

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 04.06.2026 14:58:04

Уникальный программный ключ:

2db64119605ca27edd3b8e9fd132c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт маркетинга, логистики и сервиса
Кафедра Институт маркетинга, логистики и сервиса

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета
(протокол №11 от 27 мая 2026г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.В.10 Логистика и ресурсосбережение в туризме
Основная профессиональная образовательная программа	43.03.02 Туризм программа Управление бизнесом в сфере туризма

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2026

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Логистика и ресурсосбережение в туризме входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Консультационный проект, Стандартизация и сертификация в сервис-процессах, География туризма, Стратегический менеджмент, Туристско-рекреационное ресурсоведение, Экономика и управление в сфере услуг, Экскурсоведение, Мировая культура и искусство

Последующие дисциплины по связям компетенций: Реклама и связи с общественностью в туризме, Организация санаторно-курортной деятельности

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Логистика и ресурсосбережение в туризме в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-4 - Способен разрабатывать экскурсионные программы, контролировать и оценивать их качество, а также эффективность реализации планов по их продвижению и продажам посредством развития информационных сервисов, удовлетворяющих потребность туристов в выборе, приобретении и потреблении туристских услуг

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-4	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	виды и основы разработки экскурсионных программ, способы оценки их качество, эффективности реализации планов по их продвижению и продажам, виды информационных сервисов, удовлетворяющих потребность туристов в выборе, приобретении и потреблении туристских услуг	разрабатывать экскурсионные программы, контролировать и оценивать их качество, а также эффективность реализации планов по их продвижению и продажам посредством развития информационных сервисов, удовлетворяющих потребность туристов в выборе, приобретении и потреблении туристских услуг	навыками разработки экскурсионных программ, методами контроля и оценки их качества, а также эффективности реализации планов по их продвижению и продажам посредством развития информационных сервисов, удовлетворяющих потребность туристов в выборе, приобретении и потреблении туристских услуг

ПК-2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности, рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-2	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):

основы проектирования объектов туристской деятельности, методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	проектировать объекты туристской деятельности, применять методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принимать и обосновывать эффективные управленческие решения	навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принятия и обоснования эффективных управленческих решений
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	74.3/2.06
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	35.7/0.99
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	6.3/0.18
Занятия лекционного типа	2/0.06
Занятия семинарского типа	2/0.06
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	103.7/2.88
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Логистика и ресурсосбережение в туризме представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Логистика в сфере туризма	24	24	0,2	1	24	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
2.	Ресурсосбережение в туризме	12	12	0,1	1	11,7	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
	Контроль	34					
	Итого	36	36	0.3	2	35.7	

заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Логистика в сфере туризма	1	1	0,15	1	69	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
2.	Ресурсосбережение в туризме	1	1	0,15	1	34,7	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
	Контроль	34					
	Итого	2	2	0.3	2	103.7	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Логистика в сфере туризма	лекция	Функциональные области логистики
		лекция	Потоки как объект логистики
		лекция	Элементная структура логистики
		лекция	Концепции управления потоками в логистике
		лекция	Сферы применения логистики в туризме
		лекция	Информационная и финансовая логистика в туризме
		лекция	Транспортная логистика в туризме
2.	Ресурсосбережение в	лекция	Основы ресурсосбережения

	туризме	лекция	Ресурсы туристской дестинации и механизмы их оценки
		лекция	«Зеленая» экономика и эко-инновации в туризме

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Логистика в сфере туризма	практическое занятие	Функциональные области логистики
		практическое занятие	Потоки как объект логистики
		практическое занятие	Элементная структура логистики
		практическое занятие	Концепции управления потоками в логистике
		практическое занятие	Сферы применения логистики в туризме
		практическое занятие	Информационная и финансовая логистика в туризме
		практическое занятие	Транспортная логистика в туризме
2.	Ресурсосбережение в туризме	практическое занятие	Основы ресурсосбережения
		практическое занятие	Ресурсы туристской дестинации и механизмы их оценки
		практическое занятие	«Зеленая» экономика и эко-инновации в туризме

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Логистика в сфере туризма	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Ресурсосбережение в туризме	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Тяпухин, А. П. Логистика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. П. Тяпухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN

978-5-534-02246-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585196>

2. Тяпухин, А. П. Логистика в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / А. П. Тяпухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02248-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585197>

Дополнительная литература

1. Григорьев, М. Н. Логистика : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, С. А. Уваров. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 746 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18196-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582617>

2. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 682 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15979-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/590319>

Литература для самостоятельного изучения

1. Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 485 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21597-7.

