

Документы  
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"  
ФИО: Кандрашина Елена Александровна  
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»  
Дата подписания: 22.07.2026 14:32:38  
Уникальный программный ключ:  
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Предпринимательство и управление проектами

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 4 года

Объем:  
в зачетных единицах: 3 з.е.  
в академических часах: 108 ак.ч.

г. Самара, 2026

**Разработчики:**

Кандидат экономических наук Вишнякова А. Б.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 970, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по работе с инвестиционными проектами", утвержден приказом Минтруда России от 23.09.2024 № 497н.

**Согласование и утверждение**

| № | Подразделение<br>или<br>коллегиальный<br>орган | Ответственное<br>лицо                                                           | ФИО           | Виза        | Дата, протокол<br>(при наличии) |
|---|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|---------------------------------|
| 1 | Институт<br>менеджмента                        | Заведующий<br>кафедрой,<br>руководитель<br>подразделения,<br>реализующего<br>ОП | Трошина Е. П. | Рассмотрено | 27.05.2026, № 7                 |

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель освоения дисциплины - Формирование теоретических и практических аспектов управления конкурентоспособностью, получение представления о содержании, структуре и основных тенденциях конкурентоспособности

Задачи изучения дисциплины:

- Обеспечить необходимую основу для дальнейшего более глубокого изучения и усвоения данных вопросов управления конкурентоспособности .;
- Изучение теоретических аспектов управления конкурентоспособностью;
- Изучение практических аспектов управления конкурентоспособностью .

### **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

ПК-2 Способен проводить аналитический этап экспертизы инвестиционного проекта, в том числе определять ключевые показатели эффективности и сроки реализации, составлять дорожную карту реализации проекта

ПК-2.2 Определяет ключевые показатели эффективности проекта и сроки реализации

*Знать:*

ПК-2.2/Зн1 Основные показатели эффективности реализации проекта

*Уметь:*

ПК-2.2/Ум1 Определять ключевые показатели эффективности и сроки реализации проекта, составлять дорожную карту реализации проекта

*Владеть:*

ПК-2.2/Нв1 Навыками определять ключевые показатели эффективности проекта и сроки реализации

ПК-1 Способен разрабатывать коммерческие и социальные инвестиционные проекты, внедрять инструменты для повышения их эффективности, использовать современные технологии для проведения качественного анализа рынка, позиционирования проекта, поиска инвестиций в рамках подготовки инвестиционного проекта

ПК-1.2 Внедряет инструменты для повышения эффективности инвестиционных проектов организации

*Знать:*

ПК-1.2/Зн1 Теоретические основы управления проектами

*Уметь:*

ПК-1.2/Ум1 Внедрять инструменты для повышения эффективности инвестиционных проектов организации

*Владеть:*

ПК-1.2/Нв1 Современными технологиями для проведения качественного анализа рынка

ПК-1.3 Использует современные технологии для проведения качественного анализа рынка, позиционирования проекта, поиска инвестиций в рамках подготовки инвестиционного проекта

### **3. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина (модуль) «Управление конкурентоспособностью» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 6.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

| Компетенция                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Предшествующие дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                        | Последующие дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1 - Способен разрабатывать коммерческие и социальные инвестиционные проекты, внедрять инструменты для повышения их эффективности, использовать современные технологии для проведения качественного анализа рынка, позиционирования проекта, поиска инвестиций в рамках подготовки инвестиционного проекта |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ПК-1.2 Внедряет инструменты для повышения эффективности инвестиционных проектов организации                                                                                                                                                                                                                  | Международные аспекты финансовых расчетов, Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, Управление запасами и поставками, Управление затратами и себестоимостью, Управление качеством, Ценообразование                                                        | Бизнес-администрирование, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Деловая игра "Управление виртуальной организацией", Инновационный менеджмент, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, Управление качеством, Управление рисками                          |
| ПК-1.3 Использует современные технологии для проведения качественного анализа рынка, позиционирования проекта, поиска инвестиций в рамках подготовки инвестиционного проекта                                                                                                                                 | Бренд-менеджмент, Проектный менеджмент, Проектный модуль, Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, Управление качеством, Фандрайзинг                                                                                                                      | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Деловая игра "Управление виртуальной организацией", ИИ-инструменты в предпринимательстве и проектном менеджменте, Проектный менеджмент, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, Управление качеством, Фандрайзинг |
| ПК-2 - Способен проводить аналитический этап экспертизы инвестиционного проекта, в том числе определять ключевые показатели эффективности и сроки реализации, составлять дорожную карту реализации проекта                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ПК-2.2 Определяет ключевые показатели эффективности проекта и сроки реализации                                                                                                                                                                                                                               | Внутрифирменное бюджетирование, Международные аспекты финансовых расчетов, Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, Управление запасами и поставками, Управление затратами и себестоимостью, Управление качеством, Финансовый менеджмент, Ценообразование | Антикризисное управление, Бизнес-администрирование, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Деловая игра "Управление виртуальной организацией", Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, Управление качеством, Финансовый менеджмент                       |

#### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

| Период обучения | Общая трудоемкость (часы) | Общая трудоемкость (ЗЕТ) | Контактная работа (часы, всего) | Лекционные занятия (часы) | Практические занятия (часы) | Индивидуальная контактная работа (часы) | Самостоятельная работа (часы) | Промежуточная аттестация |
|-----------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------------|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| Шестой семестр  | 108                       | 3                        | 72                              | 36                        | 36                          | 0,15                                    | 17,85                         | Зачет                    |
| Всего           | 108                       | 3                        | 72                              | 36                        | 36                          | 0,15                                    | 17,85                         | 18                       |

#### 5. Содержание дисциплины (модуля)

##### 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

| Наименование раздела, темы                                                                    | Всего        | Лекционные занятия | Практические занятия | Самостоятельная работа |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------|----------------------|------------------------|
| <b>Раздел 1. Теоретические аспекты управления к конкурентоспособностью</b>                    | <b>44</b>    | <b>18</b>          | <b>18</b>            | <b>8</b>               |
| Тема 1.1. Общетеоретические сведения об управлении конкурентоспособности организации          | 14           | 6                  | 6                    | 2                      |
| Тема 1.2. Качество - как основа успеха производства в условиях рыночной экономики             | 10           | 4                  | 4                    | 2                      |
| Тема 1.3. Механизм управления конкурентоспособностью организации                              | 10           | 4                  | 4                    | 2                      |
| Тема 1.4. Иерархическая структура конкурентоспособности                                       | 10           | 4                  | 4                    | 2                      |
| <b>Раздел 2. Углубленное изучение основ управления конкурентоспособностью</b>                 | <b>45,85</b> | <b>18</b>          | <b>18</b>            | <b>9,85</b>            |
| Тема 2.1. Система управления качеством на разных этапах подготовки и освоения новой продукции | 10           | 4                  | 4                    | 2                      |

|                                                                  |      |   |   |      |
|------------------------------------------------------------------|------|---|---|------|
| Тема 2.2. Стандартизация: ее направления, объекты, содержание    | 10   | 4 | 4 | 2    |
| Тема 2.3. Сертификация продукции, ее содержание и направления    | 10   | 4 | 4 | 2    |
| Тема 2.4. Управление конкурентоспособностью организации          | 10   | 4 | 4 | 2    |
| Тема 2.5. Механизм управления конкурентоспособностью организации | 5,85 | 2 | 2 | 1,85 |

## 5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

|                          |                                   |
|--------------------------|-----------------------------------|
| Вид контроля             | Форма контроля/Оценочное средство |
| Текущий контроль         | Тестирование                      |
| Промежуточная аттестация | Зачет                             |

| № п/п | Наименование раздела                                         | Вид контроля/ используемые оценочные материалы |                      |
|-------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------|
|       |                                                              | Текущий                                        | Промежут. аттестация |
| 1     | Теоретические аспекты управления к конкурентоспособностью    | Тестирование                                   | Зачет                |
| 2     | Углубленное изучение основ управления конкурентоспособностью |                                                | Зачет                |

