менеджменте, Проектный менеджмент, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, Управление конкурентоспособностью, Фандрайзинг
ПК-2 - Способен проводить аналитический этап экспертизы инвестиционного проекта, в том числе определять ключевые показатели эффективности и сроки реализации, составлять дорожную карту реализации проекта		

ПК-2.2 Определяет ключевые показатели эффективности проекта и сроки реализации	Внутрифирменное бюджетирование, Международные аспекты финансовых расчетов, Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, Управление запасами и поставками, Управление затратами и себестоимостью, Управление конкурентоспособностью, Финансовый менеджмент, Ценообразование	Антикризисное управление, Бизнес-администрирование, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Деловая игра "Управление виртуальной организацией", Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, Управление конкурентоспособностью, Финансовый менеджмент
--	---	--

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Шестой семестр	108	3	72	36	36	0,15	17,85	Зачет
Всего	108	3	72	36	36	0,15	17,85	18

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Теоретические аспекты управления качеством и конкурентоспособностью	40	16	16	8
Тема 1.1. Понятие "качество" и "качество продукции". Система управления качеством. Управление конкурентными преимуществами	10	4	4	2

Тема 1.2. Качество - как основа успеха производства в условиях рыночной экономики	10	4	4	2
Тема 1.3. Концепция Всеобщего управления качеством	10	4	4	2
Тема 1.4. Основные задачи и цели управления качеством продукции	10	4	4	2
Раздел 2. Углубленное изучение управления качеством и конкурентоспособностью	49,85	20	20	9,85
Тема 2.1. Система управления качеством на разных этапах подготовки и освоения новой продукции	10	4	4	2
Тема 2.2. Стандартизация: ее направления, объекты, содержание	10	4	4	2
Тема 2.3. Сертификация продукции, ее содержание и направления	10	4	4	2
Тема 2.4. Управление конкурентоспособностью организации	10	4	4	2
Тема 2.5. Механизм управления конкурентоспособностью организации	9,85	4	4	1,85

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Зачет

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Теоретические аспекты управления качеством и конкурентоспособностью	Тестирование	Зачет
2	Углубленное изучение управления качеством и конкурентоспособностью	Тестирование	Зачет

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Теоретические аспекты управления качеством и конкурентоспособностью Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	

1	Выберите один вариант ответа Кто разделил конкурентные стратегии фирмы на стратегию ценового лидерства, стратегию дифференциации и стратегию концентрации 1.М. Портер 2. А. Литл 3.Ф. Котлер 4.И. Ансофф	ПК-2, ПК-1
	Ответ: 1	
2	Выберите один вариант ответа Форма расчета с поставщиками, транспортабельность товара, надежность поставки относятся к 1.производственным факторам конкурентоспособности 2.рыночным факторам конкурентоспособности 3. сбытовым факторам конкурентоспособности 4.сервисным факторам конкурентоспособности	ПК-2, ПК-1
	Ответ: 3	
3	Выберите один вариант ответа Кто из философов установил, что «качество объекта обнаруживается в совокупности его свойств»? 1. Энгельс 2.Гегель 3. Аристотель	ПК-2, ПК-1
	Ответ: 1	
4	Выберите один вариант ответа Какое свойство определяет группа показателей: вероятность отказа, интенсивность восстановления, среднее время восстановления? -1. олговечность 2. безотказность 3. ремонтпригодность	ПК-2, ПК-1
	Ответ: 3.	
5	Выберите один вариант ответа На какую функцию возлагается осуществление измерений, экспертизы, испытаний или оценок нескольких характеристик продукции? 1. контроль 2.. инспекция 3. аудит	ПК-2, ПК-1
	Ответ: 1.	
6	Установите соответствие Соотнесите принцип менеджмента качества с его сутью: 1. Принцип «Организация, ориентированная на потребителя» 2. Принцип «Подход как к процессу» 3. Принцип «Взаимовыгодные отношения с поставщиками» Варианты описаний: а) Фокус на удовлетворении потребностей клиентов; б) Деятельность рассматривается как взаимосвязанный набор процессов; в) Успех организации зависит от качества отношений с партнёрами.	ПК-2, ПК-1
	Ответ: 1-А, 2-Б, 3-В	
7	Установите соответствие Соотнесите модель/концепцию с её определением: 1. «Петля качества» («спираль качества») 2.Квалиметрия 3. Система менеджмента качества (СМК) по ИСО 9001 А) Наука о количественных методах оценки качества; Б) Модель, описывающая жизненный цикл продукции и взаимосвязанные виды деятельности, влияющие на качество; В) Совокупность организационной структуры, процессов, процедур и ресурсов, необходимых для общего руководства качеством.	ПК-2, ПК-1
	Ответ: 1–Б, 2–А, 3–В	

8	Установите соответствие Установите соответствие между названием конкурентной стратегии по М. Портеру и ее описанием 1. Лидерство по издержкам 2. Дифференциация 3. Фокусирование А) Стремление стать производителем с низкой себестоимостью продукции Б) Предложением потребителям уникального товара или услуги, за которые они готовы платить больше В) Концентрация усилий на отдельном сегменте рынка или нише, где издержки и дифференциация могут быть оптимальны	ПК-2, ПК-1
	Ответ: 1-А, 2-Б, 3-В	
9	Установите правильную последовательность Расставьте этапы оценки конкурентоспособности товара в правильной последовательности: 1. определение групповых индексов конкурентоспособности; 2. выбор товара-образца; 3. определение единичных индексов конкурентоспособности; 4. определение обобщающего индекса.	ПК-2, ПК-1
	Ответ: 2,3,,1,4	
10	Установите правильную последовательность Восстановите логичную последовательность шагов при управлении конкурентоспособностью: 1. разработка мероприятий по устранению слабых сторон; 2. сбор и анализ информации о внешней и внутренней среде; 3. оценка эффективности реализованных мер; 4. постановка новых целей с учётом полученных результатов.	ПК-2, ПК-1
	Ответ: 2, 1, 3, 4	
11	Назовите термин Термин, который наиболее полно отражает способность товаров более полно отвечать запросам покупателей в сравнении с другими аналогичными товарами, представленными на рынке?»	ПК-2, ПК-1
	Ответ: Качество	
12	Назовите термин объективная особенность, которая проявляется при создании, эксплуатации или потреблении.	ПК-2, ПК-1
	Ответ: Свойство продукции	
13	Назовите термин дефектная единица продукции, то есть имеющая хотя бы один дефект.	ПК-2, ПК-1
	Ответ: Брак	
14	Назовите термин Свойство товара, услуги или субъекта рыночных отношений (компаний, страны) выступать на рынке наравне с аналогичными предложениями и эффективно удовлетворять потребности клиентов относительно конкурентов.	ПК-2, ПК-1
	Ответ: Конкурентоспособность	
15	Назовите термин Характеристики или ресурсы (низкие издержки, уникальный продукт, сильный бренд, эффективная логистика), которые дают фирме преимущество перед соперниками	ПК-2, ПК-1
	Ответ: Конкурентные преимущества	

2. Углубленное изучение управления качеством и конкурентоспособностью Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите один вариант ответа Какой закон диалектики определен следующим образом: «Изменение качества объекта происходит тогда, когда накопление количественных изменений достигает определенного предела»? 1.закон отрицания 2.закон перехода количественных изменений в качественные 3.закон взаимной связи и взаимообусловленности Ответ: 2		ПК-1, ,
2	Выберите один вариант ответа Какая философская категория выражает внешнюю определенность объекта? 1. мера 2.количество 3. качество Ответ: 2		
3	Выберите правильный вариант ответа При каком подходе к формированию качества индивидуализация продукции является обязательной? 1. ориентация на потребителя 2. ориентация на продукцию 3. ориентация на производство		ПК-1, ПК-2

	Ответ:	2.	
4	Выберите вариант ответа При каком подходе к формированию качества продукции организация должна быть способной «прогнозировать и по возможности формировать новые потребности»? 1. ориентация на потребителя 2. ориентация на продукцию 3. ориентация на производство		ПК-2, ПК-1
	Ответ:	3.	
5	Выберите правильный вариант ответа Какое свойство определяет группа показателей, включающая функциональные, технической эффективности, конструктивные, состава и структуры продукции? -1. технологичность 2. назначение 3. надежность		ПК-2, ПК-1
	Ответ:	2.	
6	Установите соответствие Установите соответствие между методом управления и его характеристикой А) Административные Б) Социально-психологические В) Техничко-технологические Г) Экономические 1. Воспитание гордости за предприятие, проведение конкурсов в области качества 2. Разработка системы материального поощрения и взысканий 3. Статистический контроль качества, анализ рисков 4. Приказы и указания руководства		ПК-2, ПК-1
	Ответ:	А-4, Б-1, в-3, Г-2	
7	Установите соответствие Установите соответствие между термином и определением А) качество Б) принципы В) Субъекты управления Г) Методы управления качеством 1. Основные правила, которыми руководствуются субъекты управления 2. Степень соответствия присущих характеристик требованиям 3. Управляющие лица всех уровней, призванные обеспечить необходимый уровень качества 4. Способы воздействия на элементы производственного процесса для достижения качества		ПК-2, ПК-1
	Ответ:	А-2, Б-1, В-3, Г-4.	
8	Установите соответствие Установите соответствие между инструментом контроля и тем, что он помогает выявить а) Контрольные карты Б) Диаграмма Парето В) Гистограмма 1. Причины возникновения дефектов 2. Наиболее значимые проблемы, требующие первоочередного внимания 3. Распределение дефектов по частоте появления		ПК-2, ПК-1
	Ответ:	А-3, Б- 1, В-2	
9	Установите правильную последовательность Установите правильную последовательность этапов сертификационного аудита. Варианты ответов (пронумерованы): А) инспекционный контроль за сертифицированной системой качества; В) выдача и регистрация сертификата; С) проведение аудита; Д) организация работ; Е) анализ документов системы качества организации-заявителя.		ПК-2, ПК-1
	Ответ:	Д , С , Е , А , В.	
10	Установите правильную последовательность Установите правильную последовательность этапов принятия решений. Варианты ответов (пронумерованы): Д) диагностика проблемы; А) оценка альтернатив; В) выбор и реализация решения; Б) анализ ситуации.		ПК-2, ПК-1
	Ответ:	Д. Б, А, В.	
11	Назовите термин Свойство, определяемое эффектом, который получает потребитель от использования, эксплуатации или потребления продукции»?		ПК-2, ПК-1

	Ответ:	полезность	
12	Назовите термин Способность товаров более полно отвечать запросам покупателей в сравнении с другими аналогичными товарами, представленными на рынке»?		ПК-2, ПК-1
	Ответ:	Конкурентоспособность	
13	Назовите терин Совокупность свойств продукции, обуславливающая ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением»?		ПК-2, ПК-1
	Ответ:	качество	
14	Назовите термин Деятельность, включающая измерения, экспертизу или испытания, с последующим сравнением результатов с установленными требованиями.		ПК-2, ПК-1
	Ответ:	Контроль	
15	Назовите термин совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для общего руководства качеством		ПК-2, ПК-1
	Ответ:	Система качества	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет шестой семестр

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дайте развернутый вариант ответа Основные понятия управления качеством	Ответ: Это степень соответствия совокупности свойств и характеристик объекта (продукции, услуги, процесса) установленным или предполагаемым требованиям. Качество отражает, насколько продукт полезен и пригоден для выполнения своих функций. Управление качеством. Это непрерывный, целенаправленный процесс воздействия на все этапы жизненного цикла продукции (проектирование, производство, эксплуатация) для формирования, обеспечения и поддержания необходимого уровня качества. Объект управления качеством. Это то, на что направлено управленческое воздействие: показатели и характеристики качества продукции, факторы, влияющие на них, а также процессы, формирующие качество на разных стадиях жизненного цикла. Субъект управления качеством. Это органы управления всех уровней и отдельные лица, которые обеспечивают достижение и поддержание планируемого уровня качества.	ПК-2, ПК-1
2	Дайте развернутый вариант ответа . Конкурентоспособность и качество. Понятие качества	Ответ: Связь качества и конкурентоспособности Качество является ключевым фактором конкурентоспособности, но не тождественен ей. Качество — это внутренняя характеристика объекта, отражающая его свойства. Конкурентоспособность — это более динамичная рыночная категория, которая отражает способность объекта успешно соперничать на рынке с аналогичными объектами. Она определяется совокупностью свойств, которые представляют интерес для конкретного покупателя и обеспечивают удовлетворение его потребностей.	ПК-2, ПК-1
3	Дайте развернутый вариант ответа Стандарты ИСО (Международной организации стандартов) серии 9000, как обобщение мирового опыта по управлению качеством.		ПК-2, ПК-1

	Ответ: Изначально, в 1987 году, ИСО выпустила пакет стандартов (включая ИСО 9000, 9001, 9002, 9003, 9004). Их главная задача — создать единый, понятный всем подход к оценке систем качества. Это помогло: - укрепить доверие между поставщиками и заказчиками в международной торговле; - добиться взаимного признания сертификатов на системы качества в разных странах; - дать организациям инструмент для создания эффективных систем, которые стабильно дают нужный результат. Со временем в серии остались ключевые документы, каждый из которых закрывает свою задачу: ISO 9000 («Основные положения и словарь») — задаёт фундаментальную базу: вводит ключевые понятия (процесс, несоответствие, корректирующее действие), формулирует принципы менеджмента качества. Именно он помогает всем в организации «говорить на одном языке». ISO 9001 («Требования») — это «рабочая лошадка». Он содержит конкретные требования к системе менеджмента качества (СМК). Важно: только на соответствие ISO 9001 возможна внешняя сертификация. Стандарт детально описывает, как должны быть выстроены процессы на разных этапах — от разработки до оценки квалификации сотрудников. ISO 9004 («Развитие») — ориентирован на развитие. Его используют, чтобы сделать систему более результативной и эффективной, выйти за рамки минимальных требований и заложить основу для устойчивого успеха. ISO 19011 — хотя формально не входит в основную нумерацию серии, часто упоминается рядом. Он даёт методические указания по проведению аудитов (проверок) систем менеджмента качества (и других систем).	
4	Дайте развернутый вариант ответа Что представляет собой жизненный цикл изделия Ответ: Жизненный цикл изделия — это последовательность этапов, через которые проходит продукт от момента его создания и до момента вывода из эксплуатации. Эта концепция описывает, как меняются спрос, объёмы продаж и прибыль на разных стадиях существования товара.	ПК-2, ПК-1
5	Дайте развернутый вариант ответа Что представляет собой "петля (спираль) качества?" Ответ: «Петля (спираль) качества» — концептуальная модель, которая наглядно показывает, как взаимосвязаны виды деятельности, влияющие на качество продукции или услуги на всех этапах их жизненного цикла — от выявления потребностей до оценки степени их удовлетворения	ПК-2, ПК-1
6	Дайте развернутый вариант ответа Каковы функции конкурентоспособности Ответ: 1. Регулирующая. Конкурентоспособность помогает рынку эффективно распределять ресурсы. Она подталкивает производителей предлагать то, что действительно нужно потребителям (суверенитет потребителя). В результате факторы производства (капитал, труд) перетекают в те отрасли и сегменты, где спрос выше. 2. Мотивационная. Конкурентоспособность создаёт стимулы для развития. С одной стороны, это шанс получить более высокую прибыль за счёт лучшего качества, низких издержек или уникальных характеристик. С другой — риск убытков, если компания не успеет адаптироваться или проигрывает в борьбе. 3. Распределительная. Через конкуренцию доход распределяется между участниками рынка — предприятиями и домашними хозяйствами — в соответствии с их реальным вкладом и результатами деятельности. 4. Контролирующая. Конкуренция ограничивает рыночную власть отдельных игроков, не давая кому-то одному монополизировать рынок и диктовать цены. В то же время она даёт потребителю свободу выбора: он может ориентироваться на более низ	ПК-2, ПК-1
7	Дайте развернутый вариант ответа Дайте характеристику совершенной конкуренции?	ПК-2, ПК-1

	Ответ: Ключевые признаки совершенной конкуренции Модель совершенной конкуренции строится на ряде строгих условий: 1. Множество участников. На рынке действует большое число продавцов и покупателей, причём доля каждого из них в общем объёме продаж ничтожно мала. 2. Однородность продукции. Товары или услуги, предлагаемые разными производителями, воспринимаются потребителями как абсолютно одинаковые и взаимозаменяемые (гомогенные). 3.Отсутствие контроля над ценой. Поскольку участники рынка слишком малы по сравнению с рынком в целом, они выступают «ценополучателями» (price-takers) и принимают ту цену, которая сложилась на рынке. Если отдельный продавец попытается продать товар дороже рыночной цены, он сразу потеряет всех покупателей, так как аналоги есть у всех конкурентов. 4 Свободный вход на рынок и выход из него. Нет никаких барьеров, которые могли бы помешать новым фирмам начать производство или заставить существующие покинуть отрасль. 5.Совершенная информированность. Все участники рынка обладают полной и равнодоступной информацией о ценах, технологиях, характеристиках товаров и других важных параметрах. 6.Рациональное поведение. Все участники действуют в своих интересах, принимая взвешенные решения	
8	Дайте развернутый вариант ответа Дайте характеристику несовершенной конкуренции Ответ: Основные характеристики несовершенной конкуренции 1. Возможность влиять на цены. В условиях несовершенной конкуренции объём выпуска продукции фирмы напрямую влияет на уровень цен: чтобы продать больше товара, компания вынуждена снижать цену. Критерием несовершенной конкуренции является отрицательный наклон кривой спроса на продукцию фирмы. 2. Наличие барьеров для входа на рынок и выхода из него. Это могут быть юридические барьеры (государственное лицензирование), ресурсные (уникальность источника сырья), финансовые (дороговизна строительства мощностей) и другие препятствия. 3. Дифференциация товаров или услуг. Продукция может быть неоднородной, что позволяет компаниям выделяться на фоне конкурентов за счёт бренда, сервиса, дополнительных преимуществ. 4.Информационная асимметрия. У участников рынка может отсутствовать полная и достоверная информация о ценах, качестве товаров, действиях конкурентов. 5.Использование нечестных методов борьбы. К ним относятся демпинг (продажа товаров ниже себестоимости для вытеснения конкурентов), ценовая дискриминация (продажа одного и того же товара по разным ценам для разных категорий потребителей), распространение ложных сведений о конкурентах, сокрытие важной информации, использование конфиденциальных данных в конкурентных целях. 6.Вмешательство государства или использование административного ресурса. Государство может напрямую участвовать в экономике или регулировать рынок, что также искажает конкурентную среду.	ПК-2, ПК-1
9	Дайте развернутый вариант ответа Какие известны 4 направления конкуренции по ф. Котлеру	ПК-2, ПК-1

	Ответ: Филипп Котлер выделял четыре направления (уровня) конкуренции, которые помогают понять, с кем именно компания соперничает на рынке и за что идёт борьба. 1. Конкуренция торговых марок. Это соперничество компаний, предлагающих идентичные товары одним и тем же целевым покупателям по сопоставимым ценам. Проще говоря, это борьба брендов внутри одной товарной категории за долю внимания потребителя. 2. Отраслевая конкуренция. Здесь соперничают фирмы, которые производят и реализуют однородные товары (или группы товаров). В этом случае отрасль рассматривается как совокупность компаний, предлагающих схожие продукты. 3. Формальная конкуренция. Это соперничество компаний, чья продукция призвана удовлетворять одни и те же потребности, но при этом товары могут быть совершенно разными по сути. Проще говоря, это борьба товаров-заменителей. Например, для потребителя важны удобство и скорость: он может выбрать электрический чайник вместо обычного, смартфон с большим экраном или даже просто чашку кофе из кофейни. 4. Общая конкуренция. Самый широкий уровень, при котором компания видит конкурента в любом производителе, участвующем в борьбе за деньги и внимание потребителей. Это борьба всех со всеми, независимо от отраслевой принадлежности. Например, компания, продающая спортивные товары, конкурирует с производителем электроники, потому что потребитель может выбрать подарок в виде электроники, а не спортивного инвентаря.	
10	Дайте развернутый вариант ответа Назовите стратегии по М. Портеру Ответ: Три стратегии Портера 1. Лидерство по издержкам (Cost Leadership). Цель — достичь самой низкой себестоимости в отрасли и предложить потребителям более низкие цены. Этого добиваются за счёт экономии на масштабах производства, оптимизации бизнес-процессов, внедрения энергосберегающих технологий и жёсткого контроля затрат на всех этапах. Когда эффективна: на рынках со стандартизированным продуктом, где цена — ключевой фактор выбора, и есть возможность наладить поточное производство в больших объёмах. Риски: снижение качества продукции, низкая адаптивность к изменениям рынка. 2. Дифференциация (Differentiation). Стратегия заключается в создании уникального продукта или услуги, которые клиенты воспринимают как особенные и готовы платить за них больше. Дифференциация может касаться функциональных характеристик, дизайна, сервиса, имиджа бренда или эмоциональной составляющей. Когда эффективна: когда покупатели не слишком чувствительны к цене и ценят уникальные преимущества. Риски: если конкуренты смогут предложить аналогичный уникальный продукт дешевле, стратегия может не сработать. 3. Фокусирование (Focus). Компания концентрируется на узком сегменте рынка или группе покупателей, удовлетворяя их специфические потребности лучше конкурентов. При этом в рамках выбранного сегмента можно идти двумя путями: либо добиваться низких издержек, либо предлагать дифференциацию. Когда эффективна: на высококонкурентных рынках с низкими барьерами входа, когда попытка охватить весь рынок приведёт к распылению ресурсов.	ПК-2, ПК-1

7.1. Уровни овладения

Компетенция: ПК-2 Способен проводить аналитический этап экспертизы инвестиционного проекта, в том числе определять ключевые показатели эффективности и сроки реализации, составлять дорожную карту реализации проекта.

Индикатор достижения компетенции: ПК-2.2 Определяет ключевые показатели эффективности проекта и сроки реализации.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный		81-100

Базовый		61-80
Пороговый		41-60
Ниже порогового		0-40

Компетенция: ПК-1 Способен разрабатывать коммерческие и социальные инвестиционные проекты, внедрять инструменты для повышения их эффективности, использовать современные технологии для проведения качественного анализ рынка, позиционирования проекта, поиска инвестиций в рамках подготовки инвестиционного проекта.

Индикатор достижения компетенции: ПК-1.2 Внедряет инструменты для повышения эффективности инвестиционных проектов организации.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
		-

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Тебекин, А. В. Управление качеством: учебник для вузов / А. В. Тебекин. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 340 с - 978-5-534-21729-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582719> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Рожков, Н. Н. Квалиметрия и управление качеством. Математические методы и модели: учебник и практикум для вузов / Н. Н. Рожков. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 167 с - 978-5-534-07048-4. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586135> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
3. Кобяк, М. В. Управление качеством гостиничного предприятия: учебник для вузов / М. В. Кобяк, С. С. Скобкин. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 502 с - 978-5-534-15142-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/585632> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
4. Горбашко, Е. А. Управление качеством: учебник для вузов / Е. А. Горбашко. - 5-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 427 с - 978-5-534-17580-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582598> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Бузырев, В. В. Управление качеством в строительстве: учебник для вузов / В. В. Бузырев, М. Н. Юденко. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 195 с - 978-5-534-05645-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586113> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Управление конкурентоспособностью: учебник для вузов / Е. А. Горбашко, И. А. Максимцев, Ю. А. Рыкова [и др.]. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 427 с - 978-5-534-17128-0. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582785> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <https://programs.economy.gov.ru/> - Аналитическая информационная система мониторинга и анализа исполнения государственных программ

Ресурсы «Интернет»

1. <http://www.gov.ru> - Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия»)
2. <http://www.pravo.gov.ru/ips/> - Информационно-правовая система «Законодательство России»
3. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»
4. <https://digital.gov.ru> - Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры России)

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. 1С:ERP Управление предприятием 2;
2. Adobe Reader;
3. 1С: Предприятие 7.7 Конф.Бух. для бюдж. учрежд. ред.5;
4. "Антиплагиат.ВУЗ" версии 3.3;
5. 1С: WMS Логистика. Управление складом. Электронная поставка для обучения в высших и средних учебных заведениях с лицензией на подключение 20 радиотерм;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ

Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения
--	--