2. Логистика : учебник для вузов / под редакцией В. В. Щербакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06792-7.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10

2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)

3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»

2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
-----------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------

Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Логистика и ресурсосбережение в туризме:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-4 - Способен разрабатывать экскурсионные программы, контролировать и оценивать их качество, а также эффективность реализации планов по их продвижению и продажам посредством развития информационных сервисов, удовлетворяющих потребность туристов в выборе,

приобретении и потреблении туристских услуг

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	виды и основы разработки экскурсионных программ, способы оценки их качество, эффективности реализации планов по их продвижению и продажам, виды информационных сервисов, удовлетворяющих потребность туристов в выборе, приобретении и потреблении туристских услуг	разрабатывать экскурсионные программы, контролировать и оценивать их качество, а также эффективность реализации планов по их продвижению и продажам посредством развития информационных сервисов, удовлетворяющих потребность туристов в выборе, приобретении и потреблении туристских услуг	навыками разработки экскурсионных программ, методами контроля и оценки их качества, а также эффективности реализации планов по их продвижению и продажам посредством развития информационных сервисов, удовлетворяющих потребность туристов в выборе, приобретении и потреблении туристских услуг
Пороговый	базовые навыки разработки простых экскурсионных маршрутов, осведомлённость о существовании основных видов информационных сервисов.	разрабатывать несложные экскурсионные маршруты, анализировать качество простых экскурсионных программ, использовать простейшие системы бронирования и онлайн-справочники.	навыками разработки простых экскурсионных маршрутов, используя существующие шаблоны и материалы, базовыми методами самооценки качества экскурсионных программ и их продвижения.
Стандартный (в дополнение к пороговому)	особенности разработки более детализированных экскурсионных программ, авторских маршрутов, методы проведения экспертных оценок и тестов качества, понимание принципов работы системы продвижения.	разрабатывать сложные экскурсионные программы, включая тематические и авторские маршруты, использовать количественные и качественные методы оценки качества программ, применять информационные сервисы, удовлетворяющими потребности туристов в выборе и приобретении услуг.	разрабатывать сложные экскурсионные программы, учитывать потребности разных групп туристов, методами внешней экспертизы, современными методами оценки эффективности продаж.
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	особенности разработки уникальных и комплексных экскурсионных программ, интегрирующих новейшие методики и технологии,	разрабатывать инновационные и уникальные экскурсионные программы, включающие мультимедийные и интерактивные элементы, анализировать эффективности программ, дифференцировать	способами разработки авторских экскурсионные программы, способных привлечь широкую аудиторию, методами анализа и прогнозирования качества экскурсионных программ и современными способами их реализации.

	о тенденциях и инновациях в области информационных технологий в туризме.	сложные информационные сервисы.	
--	--------------------------------------------------------------------------	---------------------------------	--

ПК-2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности, рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	основы проектирования объектов туристской деятельности, методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	проектировать объекты туристской деятельности, применять методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принимать и обосновывать эффективные управленческие решения	навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принятия и обоснования эффективных управленческих решений
Пороговый	основные принципы проектирования туристских объектов, основные методы расчета затрат, принципы соответствия туробъекта базовым требованиям потребителей.	умеет составлять простые таблицы расходов и доходов при проектировании объектов туристской деятельности	простейшими методами расчета затрат деятельности организации туристской индустрии, методами принятия управленческих решений на основе элементарного анализа ситуации.
Стандартный (в дополнение к пороговому)	методы анализа потребностей туристов и разработки туристского продукта, соблюдая их требования и ресурсосберегающие технологии.	проектировать объекты туристской инфраструктуры с учетом логистических и ресурсосберегающих критериев, производить простые расчеты для оптимизации расходов	методиками расчета затрат на транспортировку, логистику и операции хранения
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	методы проектирования объектов туристской деятельности с учетом современного развития ресурсосберегающих и логистических технологий и оптимизации	разрабатывать уникальные туристские продукты, интегрировав в них ресурсосберегающие и логистические аспекты, эффективно удовлетворяя потребности туристов	глубокими знаниями в области проектирования объектов туристской инфраструктуры, интегрируя ресурсосберегающие и логистические решения в проектирование