## 6. Оценочные материалы текущего контроля

### 1. Теоретические аспекты управления к конкурентоспособностью Тестирование

| № п/п | Содержание вопроса                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                | Компетенция |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Правильный ответ (ключ ответа) |             |
| 1     | Выберите один вариант ответа<br>Кто разделил конкурентные стратегии фирмы на стратегию ценового лидерства, стратегию дифференциации и стратегию концентрации<br>1.М. Портер<br>2. А. Литл<br>3.Ф. Котлер<br>4.И. Ансофф                                                                                                 |                                | ПК-2, ПК-1  |
|       | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1                              |             |
| 2     | Выберите один вариант ответа<br>Форма расчета с поставщиками, транспортабельность товара, надежность поставки относятся к<br>1.производственным факторам конкурентоспособности<br>2.рыночным факторам конкурентоспособности<br>3. сбытовым факторам конкурентоспособности<br>4.сервисным факторам конкурентоспособности |                                | ПК-2, ПК-1  |
|       | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3                              |             |
| 3     | Выберите один вариант ответа<br>Кто из философов установил, что «качество объекта обнаруживается в совокупности его свойств»?<br>1. Энгельс<br>2.Гегель<br>3. Аристотель                                                                                                                                                |                                | ПК-2, ПК-1  |
|       | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1                              |             |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4  | Выберите один вариант ответа<br>Какое свойство определяет группа показателей: вероятность отказа, интенсивность восстановления, среднее время восстановления?<br>-1. олговечность<br>2. безотказность<br>3. ремонтпригодность                                                                                                                                                                                                                                                                   | ПК-2, ПК-1 |
|    | Ответ: 3.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |
| 5  | Выберите один вариант ответа<br>На какую функцию возлагается осуществление измерений, экспертизы, испытаний или оценок нескольких характеристик продукции?<br>1. контроль<br>2.. инспекция<br>3. аудит                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ПК-2, ПК-1 |
|    | Ответ: 1.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |
| 6  | Установите соответствие<br>Соотнесите принцип менеджмента качества с его сутью:<br>1. Принцип «Организация, ориентированная на потребителя»<br>2. Принцип «Подход как к процессу»<br>3. Принцип «Взаимовыгодные отношения с поставщиками»<br>Варианты описаний:<br>а) Фокус на удовлетворении потребностей клиентов;<br>б) Деятельность рассматривается как взаимосвязанный набор процессов;<br>в) Успех организации зависит от качества отношений с партнёрами.                                | ПК-2, ПК-1 |
|    | Ответ: 1-А, 2-Б, 3-В                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |
| 7  | Установите соответствие<br>Соотнесите модель/концепцию с её определением:<br>1. «Петля качества» («спираль качества»)<br>2.Квалиметрия<br>3. Система менеджмента качества (СМК) по ИСО 9001<br><br>А) Наука о количественных методах оценки качества;<br>Б) Модель, описывающая жизненный цикл продукции и взаимозависимые виды деятельности, влияющие на качество;<br>В) Совокупность организационной структуры, процессов, процедур и ресурсов, необходимых для общего руководства качеством. | ПК-2, ПК-1 |
|    | Ответ: 1–Б, 2–А, 3–В                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |
| 8  | Установите соответствие<br>Установите соответствие между названием конкурентной стратегии по М. Портеру и ее описанием<br>1. Лидерство по издержкам<br>2.Дифференциация<br>3. Фокусирование<br><br>А) Стремление стать производителем с низкой себестоимостью продукции<br>Б) Предложением потребителям уникального товара или услуги, за которые они готовы платить больше<br>В) Концентрация усилий на отдельном сегменте рынка или нише, где издержки и дифференциация могут быть оптимальны | ПК-2, ПК-1 |
|    | Ответ: 1-А, 2-Б, 3-В                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |
| 9  | Установите правильную последовательность<br>Расставьте этапы оценки конкурентоспособности товара в правильной последовательности:<br>1. определение групповых индексов конкурентоспособности;<br>2. выбор товара-образца;<br>3. определение единичных индексов конкурентоспособности;<br>4. определение обобщающего индекса.                                                                                                                                                                    | ПК-2, ПК-1 |
|    | Ответ: 2,3,,1,4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |
| 10 | Установите правильную последовательность<br>Восстановите логичную последовательность шагов при управлении конкурентоспособностью:<br>1.разработка мероприятий по устранению слабых сторон;<br>2.сбор и анализ информации о внешней и внутренней среде;<br>3.оценка эффективности реализованных мер;<br>4.постановка новых целей с учётом полученных результатов.                                                                                                                                | ПК-2, ПК-1 |
|    | Ответ: 2, 1, 3, 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |
| 11 | Назовите термин<br>Термин, который наиболее полно отражает способность товаров более полно отвечать запросам покупателей в сравнении с другими аналогичными товарами, представленными на рынке»?                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ПК-2, ПК-1 |
|    | Ответ: Качество                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 12 | Назовите термин<br>объективная особенность, которая проявляется при создании, эксплуатации или потреблении.                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ПК-2, ПК-1 |
|    | Ответ: Свойство продукции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |
| 13 | Назовите термин<br>дефектная единица продукции, то есть имеющая хотя бы один дефект.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ПК-2, ПК-1 |
|    | Ответ: Брак                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |
| 14 | Назовите термин<br>Свойство товара, услуги или субъекта рыночных отношений (компаний, страны) выступать на рынке наравне с аналогичными предложениями и эффективно удовлетворять потребности клиентов относительно конкурентов.                                                                                                                                                                            | ПК-2, ПК-1 |
