

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 01.07.2025 16:31:51

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт

Институт национальной и мировой экономики

Кафедра

Прикладного менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

Б1.В.07 Корпоративные финансы

Основная профессиональная образовательная программа

01.03.05 Статистика программа Бизнес- аналитика

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Самара 2025

Содержание (рабочая программа)

	Стр.
1 Место дисциплины в структуре ОП	3
2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе	3
3 Объем и виды учебной работы	4
4 Содержание дисциплины	4
5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины	6
6 Фонд оценочных средств по дисциплине	7

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Корпоративные финансы входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Экономическая теория, Экономика организации, Основы учета и финансовой отчетности, Основы финансовых расчетов, Финансовая и налоговая система РФ, Бизнес-планирование, Финансовый рынок, Теория отраслевых рынков, Инвестиционный анализ, Финансово-банковская статистика, Макроэкономическая статистика, Методы многомерного статистического анализа, Анализ временных рядов и прогнозирование, Программные средства статистического анализа данных, Консультационный проект

Последующие дисциплины по связям компетенций: Основы актуарных расчетов, Статистические методы принятия управленческих решений, Статистические методы управления качеством, Региональная и муниципальная статистика

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Корпоративные финансы в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-10	УК-10.1: Знать:	УК-10.2: Уметь:	УК-10.3: Владеть (иметь навыки):
	основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории; правила и последствия принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности	применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать грамотные и обоснованные экономические решения	методами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; основными положениями и методами при решении социальных и профессиональных задач

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен проводить анализ информации с применением математического аппарата, цифрового статистического и эконометрического инструментария и специализированного программного обеспечения для решения профессиональных задач; разрабатывать прогнозы и сценарии развития общественных явлений и социально-экономических процессов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-2	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	математико-статистические методы анализа общественных явлений и социально-	разрабатывать и обосновывать систему статистических показателей, применять математический аппарат и специализированное	навыками построения моделей и прогнозных сценариев развития общественных явлений и процессов на основе пространственной и временной

	экономических процессов	программное обеспечение для решения профессиональных задач	информации с использованием цифровых технологий
--	-------------------------	--	---

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	74.3/2.06
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	71.7/1.99
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	180
Зачетные единицы	5

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Корпоративные финансы представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Основы корпоративных финансов	18	18			30.4	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
2.	Управление корпоративными финансами	18	18			41.3	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
	Контроль	34					
	Итого	36	36	0.3	2	71.7	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Основы корпоративных финансов	лекция	Понятие корпорации и корпоративных финансов
		лекция	Макроэкономический анализ корпоративных финансов

		лекция	Принципы принятия финансовых решений.
2.	Управление корпоративными финансами	лекция	Области принятия финансовых решений
		лекция	Финансовые решения в области основной деятельности
		лекция	Финансовые решения в области финансовой деятельности
		лекция	Финансовые решения в области инвестиционной деятельности

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Основы корпоративных финансов	практическое занятие	Понятие корпорации и корпоративных финансов
		практическое занятие	Макроэкономический анализ корпоративных финансов
		практическое занятие	Принципы принятия финансовых решений.
2.	Управление корпоративными финансами	практическое занятие	Области принятия финансовых решений
		практическое занятие	Финансовые решения в области основной деятельности
		практическое занятие	Финансовые решения в области финансовой деятельности
		практическое занятие	Финансовые решения в области инвестиционной деятельности

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Основы корпоративных финансов	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Управление корпоративными финансами	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы : учебник для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17390-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560233>

Дополнительная литература

1. Берзон, Н. И. Корпоративные финансы : учебник для вузов / Н. И. Берзон, Т. В. Теплова, Т. И. Григорьева ; под общей редакцией Н. И. Берзона. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16181-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561159>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска

	Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Корпоративные финансы:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Универсальные компетенции (УК):

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-10.1: Знать:	УК-10.2: Уметь:	УК-10.3: Владеть (иметь навыки):
	основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории; правила и последствия принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности	применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать грамотные и обоснованные экономические решения	методами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; основными положениями и методами при решении социальных и профессиональных задач
Пороговый	экономическую, организационную и управленческую теории для успешного выполнения профессиональной деятельности	проводить аналитическое исследование закономерности поведения экономических субъектов с использованием современного инструментария, программных и информационных систем	навыками выбора оптимальных методов решения профессиональных задач на основе знаний экономической, организационной и управленческой теорий

Стандартный (в дополнение к пороговому)	типовые методы и способы выполнения профессиональных задач	на основе анализа и обработки информации предлагать экономически обоснованные управленческие решения по развитию новых направлений деятельности	навыками определения способов и инструментов разработки и информационно-аналитической поддержки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	обладает фундаментальными знаниями (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и осуществлять их интеллектуальный анализ	навыками оценки последствий принимаемых организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен проводить анализ информации с применением математического аппарата, цифрового статистического и эконометрического инструментария и специализированного программного обеспечения для решения профессиональных задач; разрабатывать прогнозы и сценарии развития общественных явлений и социально-экономических процессов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	математико-статистические методы анализа общественных явлений и социально-экономических процессов	разрабатывать и обосновывать систему статистических показателей, применять математический аппарат и специализированное программное обеспечение для решения профессиональных задач	навыками построения моделей и прогнозных сценариев развития общественных явлений и процессов на основе пространственной и временной информации с использованием цифровых технологий
Пороговый	современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения поставленных управленческих задач	осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	навыками разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценки их последствий
Стандартный (в дополнение к пороговому)	специфику и особенности применения современных информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	рационально выбирать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	навыками выявления и формирования, на основе анализа результатов проблемных ситуаций организации, организационно-управленческих решений, разработки, обоснования и содействия их реализации с учетом достижения экономической и социальной эффективности

Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	способы оценки новых рыночных возможностей для развития новых направлений деятельности и организаций	разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	способностью выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
--	--	---	---

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Основы корпоративных финансов	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен
2.	Управление корпоративными финансами	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Оценочные материалы текущей академической активности и текущего контроля размещены в ЭИОС СГЭУ в разделе каталога Электронно-оценочные материалы / Бакалавриат / Статистика / Бизнес-аналитика / 2025 <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=955>

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ
Компетенция - УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
1.	Для принятия обоснованных экономических решений в области корпоративных финансов необходимо понимать сущность теории корпоративных финансов. Ответьте на вопрос, что относится к функциям финансов: 1.Распределительная функция; 2.Функция диверсификации; 3.Функция сбалансированности; 4.Всё вышеназванное.	1
2.	Для принятия обоснованных экономических решений в области корпоративных финансов необходимо понимать основы работы корпорации. Под классическое определение корпорации попадают: 1.Единица предпринимательской деятельности, оформленная юридически и реализующая собственные интересы посредством производства и продажи товаров и услуг с использованием различных факторов производства; 2.Созданная и зарегистрированная в установленном законом порядке организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом; 3.Публичная коммерческая компания, которая имеет высоколиквидные акции, обращающиеся на бирже (или нескольких	3

	биржах); 4.Организация с численностью сотрудников более 100 человек; 5.Промышленное предприятие, с численностью сотрудников более 300 человек.	
3.	Указать НЕ верный ответ. Основными целями управления финансами корпорации с целью принятия обоснованных экономических решений являются: 1.Обеспечение постоянной платёжеспособности; 2.Максимизация благосостояния собственников; 3.Максимизация рыночной стоимости акций корпорации; 4.Повышения уровня оплаты труда наёмных рабочих.	4
4.	К основным регламентирующим государственным документам, регулирующим различные виды деятельности корпораций, с целью принятия обоснованных экономических решений, НЕ относится 1.Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 «О банках и банковской деятельности»; 2.Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»; 3.Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ «Об акционерных обществах»; 4.Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности».	1
5.	Для принятия обоснованных экономических решений в области корпоративных финансов необходимо понимать сущность теории корпоративных финансов. Ответьте на вопрос, что относится к функциям финансов: 1.Аккумулирующая (мобилизация доходов, финансовых ресурсов, формирование капитала); 2.Распределительная (оптимизация финансовых пропорций, надлежащее осуществление расходов, превращение финансовых ресурсов в целевые фонды денежных средств); 3.Контрольная; 4.Коммуникационная (финансовые отношения с контрагентами, государством и пр.); 5.Все вышеназванное	5
6.	Для принятия обоснованных экономических решений в области корпоративных финансов необходимо понимать сущность теории корпоративных финансов. Ответьте на вопрос, к какому сектору относятся финансы корпорации: 1.Централизованных финансов 2.Децентрализованных финансов 3.На 30% к децентрализованным финансам и на 70% к централизованным финансам 4.На 70% к децентрализованным финансам и на 30% к централизованным финансам 5.Не относятся ни к одному из них	2
7.	В основе корпоративных финансов лежит ряд основополагающих концепций и гипотез, с помощью которых принимаются обоснованные экономические решения, на которых строятся все основные модели функционирования системы управления финансами корпорации. Какая концепция утверждает, что риск на рынке капитала имеет такое же большое значение, что и доходность, поэтому он должен рассматриваться и определяться наравне с доходностью. Распределение средств по различным активам, предприятиям и видам деятельности, т.е. формирование из них инвестиционного портфеля, связано с меньшим совокупным риском по сравнению с их концентрацией в одном направлении 1.Концепция временной ценности денег. 2.Концепция стоимости капитала. 3.Концепция денежного потока. 4.Портфельная теория и модели ценообразования активов 5.Концепция взаимосвязи между риском и доходностью	4
8.	Для принятия обоснованных экономических решений в области корпоративных финансов необходимо понимать сущность теории	информационная

	корпоративных финансов. Вставьте пропущенное слово. _____ система — это вся инфраструктура корпорации, задействованная в процессе управления его информационно-документальными потоками.	
9.	Для принятия обоснованных экономических решений в области корпоративных финансов необходимо понимать сущность теории корпоративных финансов. Вставьте пропущенное слово. Корпоративные _____ отличаются от публичных тем, что они ограничены определенными участниками и обладают более высоким уровнем безопасности. Они могут быть использованы компаниями для внутренних целей, таких как отслеживание поставок, управление цепочками поставок или обмен конфиденциальной информацией. Они могут быть общими для нескольких компаний и могут использоваться для улучшения процессов с инвентаризацией и расчетами между ними.	блокчейны блокчейн
10.	Для принятия обоснованных экономических решений в области корпоративных финансов необходимо понимать сущность теории корпоративных финансов. Вставьте пропущенное слово. _____ финансовая отчетность корпорации — финансовая отчетность группы взаимосвязанных организаций, рассматриваемых как единое целое. Она характеризует имущественное и финансовое положение всей корпорации на отчетную дату, а также результаты ее деятельности на отчетный период.	консолидированная
11.	Для принятия обоснованных экономических решений в области корпоративных финансов необходимо понимать сущность теории корпоративных финансов. Вставьте пропущенное слово. _____ политика корпорации — это целенаправленное использование финансов для достижения стратегических и тактических задач, определенных учредительными документами (уставом) корпорации. Она включает комплекс мер по формированию и использованию финансов корпорации для выполнения ее функций и задач, определяет направления развития.	финансовая
12.	Для принятия обоснованных экономических решений в области корпоративных финансов необходимо понимать сущность теории корпоративных финансов. Вставьте пропущенное слово. _____ политика корпорации — это свод конкретных принципов, основ, соглашений, правил и практики ведения различных видов учета, принятый предприятием для подготовки и представления корпоративной отчетности	учетная
13.	Для принятия обоснованных экономических решений в области корпоративных финансов необходимо понимать сущность теории корпоративных финансов. Вставьте пропущенное слово. _____ — это комплекс финансовых услуг для производителей и поставщиков, ведущих торговую деятельность на условиях отсрочки платежа.	факторинг
14.	Для принятия обоснованных экономических решений в области корпоративных финансов необходимо понимать сущность теории корпоративных финансов. Вставьте два пропущенных слова _____ — часть собственного капитала организации, который формируется путем обязательных ежегодных отчислений до достижения им размера, установленного уставом общества, но не менее 5% от величины Уставного Капитала. Он предназначен для покрытия убытков, а также для погашения облигаций общества и выкупа акций общества в случае отсутствия иных средств	резервный капитал

Компетенция - ПК-2 - Способен проводить анализ информации с применением математического аппарата, цифрового статистического и эконометрического инструментария и специализированного программного обеспечения для решения профессиональных задач; разрабатывать прогнозы и сценарии развития общественных явлений и социально-экономических процессов		
1.	Анализ информации с применением математического аппарата, цифрового статистического и экономического инструментария в корпоративных финансах позволяет: 1. Выявить и формально описать наиболее важные, существенные связи показателей и объектов 2. Оценить тенденции динамики исследуемых показателей на протяжении длительного интервала времени 3. Провести дискриминантный, кластерный, корреляционный и регрессионный анализ 4. Все ответы верные	4
2.	Стратегический инструментарий управления, обеспечивающий решение профессиональных задач — это: 1. Вид деятельности по управлению, состоящий в реализации наиболее важных качественно определённых направлений развития через осуществление изменений в организации, обеспечение оптимального взаимодействия организации с её окружением. 2. Моментное, разовое принятие решений, вызванное возникающими потребностями, изменениями внутренних или внешних условий, требующих адекватного реагирования со стороны руководства. 3. Система решений и намеченных направлений деятельности, рассчитанных на долгосрочную перспективу и предусматривающих достижение поставленных целей и финансовых задач по обеспечению оптимальной и стабильной работы хозяйственной структуры исходя из сложившейся действительности и планируемых результатов.	1
3.	Какие технологии и инструменты включает в себя цифровой статистический и экономический инструментарий в корпоративных финансах (может быть несколько верных ответов): 1. Координация результатов маркетинговых исследований 2. Расширенная аналитика финансовых операций 3. Расширенная аналитика общих бизнес-операций. 4. Автоматизированные системы составления бюджета, планирования и прогнозирования.	2, 3, 4
4.	Задачами финансового прогнозирования для решения профессиональных задач в корпорациях являются (может быть несколько верных ответов): 1. Определение источников формирования и объема финансовых ресурсов корпорации на прогнозируемый период 2. Анализ финансового состояния корпорации 3. Обоснование направлений использования финансовых ресурсов корпорацией на прогнозируемый период на основе анализа тенденций и динамики финансовых показателей 4. Определение и оценка финансовых последствий принимаемых решений 5. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов корпорации	1, 3, 4
5.	Анализ информации с применением специального программного обеспечения для решения профессиональных задач происходит с помощью корпоративной информационной системы (КИС). КИС это: 1. Показатель, который отражает уровень использования технологий и степень цифровизации бизнес-процессов в отраслях 2. ИТ-продукт, совокупность программ, алгоритмов и баз данных, которые вместе выстроены таким образом, чтобы выполнять функцию управления предприятием или отдельным направлением его деятельности 3. Собранная для анализа информация, которую невозможно исследовать без программного обеспечения 4. Документ, отражающий аналитический материал по финансовому состоянию корпорации	2

6.	Анализ информации с применением специального программного обеспечения для решения профессиональных задач происходит с помощью корпоративной информационной системы (КИС). Что НЕ входит в КИС: 1. Система управления базами данных 2. Система управления базой знаний 3. Система управления технологическим процессом 4. Система аналитической обработки данных 5. Система обработки транзакций в реальном времени	3										
7.	Анализ информации с применением математического аппарата в корпоративных финансах позволяет: 1.Выявить и формально описать наиболее важные, существенные связи показателей и объектов. 2.Прогнозировать дальнейшее развитие предприятия. 3.Планировать наилучшее использование имеющихся ресурсов 4.Определять оптимальную стратегию поведения фирмы 5.Все ответы верные	5										
8.	В современной практике корпоративных финансов широко используется разработка прогнозных финансовых отчетов и сценариев развития общественных явлений и социально-экономических процессов. При этом часто речь идет о прогнозных экономических показателях и процессах. При прогнозе экономических показателей как правило, речь идет о предварительном балансе и предварительном отчете о _____и _____.	прибылях (и) убытках прибыли (и) убытках										
9.	Важнейшим и неотъемлемым элементом современной системы управления корпоративными финансами является информационное обеспечение, реализуемое с помощью комплекса специального программного обеспечения для решения профессиональных задач. Весь массив необходимой для осуществления управленческого процесса информации можно условно разделить на две группы источников информации: внутренняя информация и внешняя информация. Установите соответствие видов внешней информации и источников их формирования	1 Г 2 Б 3 А 4 В										
<table><tr><th>Вид внешнего источника информации</th><th>Источник формирования</th></tr><tr><td>1. Общеэкономическое развитие страны</td><td>А. Сайты, пресса</td></tr><tr><td>2. Конъюнктура финансового рынка</td><td>Б. Акции, облигации</td></tr><tr><td>3. Деятельность контрагентов и конкурентов</td><td>В. Нормативно-правовые акты</td></tr><tr><td>4. Нормативно-регулирующие показатели</td><td>Г. Ставка налога на прибыль</td></tr></table>			Вид внешнего источника информации	Источник формирования	1. Общеэкономическое развитие страны	А. Сайты, пресса	2. Конъюнктура финансового рынка	Б. Акции, облигации	3. Деятельность контрагентов и конкурентов	В. Нормативно-правовые акты	4. Нормативно-регулирующие показатели	Г. Ставка налога на прибыль
Вид внешнего источника информации	Источник формирования											
1. Общеэкономическое развитие страны	А. Сайты, пресса											
2. Конъюнктура финансового рынка	Б. Акции, облигации											
3. Деятельность контрагентов и конкурентов	В. Нормативно-правовые акты											
4. Нормативно-регулирующие показатели	Г. Ставка налога на прибыль											
10.	Корпоративная отчетность представляет собой комплекс отчетов, обеспечивающих достоверное и полное представление об экономическом потенциале и тенденциях развития корпорации в условиях окружающей рыночной среды. На ее основании, с применением математического аппарата, цифрового статистического и экономического инструментария проводят анализ финансового состояния корпорации. Установите соответствие между формой бухгалтерской отчетности и ее содержанием	1 Б 2 А 3 Д 4. В 5. Г										
<table><tr><th>Форма бухгалтерской отчетности</th><th>Содержание бухгалтерской отчетности</th></tr><tr><td>1. Бухгалтерский баланс</td><td>А. Предназначен для характеристики финансовых результатов корпорации за отчетный период</td></tr><tr><td>2. Отчет о финансовых результатах</td><td>Б. Отражает состояние имущества, собственного капитала и обязательств корпорации</td></tr><tr><td>3. Отчет об изменениях капитала</td><td>В. Отражает остатки денежных средств на начало и конец периода, потоки денежных средств в текущей, инвестиционной и финансовой</td></tr></table>			Форма бухгалтерской отчетности	Содержание бухгалтерской отчетности	1. Бухгалтерский баланс	А. Предназначен для характеристики финансовых результатов корпорации за отчетный период	2. Отчет о финансовых результатах	Б. Отражает состояние имущества, собственного капитала и обязательств корпорации	3. Отчет об изменениях капитала	В. Отражает остатки денежных средств на начало и конец периода, потоки денежных средств в текущей, инвестиционной и финансовой		
Форма бухгалтерской отчетности	Содержание бухгалтерской отчетности											
1. Бухгалтерский баланс	А. Предназначен для характеристики финансовых результатов корпорации за отчетный период											
2. Отчет о финансовых результатах	Б. Отражает состояние имущества, собственного капитала и обязательств корпорации											
3. Отчет об изменениях капитала	В. Отражает остатки денежных средств на начало и конец периода, потоки денежных средств в текущей, инвестиционной и финансовой											

	4. Отчет о движении денежных средств	Г. Состоит из разделов, которые позволяют раскрыть некоторые статьи актива и пассива баланса и отчета о финансовых результатов	
	5. Пояснение к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах	Д. Показывает структуру собственного капитала корпорации, представленную в динамике	
11.	Для решения профессиональных задач в корпорации проводится анализ использования разных видов ресурсов. Формирование _____ ресурсов корпорации начинается в момент ее создания путем передачи учредителями (участниками) организации определенных материальных и нематериальных вкладов. Основным источником этих ресурсов коммерческих организаций – стоимость реализованной продукции (товаров, работ, услуг).		финансовых финансовые
12.	Для решения профессиональных задач с применением математического аппарата в корпорации проводится анализ использования как собственного, так и заемного капитала. Устойчивые _____ это не принадлежащие предприятию средства, которые до момента погашения задолженности постоянно находятся в его распоряжении. Например, минимальная задолженность по заработной плате и отчислениям на социальное страхование, задолженность заказчикам по частичной оплате заказов и т.д.		пассивы
13.	Для решения профессиональных задач с применением математического аппарата в корпорации проводится анализ использования как собственного, так и заемного капитала. Собственный капитал состоит из разных элементов. _____ капитал - это первоначальная сумма капитала предприятия, определенная его уставом. Это деньги или имущество, которые вносятся учредителями организации на её нужды после государственной регистрации. Его размер указывается в учредительном договоре и закрепляется в едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ).		уставной
14.	Для решения профессиональных задач с применением математического аппарата, цифрового статистического и экономического инструментария в корпорации проводится анализ состояния активов и пассивов. Выделяют несколько видов активов. _____ активы это имущество, которое не имеет физической формы: товарные знаки, программное обеспечение, лицензии, разрешения и патенты		нематериальные не материальные

Примеры практических задач

№ п/п	Ситуационные задачи	Ключ к заданию / Эталонный ответ
Компетенция - УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
1	Корпорация «Вектор» проводит анализ денежных потоков за прошедший квартал. В результате проведенного исследования было выявлено, что на конец отчетного периода фирмы «Метр», «Круг» и «Пчелка» имели задолженность перед фирмой «Вектор» на общую сумму 1 200 000 руб. Примите обоснованное экономическое решение и ответьте на вопрос, как называется данный вид задолженности (два слова).	дебиторская задолженность
2	В результате проведенного анализа корпорация «С» приняла решение о целесообразности провести переоценку стоимости своего офиса, который является собственностью компании, в следствии роста цен на недвижимость в городе. Примите обоснованное экономическое решение и ответьте на вопрос, какой элемент структуры собственного капитала изменится в данном случае (два слова)	добавочный капитал
3	Оценив свое финансовое состояние, корпорация «Алые паруса» приняла	стратегия ограниченного роста

	решение направлять свою деятельность на достижение средних результатов при среднем уровне риска. В течении следующих двух лет корпорация будет принимать решения на основе компромисса между риском потери ликвидности и доходностью. Примите обоснованное экономическое решение и назовите вид принятой корпоративной стратегии (три слова)	
4	Примите обоснованное экономическое решение и ответьте на вопрос, какова средневзвешенная стоимость капитала в случае привлечения инвестиций в сумме 1 млн. руб., из которых 200 тыс. руб. привлечены на условиях 15% годовых, 300 тыс. руб. – 20% годовых, 500 тыс. руб. – 25% годовых. Расчет сделать без учета налогового щита. Результат расчета представить в процентах.	21,5
5	С целью принятия наиболее эффективного управленческого решения корпорация «А» провела анализ той части средств производства, которая участвует только в одном производственном цикле, полностью входит в состав вновь созданной продукции, не сохраняя своей натуральной формы и полностью переносит свою стоимость на готовую продукцию. О каком капитале идет речь (два слова)	оборотный капитал
6	Одним из главных принципов, которому придерживается корпорация «Б» направлен на максимальное привлечение собственных финансовых ресурсов из внутренних источников для финансирования деятельности и обеспечения процесса расширенного воспроизводства. Примите обоснованное экономическое решение и ответьте на вопрос, как называется данный принцип организации финансов корпорации (два слова)?	принцип самофинансирования, принцип самофинансирование
7	Пользователями информацией о деятельности корпорации «Х» являются юридические или физические лица, заинтересованные в информации о ней. Примите обоснованное экономическое решение и ответьте на вопрос, как называются пользователи, которые на базе отчетности составляют финансовый план корпорации на следующий год, принимают решения об увеличении или уменьшении объема реализации, ценах продаваемых товаров, направлениях инвестирования ресурсов предприятия, целесообразности привлечения кредитов и др. (два слова)	внутренние пользователи, непосредственные пользователи
Компетенция - ПК-2 - Способен проводить анализ информации с применением математического аппарата, цифрового статистического и эконометрического инструментария и специализированного программного обеспечения для решения профессиональных задач; разрабатывать прогнозы и сценарии развития общественных явлений и социально-экономических процессов		
1	Проведя анализ с применением математического аппарата, цифрового статистического и экономического инструментария корпорация «А» выявила, что фондоотдача на заводе «Альфа» увеличилась с 3,3 руб./руб. до 3,6 руб./руб., на заводе «Яблоко» снизилась с 5,5 руб./руб. до 5,4 руб./руб., на заводе «Мрамор» увеличилась с 5,1 руб./руб. до 5,8 руб./руб., на заводе «Круг» снизилась с 4,5 руб./руб. до 4,1 руб./руб. Укажите название завода, на котором использование основных фондов происходит наиболее эффективно.	Мрамор
2	Проведя анализ с применением математического аппарата, цифрового статистического и экономического инструментария корпорация «Б» выявила, что при одинаковом уровне высоколиквидных активов коэффициент срочной ликвидности за два анализируемых года имел тенденцию к росту. Какой показатель, влияющий на коэффициент срочной ликвидности, имел тенденцию к снижению за рассматриваемый период (два слова)	Краткосрочная задолженность
3	Проведя анализ с применением математического аппарата, цифрового статистического и экономического инструментария корпорация «А» выявила, что при одинаковом объеме выручки у фирмы «Алмаз» уровень бесприбыльного оборота выше, чем у фирмы «Марта». Напишите название фирмы, у которой будет более высокий уровень запаса надежности	Марта
4	Проведя анализ с применением математического аппарата, цифрового статистического и экономического инструментария корпорация «Агра» выявила, что 32% используемого основного капитала физически еще пригодны к эксплуатации, но уже менее рентабельны вследствие	Моральный износ

	возникновения других, более эффективных их видов. О каком виде износа основного капитала идет речь (два слова)	
5	Проведя анализ с применением математического аппарата, цифрового статистического и экономического инструментария корпорация «Старый город» выявила, в течении года (365 дней) объем выручки, полученной от реализации продукции составил 35 млн. руб., при использовании оборотных средств в размере 7 млн. руб. Рассчитайте, сколько дней длится один оборот оборотных средств	73
6	Для разработки прогнозов и сценариев развития общественных явлений в корпоративных финансах используются различные методы и инструменты анализа. Один из методов прогнозирования предполагает интуитивные знания об объекте прогнозирования. Распространёнными подходами этой группы являются мозговой штурм, метод Дельфи, круглый стол, дебаты. Для принятия решения часто приглашаются специалисты в выбранной области прогнозирования, которые высказывают свое особое мнение. К какой группе относятся данные методы (два слова)	Экспертные методы Экспертный метод
7	Проведя анализ с применением математического аппарата, цифрового статистического и экономического инструментария корпорация «Интегра» выявила, что начисление амортизации по используемым основным средствам происходит равными частями на протяжении всего амортизационного периода. О каком виде амортизации идет речь (два слова)?	Линейная амортизация

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Вопрос	Эталонный ответ
Компетенция - УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
1. Для принятия обоснованных экономических решений необходимо учитывать форму организации бизнеса. Дайте определение понятию «корпорация». Как понятие корпорации трактуется согласно ст. 65.1 ГК РФ «Корпоративные и унитарные юридические лица»	Корпорация – это форма организации бизнеса, основанная на долевой собственности. При этом само понятие корпорация обозначает «объединение», что предполагает объединение группы лиц по тем или иным, как правило профессиональным, интересам для достижения определенных целей. Для корпораций является характерным разделение функций собственника и управления, т.е. передача управления бизнес-процессов организации в руки профессиональных менеджеров. Согласно ст. 65.1 ГК РФ «Корпоративные и унитарные юридические лица», корпорацией признаются юр. лица, учредители которых имеют право участия в управлении компанией, а также формируют высший орган (руководство организации). Из данной статьи следует, что корпорация является объединением физических и юридических лиц, созданным для достижения общих коммерческих целей. Данное объединение формируется как новое юридическое лицо, а каждый из его собственников является владельцем определенной доли
2. Какие отличительные особенности (критерии) корпораций необходимо учитывать для принятия обоснованных экономических решений	Выделяют следующие отличительные особенности корпораций: обственники не принимают непосредственного участия в управлении финансово-хозяйственной деятельностью, а выбирают для этой цели Совет директоров если к корпорации возникли претензии по результатам ее финансово-хозяйственной деятельности, то акционеры не отвечают своим имуществом, так как финансовые обязательства компании не распространяются на личную ответственность ее членов (ограниченная ответственность)

	Критерии, по которым юридические лица могут быть отнесены к корпорациям: 1. Статус юридического лица. 2. Ограниченная ответственность собственников. 3. Бессрочное существование. 4. Возможность свободной покупки и продажи акций данного юридического лица. 5. Централизованное управление, осуществляемое должностными лицами и членами правления данного юридического лица.
3. Для принятия обоснованных экономических решений необходимо разделять понятия централизованных и децентрализованных финансов. Дайте определение этим понятиям	Финансовую систему государства можно рассматривать как совокупность двух подсистем: централизованные финансы и децентрализованные финансы. Централизованные финансы представляют собой финансы государства и используются для регулирования всей национальной экономики. С их помощью денежные средства организаций и граждан аккумулируются в государственный бюджет и во внебюджетные фонды государства. Децентрализованные финансы — это фонды денежных средств хозяйствующих субъектов и домохозяйств, используемые с целью производства и реализации товаров и услуг, а также воспроизводства капитала и рабочей силы. Централизованные финансы обеспечивают потребности расширенного воспроизводства на уровне национальной экономики, а децентрализованные представляют собой финансы отдельных экономических субъектов (предприятий и физических лиц). Корпоративные финансы представляют собой элемент децентрализованных средств организаций.
4. Для принятия обоснованных экономических решений в области корпоративных финансов необходимо понимать сущность теории корпоративных финансов. Перечислите укрупненные функции корпоративных финансов и дайте их краткую характеристику.	В настоящее время укрупненно можно выделить следующие функции корпоративных финансов: 1) формирование капитала, доходов и денежных фондов; 2) использование капитала, доходов и денежных фондов; 3) контроль. Первая функция предполагает непрерывность процесса воспроизводства. Полученная выручка от реализации товаров (работ, услуг) направляется на создание специальных фондов корпораций. Использование капитала, доходов и денежных фондов на цели, предусмотренные в финансовом плане (бюджете) корпорации, составляет экономическое содержание второй функции финансов. В третьей функции финансы используются для контроля за соблюдением стоимостных и материально-вещественных пропорций при образовании и использовании доходов корпораций и государства. Еще один подход к определению основных функций корпоративных финансов предполагает такие функции как: • аккумуляционная (мобилизация доходов, финансовых ресурсов, формирование капитала); • распределительная (оптимизация финансовых пропорций, надлежащее осуществление расходов, превращение финансовых ресурсов в целевые фонды денежных средств); • контрольная;

	коммуникационная (финансовые отношения с контрагентами, государством и пр.)
5.Принятие обоснованных экономических решений опирается на знание базовых концепций корпоративных финансов. Перечислите основные базовые концепции корпоративных финансов.	Концепция корпоративных финансов — это одна из базовых теорий, на которых основана наука о корпоративных финансах. Знание концепций корпоративных финансов необходимо для понимания процессов управления денежными средствами и активами компании. Основными в теории корпоративных финансов являются следующие концепции: 1. Концепция временной ценности денег. 2. Концепция стоимости капитала. 3. Концепция денежного потока. 4. Концепция взаимосвязи между риском и доходностью. 5. Портфельная теория и модели ценообразования активов. 6. Теории структуры капитала и дивидендной политики. 7. Концепция эффективности рынка капитала. 8. Концепция асимметричности информации. 9. Концепция агентских отношений. 10. Концепция альтернативных затрат.
6.Какой цифровой инструментарий применяется для решения профессиональных задач в области корпоративных финансов	Для решения профессиональных задач в области корпоративных финансов применяют, например, следующие виды цифрового инструментария: технологии больших данных (Big data) искусственный интеллект оботизированная автоматизация процессов (RPA) систематизированные пакеты прикладных программ I-решения
7.Для принятия обоснованного экономического решения в области корпоративных финансов необходимо знание основ управления активами и пассивами корпорации. Что входит в эти понятия.	Управление активами корпорации — это система принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, направленных на формирование и эффективное использование активов в операционной деятельности предприятия, а также на организацию их оборота. Виды активов корпорации: материальные (здание, оборудование, товары и т.д.), нематериальные (патенты. Авторские права и т.д.), финансовые (акции, облигации и т.д.) Основная цель управления активами — увеличить величину активов предприятия, повысить стоимость бизнеса в целом. Для достижения этой цели необходимо решить ряд задач: - формирование активов в необходимом объеме - беспечение максимальной доходности использования активов - беспечение минимизации коммерческого риска при использовании активов корпорации - оптимизация оборота активов Управление пассивами корпорации — это совокупность мероприятий, разработанных в рамках корпоративной финансовой политики, которая отражает порядок формирования источников финансирования деятельности предприятия. Основная цель управления пассивами — удовлетворение потребности корпорации в финансовых ресурсах, направленных на приобретение необходимых активов и обеспечение оптимизации их структуры. Выделяют следующие направления управления пассивами: - управление собственными средствами - управление заемным капиталом - оптимизация структуры капитала

	правление стоимостью капитала
Компетенция - ПК-2 - Способен проводить анализ информации с применением математического аппарата, цифрового статистического и эконометрического инструментария и специализированного программного обеспечения для решения профессиональных задач; разрабатывать прогнозы и сценарии развития общественных явлений и социально-экономических процессов	
8.Что понимается под информационном обеспечением в корпоративных финансах. Дайте характеристику внутренней и внешней информации.	Информационное обеспечение корпоративных финансов — это функциональный комплекс, обеспечивающий процесс непрерывного целенаправленного подбора информативных показателей, необходимых для осуществления анализа, планирования и подготовки эффективных и оперативных управленческих решений по всем аспектам деятельности корпорации. Весь массив необходимой для осуществления управленческого процесса информации можно условно разделить на две группы источников информации: 1. внутренняя информация, формируемая на базе внутренних документов, прежде всего финансовых (лимиты; нормативы; регламент внутреннего контроля; учетная, налоговая и амортизационная политика, принятая на предприятии); 2. внешняя информация, характеризующая состояние внешней среды, в которой функционирует субъект хозяйствования в данный период времени, и перспективы ее изменения.
9.Для принятия обоснованного экономического решения необходимо взаимодействие с внешними и внутренними пользователями корпоративной информации. Поясните, кто относится к внешним, а кто к внутренним пользователям.	Внутренние пользователи информации - это группа лиц, которая имеет непосредственное отношение к предприятию, располагаемому финансовыми документами, т.е. сотрудники организации. Они используют информацию для определения потребности в финансовых ресурсах, оценки принятых и принятию новых управленческих решений. Внешние пользователи - сторонние потребители информации с прямым или косвенным финансовым интересом. Они подразделяются на следующие группы: • лица, не работающие в организации, но прямо заинтересованные в успешной ее деятельности (акционеры, инвесторы, кредиторы, покупатели и др.); • лица, непосредственно не принимающие участия в работе организации, но имеющие косвенный финансовый интерес - налоговая служба, органы государственной власти управления, различные финансовые институты и участники фондового рынка (страховые компании, биржи, дилеры, брокеры и др.); • лица, не имеющие финансового интереса, кроме делового сотрудничества - аудиторские фирмы, органы статистики, арбитраж и др.
10.Для проведения анализа информации в корпорациях используется корпоративная информационная система (КИС). Поясните, что такое КИС.	Корпоративные информационные системы (КИС) представляют собой комплекс программных и аппаратных решений, созданных для сбора, обработки, хранения и передачи информации внутри корпорации. Они формируют единую информационную инфраструктуру, объединяя в себе все аспекты деятельности организации, а также могут соединять в одно целое предприятия с различной функциональной направленностью (производственные, торговые, кредитные и другие организации). Назначение КИС состоит в оптимизации бизнес-процессов, улучшении принятия решений, а также повышении эффективности и конкурентоспособности корпорации.
11.Одним из способов повышения эффективности принимаемых экономических решений в корпорациях	Блокчейн — технология шифрования и хранения данных, распределенных по множеству компьютеров, объединенных в общую сеть. Записи в блокчейне представлены в виде блоков, связанных между собой специальными ключами.

является применением технологий блокчейн. Дайте определение технологии блокчейн. Выделите основные принципы работы блокчейн.	Каждый блок содержит информацию и ссылку на предыдущий - вместе они образуют цепочку. Так данные в блокчейне защищены от изменений и фальсификации. Выделяют следующие принципы работы блокчейн: 1. Копия всех данных хранится у каждого участника системы. 2. Все операции прозрачны и могут быть проверены всеми участниками системы. 3. Такую систему очень сложно взломать или изменить.
12. Одним из способов повышения эффективности принимаемых экономических решений в корпорациях является применение технологий блокчейн. В чем особенность корпоративного блокчейна.	Корпоративный блокчейн предполагает обработку транзакций определенными компаниями и ответственными лицами с особыми полномочиями (специальные ключи, позволяющие расшифровать кеш). При этом ограничивается возможность чтения информации. В результате компании повышают контроль над системой. Главным преимуществом использования корпоративного блокчейна является значительное снижение человеческого фактора. Таким образом из взаимоотношений исключается риск появления ошибок или мошеннических действий. Корпоративные блокчейны отличаются от публичных тем, что они ограничены определенными участниками и обладают более высоким уровнем безопасности. Они могут быть использованы компаниями для внутренних целей, таких как отслеживание поставок, управление цепочками поставок или обмен конфиденциальной информацией. Корпоративные блокчейны могут быть общими для нескольких компаний и могут использоваться для улучшения процессов с инвентаризацией и расчетами между ними.
13. Для принятия обоснованных экономических решений необходимо знание основ корпоративной финансовой отчетности. Что такое корпоративная финансовая отчетность, какова ее цель и по каким стандартам она может быть составлена	Корпоративная отчетность представляет собой комплекс отчетов, обеспечивающих достоверное и полное представление об экономическом потенциале и тенденциях развития корпорации в условиях окружающей рыночной среды. Основной целью подготовки корпоративной отчетности является объективное представление об финансовом состоянии корпорации, стратегии развития и существующих рисках в процессе ее финансово-хозяйственной деятельности. Отчётность корпораций может быть составлена по разным стандартам. В первую очередь к ним относятся 1. РСБУ (российские стандарты бухгалтерского учёта). Этот отчёт раскрывает информацию для налоговой и других государственных органов. В его состав входят бухгалтерский баланс, финансовые результаты, изменения капитала, движение денежных средств, целевое использование средств и пояснения к бухгалтерской отчётности. В России составлять отчетность по РСБУ обязаны все юридические лица, чтобы отчитываться перед государственными органами. 2. МСФО (международные стандарты финансовой отчётности). Свод норм и правил, определяющих правила составления финансовой отчётности для целей использования внешними пользователями при принятии ими экономических или инвестиционных решений. В нём содержатся финансовые показатели и примечания к ним за отчётный период. Это обязательная форма отчетности для организаций, которые одновременно отвечают двум требованиям: консолидируют в своем составе одну или несколько компаний и попадают под действие закона № 208-ФЗ от 27 июля 2010 «О консолидированной финансовой отчетности».
14. Принятие экономических решений в корпорации должно учитывать ее финансовую политику. Что понимается под	Финансовая политика корпорации — это целенаправленное использование финансов для достижения стратегических и тактических задач, определённых учредительными документами (уставом) корпорации. Она включает комплекс мер по формированию

финансовой политикой и корпоративной финансовой политикой. Какие выделяют типы финансовой политики.	и использованию финансов корпорации для выполнения ее функций и задач, определяет направления развития Корпоративная финансовая политика — это политика в области денежно-финансовых отношений, направленная на балансирование финансово-экономических интересов сторон или участников ведения бизнеса. Она рассматривается как способ формирования и реализации финансовой политики организации, опираясь на применение комплекса методов финансового менеджмента. Таким образом, финансовая политика корпорации входит в корпоративную финансовую политику и опирается на корпоративные экономические и финансовые отношения. В зависимости от цели использования в конкретный временной период выделяют следующие типы финансовой политики корпорации: Агрессивная Умеренная Консервативная Таким образом, финансовая политика должна быть согласована с корпоративной стратегией и обеспечивать достижение общекорпоративных целей развития
15. Для принятия обоснованного экономического решения необходимо правильно оценивать имеющиеся финансовые ресурсы корпорации. Дайте определение финансовым ресурсам корпорации, назовите источники их формирования	Финансовые ресурсы корпорации — это денежные доходы и поступления, находящиеся в распоряжении корпорации и предназначенные для выполнения финансовых обязательств, осуществления затрат по расширенному воспроизводству и экономическому стимулированию работающих. Все источники финансирования деятельности корпорации делятся на следующие группы: - финансовые ресурсы, сформированные за счет собственных и приравненных к ним средств (прибыль от основной деятельности, прибыль от реализации вышедшего имущества, амортизационные отчисления, поступления от учредителей при формировании уставного капитала, дополнительные паевые и иные взносы, устойчивые пассивы и др.); - финансовые ресурсы, сформированные за счет заемных средств (средства от выпуска и продажи облигаций, кредиты банков и займы юридических и физических лиц, факторинг, финансовый лизинг и др.); - финансовые ресурсы, поступающие в порядке перераспределения (страховые возмещения, средства, поступающие от концернов, ассоциаций, бюджетные средства и т. п.).

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«хорошо»	Стандартный УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«удовлетворительно»	Пороговый УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне