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Логистика в сфере туризма	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Практические задачи Тестирование	Экзамен
2.	Ресурсосбережение в туризме	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля**Примерная тематика докладов**

Раздел дисциплины	Темы
Логистика в сфере туризма	<ol style="list-style-type: none"> 1. История понятия «логистика». Сферы его применения. 2. Характеристика основных методов, применяемых в логистике. 3. Анализ основных видов логистики, представленных в Интернете. 4. Основные этапы развития логистики. 5. Показатели состояния материального потока. 6. Показатели состояния информационного потока. 7. Концепция «управления цепью поставок». 8. Анализ различных точек зрения на понятие «логистика в сфере туризма». 9. Закономерности формирования логистических систем в туристской индустрии. 10. Роль логистики в разработке турпродукта. 11. Место и роль логистики в инфраструктуре турфирмы. 12. Маркетинговая логистика. 13. Виртуальная логистика. 14. Логистическое планирование и прогнозирование в туризме. 15. Системы и сети информационного логистического обеспечения туристской индустрии. 16. Современные информационные технологии в логистике. 17. Оценка эффективности логистической системы.
Ресурсосбережение в туризме	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экологичность и ресурсосбережение в туристической индустрии: тенденции 2. Опыт российских регионов в области ресурсосбережения в туризме 3. Использование биоэнергетики и возобновляемых ресурсов в туристической инфраструктуре 4. Экономия электроэнергии в туристической отрасли: современные технологии и их эффективность 5. Водосбережение в туризме: борьба с дефицитом пресной воды 6. Как туризм влияет на потребление природных ресурсов: анализ и последствия 7. Углеродный след туриста: как снизить негативное воздействие на

	<p>окружающую среду</p> <p>8. Рециклинг и переработка мусора в туристической зоне.</p> <p>9. Биоразлагаемые материалы в туризме.</p> <p>10. Экотуризм и его роль в сохранении природных ресурсов</p> <p>11. Охрана окружающей среды и туризм: эколого-этические нормы в современном туризме</p> <p>12. Новая модель развития туристической инфраструктуры: устойчивое и низкоуглеродное развитие</p> <p>13. Глубоководные водоочистные системы в курортных зонах</p> <p>14. Раздельный сбор мусора в местах массового отдыха туристов</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Логистика в сфере туризма	<p>Понятие логистики. Концепция логистики.</p> <p>Эволюция концептуальных подходов.</p> <p>Метод логистики.</p> <p>Цели и задачи логистики.</p> <p>Логистические функции</p> <p>Понятие логистических операций.</p> <p>Виды логистических операций.</p> <p>Принципы логистики</p> <p>Виды логистики.</p> <p>Основные направления развития логистики.</p> <p>Определение потока и его сущность.</p> <p>Основные характеристики потоков.</p> <p>Виды потоков в логистике.</p> <p>Понятие материального потока и его характеристики.</p> <p>Основные формы существования материального потока.</p> <p>Классификация материальных потоков</p> <p>Характеристики материального потока.</p> <p>Особенности информационных потоков.</p> <p>Особенности финансовых потоков.</p> <p>Информационное обеспечение логистики.</p> <p>Особенности информационных потоков.</p> <p>Параметры информационных потоков.</p> <p>Логистика формирования турпродукта.</p> <p>Логистика продвижения турпродукта.</p> <p>Разработка и логистическая оптимизация маршрута.</p> <p>Организационно-техническое обеспечение тура.</p> <p>Порядок разработки и реализации логистической концепции турфирмы.</p> <p>Содержание логистической концепции турфирмы.</p> <p>Стратегическая логистика турфирмы.</p> <p>Организация логистической деятельности в турфирме.</p> <p>Традиционные логистические каналы продвижения турпродукта.</p> <p>Формирование новейших логистических каналов продвижения Турпродукта.</p> <p>Общие принципы создания и функционирования логистических систем</p> <p>Специфические принципы логистических систем:</p> <p>Виды логистических систем.</p> <p>Основные субъекты логистической системы.</p> <p>Виды звеньев логистической системы</p> <p>Логистическая цепь.</p> <p>Категории логистических подсистем</p> <p>Сущность логистических сетей и их отличия от логистических систем.</p> <p>Логистические системы с прямыми связями.</p>