|    | Ответ: Конкурентоспособность                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |
| 15 | Назовите термин<br>Характеристики или ресурсы (низкие издержки, уникальный продукт, сильный бренд, эффективная логистика), которые дают фирме преимущество перед соперниками                                                                                                                                                                                                                               | ПК-2, ПК-1 |
|    | Ответ: Конкурентные преимущества                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |
| 16 | Выберите один вариант ответа<br>Объектом конкуренции являются<br>1. товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя<br>2. фирмы-изготовители и фирмы-услугодатели<br>3. потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка<br>4. группа потребителей, входящих в один сегмент рынка                                              | ПК-1       |
|    | Ответ: 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |
| 17 | Выберите один вариант ответа<br>Основными объектами управления конкурентоспособностью являются<br>1. продажная цена товара и полезный эффект от его использования<br>2. издержки производства и сбыта<br>3. полезный эффект и цена потребления<br>4. потребительская новизна товара                                                                                                                        | ПК-1       |
|    | Ответ: 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |
| 18 | Выберите один вариант ответа<br>Кто разделил конкурентные стратегии фирмы на стратегию ценового лидерства, стратегию дифференциации и стратегию концентрации<br>1. М. Портер<br>2. А. Литл<br>3. Ф. Котлер<br>4. И. Ансофф                                                                                                                                                                                 | ПК-1       |
|    | Ответ: 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |
| 19 | Установите соответствие<br>1) Стратегия фокусирования,<br>2) Стратегия дифференциации,<br>3) Стратегия низких издержек.<br>А) Выпуск линейки смартфонов с уникальным дизайном и расширенным функционалом;<br>Б) Оптимизация производственных процессов для снижения себестоимости;<br>В) Предложение базовых моделей по более низким ценам, чем у конкурентов.                                             | ПК-1       |
|    | Ответ: 1 — А, 2 — Б, 3 — В.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |
| 20 | Установите соответствие<br>Установите соответствие<br>1. PEST-анализ,<br>2) Анализ пяти сил Портера.<br><br>А) Внутриотраслевую конкуренцию (конкуренты внутри отрасли);<br>Б) Факторы внешней среды (политические, экономические, социальные, технологические).<br>Задание: Установите соответствие.                                                                                                      | ПК-1       |
|    | Ответ: 1-Б, 2-А                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |
| 21 | Установите правильную. последовательность<br>Расставьте в правильной последовательности этапы оценки конкурентоспособности товара на основе смешанного метода.<br><br>1. определение групповых индексов конкурентоспособности товаров;<br>2. выбор товара-образца;<br>3. определение единичных индексов конкурентоспособности товаров;<br>4. определение обобщающего индекса конкурентоспособности товара. | ПК-1       |
|    | Ответ: 2, 3, 1, 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                               |      |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------|
| 22 | Установите правильную последовательность<br>Расставьте в правильной последовательности этапы оценки конкурентоспособности товара на основе смешанного метода.<br><br>1.определение групповых индексов конкурентоспособности товаров;<br>2.выбор товара-образца;<br>3.определение единичных индексов конкурентоспособности товаров;<br>4.определение обобщающего индекса конкурентоспособности товара. |                                               | ПК-1 |
|    | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2 → 3 → 1 → 4.                                |      |
| 23 | Назовите термин<br>Совокупность управленческих действий, направленных на исследование деятельности конкурентов, их сильных и слабых сторон, а также на разработку конкурентных стратегий, обеспечивающих формирование долгосрочных конкурентных преимуществ.                                                                                                                                          |                                               | ПК-1 |
|    | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Управление конкурентоспособностью предприятия |      |
| 24 | Назовите термин<br>Метод оценки сильных и слабых сторон объекта, а также возможностей и угроз со стороны внешней среды.                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                               | ПК-1 |
|    | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | SWOT -анализ                                  |      |
| 25 | Назовите термин<br>Инструмент для анализа политических, экономических, социальных и технологических факторов макросреды, которые влияют на конкурентоспособность.                                                                                                                                                                                                                                     |                                               | ПК-1 |
|    | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | PEST -анализ                                  |      |
| 26 | Назовите термин<br>Общий план действий, направленный на достижение и поддержание устойчивого конкурентного преимущества в условиях конкуренции                                                                                                                                                                                                                                                        |                                               | ПК-1 |
|    | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Конкурентная стратегия                        |      |
| 27 | Назовите термин<br>Метод изучения и адаптации лучших практик конкурентов или других отраслей для повышения собственной конкурентоспособности.                                                                                                                                                                                                                                                         |                                               | ПК-1 |
|    | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Бенчмаркинг                                   |      |

## 7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

### Зачет шестой семестр

| №<br>п/п | Содержание вопроса                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Компетенция |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|          |                                                                                                                                                            | Правильный ответ (ключ ответа)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |
| 1        | Дайте развернутый вариант ответа<br>Основные понятия управления качеством                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ПК-2, ПК-1  |
|          | Ответ:                                                                                                                                                     | <p>Это степень соответствия совокупности свойств и характеристик объекта (продукции, услуги, процесса) установленным или предполагаемым требованиям. Качество отражает, насколько продукт полезен и пригоден для выполнения своих функций.</p> <p>Управление качеством. Это непрерывный, целенаправленный процесс воздействия на все этапы жизненного цикла продукции (проектирование, производство, эксплуатация) для формирования, обеспечения и поддержания необходимого уровня качества.</p> <p>Объект управления качеством. Это то, на что направлено управленческое воздействие: показатели и характеристики качества продукции, факторы, влияющие на них, а также процессы, формирующие качество на разных стадиях жизненного цикла.</p> <p>Субъект управления качеством. Это органы управления всех уровней и отдельные лица, которые обеспечивают достижение и поддержание планируемого уровня качества.</p> |             |
| 2        | Дайте развернутый вариант ответа<br>. Конкурентоспособность и качество.<br>Понятие качества                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ПК-2, ПК-1  |
|          | Ответ:                                                                                                                                                     | <p>Связь качества и конкурентоспособности</p> <p>Качество является ключевым фактором конкурентоспособности, но не тождественен ей.</p> <p>Качество — это внутренняя характеристика объекта, отражающая его свойства.<br/>Конкурентоспособность — это более динамичная рыночная категория, которая отражает способность объекта успешно соперничать на рынке с аналогичными объектами. Она определяется совокупностью свойств, которые представляют интерес для конкретного покупателя и обеспечивают удовлетворение его потребностей.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |
| 3        | Дайте развернутый вариант ответа<br>Стандарты ИСО (Международной организации стандартов) серии 9000, как обобщение мирового опыта по управлению качеством. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ПК-2, ПК-1  |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|   | <p>Ответ:</p> <p>Изначально, в 1987 году, ИСО выпустила пакет стандартов (включая ИСО 9000, 9001, 9002, 9003, 9004). Их главная задача — создать единый, понятный всем подход к оценке систем качества. Это помогло:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>укрепить доверие между поставщиками и заказчиками в международной торговле;</li> <li>добиться взаимного признания сертификатов на системы качества в разных странах;</li> <li>дать организациям инструмент для создания эффективных систем, которые стабильно дают нужный результат.</li> </ul> <p>Со временем в серии остались ключевые документы, каждый из которых закрывает свою задачу:</p> <p>ISO 9000 («Основные положения и словарь») — задаёт фундаментальную базу: вводит ключевые понятия (процесс, несоответствие, корректирующее действие), формулирует принципы менеджмента качества. Именно он помогает всем в организации «говорить на одном языке».</p> <p>ISO 9001 («Требования») — это «рабочая лошадка». Он содержит конкретные требования к системе менеджмента качества (СМК). Важно: только на соответствие ISO 9001 возможна внешняя сертификация. Стандарт детально описывает, как должны быть выстроены процессы на разных этапах — от разработки до оценки квалификации сотрудников.</p> <p>ISO 9004 («Развитие») — ориентирован на развитие. Его используют, чтобы сделать систему более результативной и эффективной, выйти за рамки минимальных требований и заложить основу для устойчивого успеха.</p> <p>ISO 19011 — хотя формально не входит в основную нумерацию серии, часто упоминается рядом. Он даёт методические указания по проведению аудитов (проверок) систем менеджмента качества (и других систем).</p> |            |
| 4 | <p>Дайте развернутый вариант ответа</p> <p>Что представляет собой жизненный цикл изделия</p> <p>Ответ:</p> <p>Жизненный цикл изделия — это последовательность этапов, через которые проходит продукт от момента его создания и до момента вывода из эксплуатации. Эта концепция описывает, как меняются спрос, объёмы продаж и прибыль на разных стадиях существования товара.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ПК-2, ПК-1 |
| 5 | <p>Дайте развернутый вариант ответа</p> <p>Что представляет собой "петля (спираль) качества?"</p> <p>Ответ:</p> <p>«Петля (спираль) качества» — концептуальная модель, которая наглядно показывает, как взаимосвязаны виды деятельности, влияющие на качество продукции или услуги на всех этапах их жизненного цикла — от выявления потребностей до оценки степени их удовлетворения</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ПК-2, ПК-1 |
| 6 | <p>Дайте развернутый вариант ответа</p> <p>Каковы функции конкурентоспособности</p> <p>Ответ:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Регулирующая. Конкурентоспособность помогает рынку эффективно распределять ресурсы. Она подталкивает производителей предлагать то, что действительно нужно потребителям (суверенитет потребителя). В результате факторы производства (капитал, труд) перетекают в те отрасли и сегменты, где спрос выше.</li> <li>2. Мотивационная. Конкурентоспособность создаёт стимулы для развития. С одной стороны, это шанс получить более высокую прибыль за счёт лучшего качества, низких издержек или уникальных характеристик. С другой — риск убытков, если компания не успеет адаптироваться или проигрывает в борьбе.</li> <li>3. Распределительная. Через конкуренцию доход распределяется между участниками рынка — предприятиями и домашними хозяйствами — в соответствии с их реальным вкладом и результатами деятельности.</li> <li>4. Контролирующая. Конкуренция ограничивает рыночную власть отдельных игроков, не давая кому-то одному монополизировать рынок и диктовать цены. В то же время она даёт потребителю свободу выбора: он может ориентироваться на более низ</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ПК-2, ПК-1 |
| 7 | <p>Дайте развернутый вариант ответа</p> <p>Дайте характеристику совершенной конкуренции?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ПК-2, ПК-1 |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|   | <p>Ответ:</p> <p>Ключевые признаки совершенной конкуренции</p> <p>Модель совершенной конкуренции строится на ряде строгих условий:</p> <p>1. Множество участников. На рынке действует большое число продавцов и покупателей, причём доля каждого из них в общем объёме продаж ничтожно мала.</p> <p>2. Однородность продукции. Товары или услуги, предлагаемые разными производителями, воспринимаются потребителями как абсолютно одинаковые и взаимозаменяемые (гомогенные).</p> <p>3.Отсутствие контроля над ценой. Поскольку участники рынка слишком малы по сравнению с рынком в целом, они выступают «ценополучателями» (price-takers) и принимают ту цену, которая сложилась на рынке. Если отдельный продавец попытается продать товар дороже рыночной цены, он сразу потеряет всех покупателей, так как аналоги есть у всех конкурентов.</p> <p>4 Свободный вход на рынок и выход из него. Нет никаких барьеров, которые могли бы помешать новым фирмам начать производство или заставить существующие покинуть отрасль.</p> <p>5.Совершенная информированность. Все участники рынка обладают полной и равнодоступной информацией о ценах, технологиях, характеристиках товаров и других важных параметрах.</p> <p>6.Рациональное поведение. Все участники действуют в своих интересах, принимая взвешенные решения</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |
| 8 | <p>Дайте развернутый вариант ответа</p> <p>Дайте характеристику несовершенной конкуренции</p> <p>Ответ:</p> <p>Основные характеристики несовершенной конкуренции</p> <p>1. Возможность влиять на цены. В условиях несовершенной конкуренции объём выпуска продукции фирмы напрямую влияет на уровень цен: чтобы продать больше товара, компания вынуждена снижать цену. Критерием несовершенной конкуренции является отрицательный наклон кривой спроса на продукцию фирмы.</p> <p>2. Наличие барьеров для входа на рынок и выхода из него. Это могут быть юридические барьеры (государственное лицензирование), ресурсные (уникальность источника сырья), финансовые (дороговизна строительства мощностей) и другие препятствия.</p> <p>3. Дифференциация товаров или услуг. Продукция может быть неоднородной, что позволяет компаниям выделяться на фоне конкурентов за счёт бренда, сервиса, дополнительных преимуществ.</p> <p>4.Информационная асимметрия. У участников рынка может отсутствовать полная и достоверная информация о ценах, качестве товаров, действиях конкурентов.</p> <p>5.Использование нечестных методов борьбы. К ним относятся демпинг (продажа товаров ниже себестоимости для вытеснения конкурентов), ценовая дискриминация (продажа одного и того же товара по разным ценам для разных категорий потребителей), распространение ложных сведений о конкурентах, сокрытие важной информации, использование конфиденциальных данных в конкурентных целях.</p> <p>6.Вмешательство государства или использование административного ресурса. Государство может напрямую участвовать в экономике или регулировать рынок, что также искажает конкурентную среду.</p> | ПК-2, ПК-1 |
| 9 | <p>Дайте развернутый вариант ответа</p> <p>Какие известны 4 направления конкуренции по ф. Котлеру</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ПК-2, ПК-1 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|    | <p>Ответ:</p> <p>Филипп Котлер выделял четыре направления (уровня) конкуренции, которые помогают понять, с кем именно компания соперничает на рынке и за что идёт борьба.</p> <p>1. Конкуренция торговых марок. Это соперничество компаний, предлагающих идентичные товары одним и тем же целевым покупателям по сопоставимым ценам. Проще говоря, это борьба брендов внутри одной товарной категории за долю внимания потребителя.</p> <p>2. Отраслевая конкуренция. Здесь соперничают фирмы, которые производят и реализуют однородные товары (или группы товаров). В этом случае отрасль рассматривается как совокупность компаний, предлагающих схожие продукты.</p> <p>3. Формальная конкуренция. Это соперничество компаний, чья продукция призвана удовлетворять одни и те же потребности, но при этом товары могут быть совершенно разными по сути. Проще говоря, это борьба товаров-заменителей. Например, для потребителя важны удобство и скорость: он может выбрать электрический чайник вместо обычного, смартфон с большим экраном или даже просто чашку кофе из кофейни.</p> <p>4. Общая конкуренция. Самый широкий уровень, при котором компания видит конкурента в любом производителе, участвующем в борьбе за деньги и внимание потребителей. Это борьба всех со всеми, независимо от отраслевой принадлежности. Например, компания, продающая спортивные товары, конкурирует с производителем электроники, потому что потребитель может выбрать подарок в виде электроники, а не спортивного инвентаря.</p>                                                                                                                                                                                                              |            |
| 10 | <p>Дайте развернутый вариант ответа</p> <p>Назовите стратегии по М. Портеру</p> <p>Ответ:</p> <p>Три стратегии Портера</p> <p>1. Лидерство по издержкам (Cost Leadership). Цель — достичь самой низкой себестоимости в отрасли и предложить потребителям более низкие цены. Этого добиваются за счёт экономии на масштабах производства, оптимизации бизнес-процессов, внедрения энергосберегающих технологий и жёсткого контроля затрат на всех этапах.</p> <p>Когда эффективна: на рынках со стандартизированным продуктом, где цена — ключевой фактор выбора, и есть возможность наладить поточное производство в больших объёмах.</p> <p>Риски: снижение качества продукции, низкая адаптивность к изменениям рынка.</p> <p>2. Дифференциация (Differentiation). Стратегия заключается в создании уникального продукта или услуги, которые клиенты воспринимают как особенные и готовы платить за них больше. Дифференциация может касаться функциональных характеристик, дизайна, сервиса, имиджа бренда или эмоциональной составляющей.</p> <p>Когда эффективна: когда покупатели не слишком чувствительны к цене и ценят уникальные преимущества.</p> <p>Риски: если конкуренты смогут предложить аналогичный уникальный продукт дешевле, стратегия может не сработать.</p> <p>3. Фокусирование (Focus). Компания концентрируется на узком сегменте рынка или группе покупателей, удовлетворяя их специфические потребности лучше конкурентов. При этом в рамках выбранного сегмента можно идти двумя путями: либо добиваться низких издержек, либо предлагать дифференциацию.</p> <p>Когда эффективна: на высококонкурентных рынках с низкими барьерами входа, когда попытка охватить весь рынок приведёт к распылению ресурсов.</p> | ПК-2, ПК-1 |

### 7.1. Уровни овладения

**Компетенция: ПК-2 Способен проводить аналитический этап экспертизы инвестиционного проекта, в том числе определять ключевые показатели эффективности и сроки реализации, составлять дорожную карту реализации проекта.**

**Индикатор достижения компетенции: ПК-2.2 Определяет ключевые показатели эффективности проекта и сроки реализации.**

| Уровень | Характеристика | Оценка в баллах |
|---------|----------------|-----------------|
|---------|----------------|-----------------|

|                 |                                                                                                                                                                                                                  |        |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Повышенный      | Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.                    | 81-100 |
| Базовый         | Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.               | 61-80  |
| Пороговый       | Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях. | 41-60  |
| Ниже порогового | Компетенция не освоена                                                                                                                                                                                           | 0-40   |

**Компетенция: ПК-1 Способен разрабатывать коммерческие и социальные инвестиционные проекты, внедрять инструменты для повышения их эффективности, использовать современные технологии для проведения качественного анализ рынка, позиционирования проекта, поиска инвестиций в рамках подготовки инвестиционного проекта.**

*Индикатор достижения компетенции: ПК-1.2 Внедряет инструменты для повышения эффективности инвестиционных проектов организации.*

| Уровень         | Характеристика                                                                                                                                                                                                   | Оценка в баллах |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Повышенный      | Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.                    | 81-100          |
| Базовый         | Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.               | 61-80           |
| Пороговый       | Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях. | 41-60           |
| Ниже порогового | Компетенция не освоена                                                                                                                                                                                           | 0-40            |

## **8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

#### *Основная литература*

1. Тебекин, А. В. Управление качеством: учебник для вузов / А. В. Тебекин. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 340 с - 978-5-534-21729-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582719> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Рожков, Н. Н. Квалиметрия и управление качеством. Математические методы и модели: учебник и практикум для вузов / Н. Н. Рожков. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 167 с - 978-5-534-07048-4. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586135> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

3. Кобяк, М. В. Управление качеством гостиничного предприятия: учебник для вузов / М. В. Кобяк, С. С. Скобкин. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 502 с - 978-5-534-15142-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/585632> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

4. Горбашко, Е. А. Управление качеством: учебник для вузов / Е. А. Горбашко. - 5-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 427 с - 978-5-534-17580-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582598> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

5. Управление конкурентоспособностью: учебник для вузов / Е. А. Горбашко, И. А. Максимцев, Ю. А. Рыкова [и др.] - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 427 с - 978-5-534-17128-0. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582785> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

#### *Дополнительная литература*

1. Бузырев, В. В. Управление качеством в строительстве: учебник для вузов / В. В. Бузырев, М. Н. Юденко. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 195 с - 978-5-534-05645-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586113> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Бузырев, В. В. Экономика отрасли: управление качеством в строительстве: учебник для спо / В. В. Бузырев, М. Н. Юденко. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 195 с - 978-5-534-10320-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/587261> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

## **8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся**

#### *Профессиональные базы данных*

1. <https://programs.economy.gov.ru/> - Аналитическая информационная система мониторинга и анализа исполнения государственных программ

#### *Ресурсы «Интернет»*

1. <http://www.gov.ru> - Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия»)

2. <http://www.pravo.gov.ru/ips/> - Информационно-правовая система «Законодательство России»

3. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»

4. <https://digital.gov.ru> - Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры России)

## **8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

#### *Перечень программного обеспечения*

*(обновление производится по мере появления новых версий программы)*

1. 1С:ERP Управление предприятием 2;

2. Adobe Reader;

3. 1С: Предприятие 7.7 Конф.Бух. для бюдж. учрежд. ред.5;

4. "Антиплагиат.ВУЗ" версии 3.3;

5. 1С: WMS Логистика. Управление складом. Электронная поставка для обучения в высших и средних учебных заведениях с лицензией на подключение 20 радиотерм;

*Перечень информационно-справочных систем  
(обновление выполняется еженедельно)*

Не используется.

#### **8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование**

|                                                                                   |                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа                         | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран                                                      |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб |
| Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций                     | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб |
| Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации                | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб |
| Помещения для самостоятельной работы                                              | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб |
| Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования              | Комплекты специализированной мебели для хранения                                                                               |