	<p>Эшелонированные логистические системы. Логистические системы с гибкой связью. Транспортная составляющая туристского бизнеса.</p>
Ресурсосбережение в туризме	<p>Роль ресурсосбережения в устойчивом развитии туризма Энергосбережение в туристической индустрии: международные стандарты и сертификация Экономические аспекты ресурсосбережения в туристической деятельности Использование возобновляемых источников энергии в туристической инфраструктуре Западноевропейский опыт ресурсосбережения в туристском бизнесе: инновации и стандарты. Скандинавская модель устойчивого туризма: экологические и ресурсосберегающие инициативы Швеции, Норвегии и Финляндии. Американский опыт ресурсосбережения: зеленые стандарты LEED и их влияние на туристическую индустрию. Китайская модель ресурсосбережения: новые тенденции и подходы в экологически чистом туризме. Маркетинг туристской дестинации: как правильно презентовать ресурсы региона туристам Влияние экологических факторов на привлекательность туристской дестинации Использование природных ресурсов туристской дестинации в контексте устойчивого развития Значение «зеленой» экономики в развитии международного туризма Переход к «зеленым» стандартам в авиации и наземном транспорте. Международные сертификаты устойчивого туризма: стандарты и преимущества. Цифровые технологии и их роль в развитии «зеленой» экономики в туризме.</p>

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций

Какой из приводимых ответов наиболее точно отвечает на вопрос, что такое логистика?

- организация перевозок и управление ими
- наука и искусство управления материальным потоком
- предпринимательская деятельность
- наука и искусство управления различными потоками
- искусство коммерции

Какой из факторов оказывает наиболее сильное влияние на развитие логистики?

- совершенствование производства отдельных видов товаров
- совершенствование налоговой системы
- компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения
- все факторы примерно в равной мере

Какая из перечисленных систем, обеспечивающих продвижение материального потока, является макрологистической?

- крупная железнодорожная станция
- взаимосвязанные участники цепи, обеспечивающие продвижение материального потока в пределах металлургического завода
- связанные договором поставщик, покупатель и транспортная организация
- крупный аэропорт

Какое (какие) из перечисленных решений принимается с участием службы логистики?

- размер упаковки

- рекламный текст
- рисунок на упаковке
- выбор транспорта
- определение технологии производства продукта

Что является объектом логистики?

информационные потоки
 товары, сырье, материалы
 финансовые потоки
 потоки (потоковые процессы)
 материальные потоки
 системы производства

Какая из перечисленных единиц измерения может служить для измерения информационного потока?

м³
 тонн/год
 кг/кбайт
 руб./с
 мин.

Какая из перечисленных единиц измерения может служить для измерения материального потока?

кБайт/с
 тонн/м
 штук
 тонн/год
 листов/год
 руб./с

Какие регулирующие параметры имеет система контроля состояния запасов с фиксированным размером заказа?

точку заказа
 максимальный размер запаса
 размер заказа
 фиксированный период заказа
 верны ответы а и в
 верны ответы б и г

Какие регулирующие параметры имеет система контроля состояния запасов с фиксированной периодичностью заказа?

точку заказа
 максимальный размер запаса
 размер заказа
 фиксированный период заказа
 верны ответы а и в
 верны ответы б и г

Какие регулирующие параметры имеет система контроля состояния запасов с фиксированной периодичностью заказа?

точку заказа
 максимальный размер запаса
 размер заказа
 фиксированный период заказа
 верны ответы а и в
 верны ответы б и г

Метод ABC - анализа используется?

только применительно к запасам или материальным потокам на производстве

во всех сферах деятельности предприятия для оптимизации материальных потоков

только применительно к запасам или материальным потокам в торговле

только применительно к запасам или материальным потокам в торговле, если их можно разделить на 3 группы

Что означают цифры штрихового кода EAN-13 (с восьмой по двенадцатую)?

код предприятия-изготовителя

код страны

контрольное число

код товара

Какая система производства в большей степени ориентирована на рынок (спрос) и позволяет свести запасы на производстве к 0?

толкаящая система производства

смешенная система производства

тянущая система производства

Что такое базовый модуль в логистике?

стандартный поддон размером 1000 x 1200 мм

грузовой пакет размером 1200 x 800 x 1050

условная единица площади в форме прямоугольника размером 600 x 400 мм

транспортная тара стандартного размера

унифицированный функциональный узел чего либо, выполненный в виде самостоятельного изделия

Какая из перечисленных групп информационных систем создается для управления складом или цехом с целью обеспечения отлаженной работы этих логистических систем?

исполнительные

плановые

операционные

диспозитивные

смешенные

Уровень канала распределения определяет?

время нахождения товара в пути

количество звеньев логистической цепи

количество посредников в канале распределения

Интермодальные перевозки - это?

перевозки с использованием одного вида транспорта

перевозки с использованием двух видов транспорта

перевозки с использованием нескольких видов транспорта, которые взаимосвязаны в пространстве и во времени

перевозки грузов между различными странами

Хозяйственная классификация природных ресурсов исходит из

- направлений и форм природного использования, делит на ресурсы по типам природной классификации.

- направлений и форм хозяйственного использования, делит на ресурсы общего и специализированного использования, отраслевого и многоотраслевого использования.

- направлений и форм экономического использования, делит на ресурсы природные и неприродной типологии

К практически неисчерпаемым ресурсам можно отнести:

- Природная энергия, почвенные ресурсы, лесные ресурсы, водные ресурсы.

- Почвенные ресурсы, лесные ресурсы, водные ресурсы
- Энергия солнца, ветра, океанов, морей, климатические ресурсы

Природоохранные, эколого-просветительские и научно-исследовательские учреждения, территории (акватории) которых включают в себя природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценность, и которые предназначены для использования в природоохранных, просветительских, научных и культурных целях и регулируемого туризма - это:

- природные заказники и памятники природы;
- государственные заповедники;
- национальные парки;
- нет правильного ответа

Совокупность компонентов природных комплексов и объектов историко-культурного наследия, формирующих гармонию целостности ландшафта, прямое и опосредованное потребление которых оказывает благоприятное воздействие, способствует поддержанию и восстановлению физического и духовного здоровья человека, это:

- рекреационные ресурсы;
- природные ландшафты;
- особо охраняемые зоны;
- нет правильного ответа.

Территории, выделяемые для уникальных, редких или типичных природных комплексов, охрана которых поручается землепользователям этих территорий: лесничествам, лесхозам, если ООПТ расположены на землях лесфонда, или сельской администрации, если они находятся в пределах земель бывших колхозов, совхозов и т. д. - это:

- природные заказники и памятники природы;
- государственные заповедники;
- национальные парки;
- нет правильного ответа.

Существует три основных типа оценивания природных ресурсов:

- количественный, качественный, комплексный;
- по прибыльности, по привлекательности, по сохранности;
- медико-биологический, психолого-эстетический и технологический
- нет правильного ответа.

Практические задачи

Раздел дисциплины	Задачи
-------------------	--------

<p>Логистика в сфере туризма</p>	<p>Задание. Рассчитать потери от иммобилизации средств в запасах, если стоимость материалов в момент закупки составляла 100 000 руб. В момент отпуска материалов в производство их рыночная стоимость снизилась до 90 000 руб. Материалы были отпущены в производство через 30 дней после закупки. Ставка по депозитам в анализируемый период составляла 20% годовых.</p> <p>Задание. Остаток полуфабрикатов на складе предприятия 200 единиц. Предприятие закупило еще 1000 единиц полуфабрикатов по цене 5 руб. за единицу. Скорость расходования полуфабрикатов в производстве 50 ед/день. Доставка полуфабрикатов может осуществляться еженедельно. Рассчитать потери от иммобилизации средств с запасах, возникшие в результате этой закупки.</p> <p>Задание. Рассчитать ущерб от недостаточного уровня качества логистического менеджмента и сервиса, если в результате сокращения рекламного бюджет на 10 000 руб. произошло снижение объема выручки на 1 млн. руб. Себестоимость нереализованной партии товара 900 000 руб.</p> <p>Задание. Определение тарифов и порогов рентабельности транспортного предприятия. Требуется: определить для транспортной компании исходя из анализа издержек по данному виду деятельности: а) величину предельного, технического и целевого тарифов; б) тариф на перевозку единицы продукции; в) порог рентабельности предприятия исходя из объема грузопотока и получаемой выручки от транспортной деятельности. Годовой грузопоток $Q_{\text{год}} = 255$ тыс. конт; инвестиционный капитал $K = 400$ млн.руб; планируемая рентабельность $\rho = 14,5\%$; переменные издержки $С_{\text{пер}} = 1650$ руб/конт; постоянные издержки $С_{\text{пост}} = 170$ млн.руб; общий прогноз грузопотока = общ $Q_{\text{год}} 228$ тыс.конт; пессимистический прогноз грузопотока = песс $Q_{\text{год}} 205$ тыс.конт; оптимистический прогноз грузопотока = опт $Q_{\text{год}} 247$ тыс.конт.</p> <p>Задание. План годового выпуска сувенирной продукции предприятия составляет 800 единиц, при этом на каждую единицу готовой продукции требуется 2 единицы комплектующего изделия КИ-1. Известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 200 руб., цена единицы комплектующего изделия — 480 руб., а стоимость содержания комплектующего изделия на складе составляет 15% его цены. Требуется определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие КИ-1.</p> <p>Задание. Выберите для внедрения систему распределения из четырех предлагаемых, если для каждой из систем известны значения показателей. Таблица - Значения параметров сравниваемых систем распределения</p> <table border="1" data-bbox="464 1921 1503 2110"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>Система 1</th> <th>Система 2</th> <th>Система 3</th> <th>Система 4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Издержки по содержанию товарных запасов, у.е./год</td> <td>28 000</td> <td>30 000</td> <td>25 000</td> <td>19 000</td> </tr> </tbody> </table>	Показатель	Система 1	Система 2	Система 3	Система 4	Издержки по содержанию товарных запасов, у.е./год	28 000	30 000	25 000	19 000
Показатель	Система 1	Система 2	Система 3	Система 4							
Издержки по содержанию товарных запасов, у.е./год	28 000	30 000	25 000	19 000							

Издержки по реализации товарной продукции, у.е./год	10 000	3000	4000	5000
Годовые транспортные затраты, у.е.	27 000	45 000	25 000	18 000
Единовременные затраты, у.е.	100 000	80 000	110 000	150 000
Срок окупаемости системы, у.е.	5,7	6,0	7,2	6,8

Задание.

Определить оптимальный размер партии при оптовой скидке. Структура цен и издержки приведены в табл. 1. Годовое потребление равно 1000000 ед., затраты на поставку составляют 25 ден. ед.

Таблица 1 - Структура оптовой скидки цен и издержек

Размер партии поставки, ед.	Цена ден. ед.	Затраты на содержание запасов, ден. ед.
0—9999	2,50	0,60
10 000—19 999	2,0	0,40
20 000 и более	1,50	0,30

Ресурсосбережение в туризме

Задание.

Определите класс энергосбережения проектируемого здания 4-этажной гостиницы площадью 3050 м², если значение расчетного удельного годового расхода энергетических ресурсов на отопление и вентиляцию равно 0,114 Вт/м³×°С.

Задание.

Рассчитайте, какое количество семейных туристов может использовать источник питьевой воды, если известно, что стандартная кружка 0,2 литра наполняется за 10 секунд. Суточная потребность человека в питьевой воде составляет в среднем 2,5 литра в сутки, а средний состав семьи – 3 человека.

Задание.

Среднестатистический житель страны использует для собственных нужд 1 дерево каждые 2 года жизни. Средняя продолжительность жизни в России – 72 года. Сколько деревьев человек должен посадить за свою жизнь? Сколько деревьев могли бы посадить жители туристской дестинации, если ее население составляет 374 000 человек?

Задание.

На территории города находится 101 террикон, средняя масса каждого из них примерно 2 000 000 т. Вычислите, сколько тонн твердых отходов приходится на каждого жителя города, если его население примерно 374 000 человек.

Терриконы заняли большие площади плодородных земель, они подвержены процессу горения. При этом в радиусе 3 км почвы покрывают сера, фенол и другие ядовитые вещества. Предложите пути использования этих антропогенных объектов.

Задание.

В пятиэтажной гостинице, на каждом этаже ночью горит лампочка. За 10

	<p>часов одна такая лампочка расходует 1 кВт•ч электроэнергии. Для экономии электроэнергии при освещении руководство решили установить выключатель, который автоматически выключает свет через минуту после включения. Применение такого выключателя уменьшает расход электроэнергии в 10 раз. Сколько электроэнергии будет сэкономлено, если в средстве размещения установить такой выключатель?</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Логистика в сфере туризма	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие логистики. Концепция логистики. 2. Эволюция концептуальных подходов. 3. Метод логистики. 4. Цели и задачи логистики. 5. Логистические функции 6. Понятие логистических операций. 7. Виды логистических операций. 8. Принципы логистики 9. Виды логистики. 10. Основные направления развития логистики. 11. Определение потока и его сущность. 12. Основные характеристики потоков. 13. Виды потоков в логистике. 14. Понятие материального потока и его характеристики. 15. Основные формы существования материального потока. 16. Классификация материальных потоков 17. Характеристики материального потока. 18. Особенности информационных потоков. 19. Особенности финансовых потоков. 20. Информационное обеспечение логистики. 21. Особенности информационных потоков. 22. Параметры информационных потоков. 23. Логистика формирования турпродукта. 24. Логистика продвижения турпродукта. 25. Разработка и логистическая оптимизация маршрута. 26. Организационно-техническое обеспечение тура. 27. Порядок разработки и реализации логистической концепции турфирмы. 28. Содержание логистической концепции турфирмы. 29. Стратегическая логистика турфирмы. 30. Организация логистической деятельности в турфирме. 31. Традиционные логистические каналы продвижения турпродукта. 32. Формирование новейших логистических каналов продвижения турпродукта. 33. Турпродукта. 34. Общие принципы создания и функционирования логистических систем 35. Специфические принципы логистических систем: 36. Виды логистических систем. 37. Основные субъекты логистической системы. 38. Виды звеньев логистической системы 39. Логистическая цепь. 40. Категории логистических подсистем 41. Сущность логистических сетей и их отличия от логистических систем.

	<p>43. Логистические системы с прямыми связями.</p> <p>44. Эшелонированные логистические системы.</p> <p>45. Логистические системы с гибкой связью.</p> <p>46. Транспортная составляющая туристского бизнеса.</p>
Ресурсосбережение в туризме	<p>47. Роль ресурсосбережения в устойчивом развитии туризма</p> <p>48. Энергосбережение в туристической индустрии: международные стандарты и сертификация</p> <p>49. Экономические аспекты ресурсосбережения в туристической деятельности</p> <p>50. Использование возобновляемых источников энергии в туристической инфраструктуре</p> <p>51. Западноевропейский опыт ресурсосбережения в туристском бизнесе: инновации и стандарты.</p> <p>52. Скандинавская модель устойчивого туризма: экологические и ресурсосберегающие инициативы Швеции, Норвегии и Финляндии.</p> <p>53. Американский опыт ресурсосбережения: зеленые стандарты LEED и их влияние на туристическую индустрию.</p> <p>54. Китайская модель ресурсосбережения: новые тенденции и подходы в экологически чистом туризме.</p> <p>55. Маркетинг туристской дестинации: как правильно презентовать ресурсы региона туристам</p> <p>56. Влияние экологических факторов на привлекательность туристской дестинации</p> <p>57. Использование природных ресурсов туристской дестинации в контексте устойчивого развития</p> <p>58. Значение «зеленой» экономики в развитии международного туризма</p> <p>59. Переход к «зеленым» стандартам в авиации и наземном транспорте.</p> <p>60. Международные сертификаты устойчивого туризма: стандарты и преимущества.</p> <p>61. Цифровые технологии и их роль в развитии «зеленой» экономики в туризме.</p>

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«хорошо»	Стандартный ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«удовлетворительно»	Пороговый ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне