

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 01.07.2025 16:31:51

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт национальной и мировой экономики

Кафедра Статистики и эконометрики

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.В.05 Консультационный проект
Основная профессиональная образовательная программа	01.03.05 Статистика программа Бизнес-аналитика

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Самара 2025

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Консультационный проект входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Статистические базы открытых данных, Социально-экономическая статистика, Общая теория статистики

Последующие дисциплины по связям компетенций: Статистический анализ нечисловой информации, Социальная статистика, Статистика труда, Финансово-банковская статистика, Макроэкономическая статистика, Статистика видов экономической деятельности, Математико-статистические методы в демографии, Основы актуарных расчетов, Статистические методы принятия управленческих решений, Теория игр, Статистика окружающей среды, Статистические методы управления качеством, Региональная и муниципальная статистика, Программные средства статистического анализа данных, Инвестиционный анализ, Корпоративные финансы

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Консультационный проект в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен формировать входные и выходные массивы статистической информации, рассчитывать агрегированные и производные статистические показатели и использовать их при подготовке аналитических материалов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
ПК-1	методические подходы к подбору исходных статистических данных для осуществления расчетов агрегированных и производных показателей	формировать входные и выходные массивы статистической информации для решения поставленных задач исследования	навыками интерпретации полученных результатов статистических расчетов для подготовках информационно-аналитических материалов

ПК-2 - Способен проводить анализ информации с применением математического аппарата, цифрового статистического и эконометрического инструментария и специализированного программного обеспечения для решения профессиональных задач; разрабатывать прогнозы и сценарии развития общественных явлений и социально-экономических процессов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
ПК-2	математико-статистические методы анализа общественных явлений и социально-экономических процессов	разрабатывать и обосновывать систему статистических показателей, применять математический	навыками построения моделей и прогнозных сценариев развития общественных явлений и процессов

		аппарат и специализированное программное обеспечение для решения профессиональных задач	на основе пространственной и временной информации с использованием цифровых технологий
--	--	---	--

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.			
	Сем 5	Сем 6	Сем 7	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	36.15/1	36.15/1	36.15/1	36.15/1
Занятия лекционного типа	18/0.5	18/0.5	18/0.5	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5	18/0.5	18/0.5	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0	0.15/0	0.15/0	0.15/0
Самостоятельная работа:	53.85/1.5	53.85/1.5	53.85/1.5	53.85/1.5
Промежуточная аттестация	18/0.5	18/0.5	18/0.5	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:				
Зачет	Зач	Зач	Зач	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108	108	108	108
Зачетные единицы	3	3	3	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Консультационный проект представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обу- чения в соотно- шении с резуль- татами обуче- ния по образо- вательной про- грамме
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Статистика рынка то- варов и услуг	18	18			53.85	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК -1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3
2.	Система националь- ных счетов	18	18			53.85	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК -1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3
3.	Практикум по марке- тинговому дизайну	18	18			53.85	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК -1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3
4.	Правовая статистика	18	18			53.85	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК -1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3
	Контроль	72					
	Итого	72	72	0.6		215.4	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Статистика рынка товаров и услуг	лекция	Предмет, метод и задачи статистики рынка товаров и услуг
		лекция	Статистические методы сбора и обработки маркетинговой информации
		лекция	Статистические методы анализа маркетинговой информации
		лекция	Статистика конъюнктуры рынка
		лекция	Статистика товарооборота, товародвижения и запасов
		лекция	Статистика цен
		лекция	Статистика рыночной инфраструктуры
2.	Система национальных счетов	лекция	История возникновения и развития СНС
		лекция	Статистическая методология национального счетоводства
		лекция	Общие принципы построения счетов и их структура
		лекция	Счет производства и образования доходов
		лекция	Счета распределения и использования доходов
		лекция	Счет операций с капиталом, товаров и услуг, счета операций с «ОМ», финансовый счет
		лекция	Межотраслевой баланс в СНС
		лекция	Проблемы построения спутниковых счетов
		лекция	Система макроэкономических показателей СНС и направления их анализа
3.	Практикум по маркетинговому дизайну	лекция	Понятие и содержание дизайна маркетингового исследования .Дизайн исследования как система методов и приемов, выбранных исследователем для проведения исследования
		лекция	Процесс дизайна маркетингового исследования . Проектирование и конструирование процесса исследования, разработка его модели
4.	Правовая статистика	лекция	Научные основы правовой статистики
		лекция	Статистическое наблюдение

		лекция	Статистическая сводка
		лекция	Статистический анализ

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа			
№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Статистика рынка товаров и услуг	практическое занятие	Предмет, метод и задачи статистики рынка товаров и услуг
		практическое занятие	Статистические методы сбора и обработки маркетинговой информации
		практическое занятие	Статистические методы анализа маркетинговой информации
		практическое занятие	Статистика конъюнктуры рынка
		практическое занятие	Статистика товарооборота, товародвижения и запасов
		практическое занятие	Статистика цен
		практическое занятие	Статистика рыночной инфраструктуры
2.	Система национальных счетов	практическое занятие	История возникновения и развития СНС
		практическое занятие	Статистическая методология национального счетоводства
		практическое занятие	Общие принципы построения счетов и их структура
		практическое занятие	Счет производства и образования доходов
		практическое занятие	Счета распределения и использования доходов
		практическое занятие	Счет операций с капиталом, товаров и услуг, счета операций с «ОМ», финансовый счет
		практическое занятие	Межотраслевой баланс в СНС
		практическое занятие	Проблемы построения спутниковых счетов
		практическое занятие	Система макроэкономических показателей СНС и направления их анализа
3.	Практикум по маркетинговому дизайну	практическое занятие	Понятие и содержание дизайна маркетингового исследования .Дизайн исследования как система методов и приемов, выбранных исследователем для проведения исследования
		практическое занятие	Процесс дизайна маркетингового исследования . Проектирование и конструирование процесса исследования, разработка его модели
4.	Правовая статистика	практическое занятие	Научные основы правовой статистики
		практическое занятие	Статистическое наблюдение
		практическое занятие	Статистическая сводка
		практическое занятие	Статистический анализ

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Статистика рынка товаров и услуг	- изучение литературы - выполнение домашних заданий - тестирование
2.	Система национальных счетов	- изучение литературы - выполнение домашних заданий - тестирование
3.	Практикум по маркетинговому дизайну	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
4.	Правовая статистика	- изучение литературы - выполнение домашних заданий - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Лебедева, Л. В. Организационное консультирование : учебник для вузов / Л. В. Лебедева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16583-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563036>

2. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535910>

Дополнительная литература

1. Забродин, В. Ю. Управленческий консалтинг. Социологический подход : учебник для вузов / В. Ю. Забродин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 130 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10127-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562972>

2. Консультирование и коучинг персонала в организации : учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова [и др.] ; под редакцией Н. В. Антоновой, Н. Л. Ивановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8176-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560363>

Литература для самостоятельного изучения

1. Аббакумов, В. Л. Бизнес-анализ информации. Статистические методы [Текст] : Учебник / Т. А. Лёзина. - СПб. : Экономика, 2009. - 374 с. ; 60х90/16. - (Учебники экономического факультета СПбГУ). - Библиогр.: с. 373 - 374. - ISBN 978-5-282-02918-5
2. Андриюшечкина И. Н., Ковалев Е. А., Савюк Л. К. Правовая статистика. М.: Юрайт, 2024. 460 с.
3. Афанасьев, В. Н. Статистическое исследование качества услуг населению в муниципальных образованиях [Текст] : монография / А. П. Цыпин. - Оренбург : Оренбургский гос. ун-т, 2012. - 147 с. ; 60х84/16. - Библиогр.: с. 114 - 127. - ISBN 978-5-9723-0115-7
4. Бабун, Р. В. Организация местного самоуправления [Текст] : учеб. пособие. - УМО, 3-е изд. перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2013. - 280 с. ; 60х90/16. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 273. - ISBN 978-5-406-02645-8
5. Беляевский И.К., Данченко Л.А. и др. Статистика рынка товаров и услуг: Учеб.-практ. пособие / И. К. Беляевский – М.: МЭСИ, 2006. – 143 с.
6. Блинова С.В. Теория статистики: практикум по статистическим методам с использованием пакета Excel.- Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2010.
7. Бунеева, Р. И. Коммерческая деятельность: организация и управление: учебник. – Ростов–на–Дону: Феникс, 2012. – 350 с. Статистика: Практикум / ред. И. И. Елисеева. - М.: Юрайт, 2014. - 511 с.
8. Бюджетные статистические исследования. Оценка территориальной дифференциации и асимметрии индикаторов региональных бюджетов/В.М.Рябцев, Т.В.Котенева.- Самара, СГЭА, 2000.
9. Ветров Г.Ю. Индикаторы социально-экономического развития муниципальных образований.- М., Фонд «Институт экономики города», 2001.
10. Группировка и корреляция в экономико-статистических исследованиях. М.: Наука, 1982. 373 с.
11. Гуськова Т.Н., Рябцев В.М., Гениатулин В.Н. Оценка инвестиционной привлекательности объектов статистическими методами. М.: ГАСБУ, 1999. 150 с.
12. Долженкова В.Г. Статистика цен: Учеб. пособие. М.: Информ.-изд. дом "Филинь": Рилант, 2000. 256 с.
13. Дуброва, Т.А. Статистические методы прогнозирования в экономике: Учебное пособие. – М.: ЕАОИ, 2011. – 171 с. – Электронное издание. — УМО. — ISBN 978-5-374-00122-8 <http://ibooks.ru/product.php?productid=334365>
14. Зубкова В.К., Гордеева Л.В., Николаев А.Н. Управление экономикой в регионе и муниципальных образованиях: Учеб. пособие. Саратов, 2000.
15. Кендельский М. Статистические методы исследования структуры цен. М.: Статистика, 1976. 144 с.
16. Конкурентоспособность российских регионов: методология оценки и сравнительного анализа./В.М.Рябцев.- Самара, СГЭА, 2002.
17. Милованов Д.И. Муниципальная статистика. - Саратов: СГСЭУ, 2007.- 176 с.
18. Основы национального счетоводства (международный стандарт): учебник, под ред. проф. Ю. Н. Иванова, 3-е изд., перераб. и доп., М.: ИНФРА-М, 2023, 323 с.
19. Сажин Ю.В. и др. Многомерные статистические методы анализа экономических процессов. Саранск: Изд-во Мордовск. ун-та, 2000. 87 с.
20. Социальные индикаторы: учебник/Ф.М.Бородкин, С.А.Айвазян.-М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006
21. Статистика коммерческой деятельности: Учеб. для вузов / Под ред. И.К. Беляевского, О.Э. Башиной. М.: Финстатинформ, 2003. 288 с.
22. Статистика рынка товаров и услуг: Учеб.-метод. пособие / Ю. В. Сажин, Е. А. Сысоева, Н. М. Бекеева, Ю. В. Сарайкин – Саранск, Саранск. ун-т, 2005.
23. Статистика финансов: учебник / под.ред. Назарова М.Г. - МО, 4-е изд. - М. : ОМЕГА-Л, 2008. - (Высшее экономическое образование).
24. Степанова И.В. Система национальных счетов - основа комплексного взаимосвязанного исследования макроэкономических процессов и результатов. Учебно-методическое пособие. – Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015г.
25. Черемных Н.Я. и др. Статистика коммерческой деятельности: Учеб. пособие – Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2007.
26. Черемных, Н.Я. и др. Статистика коммерческой деятельности: Учебное пособие / Черемных Н.Я., Чистик О.Ф., Юльская Г.В. - УМО. - Самара : СГЭУ, 2007.

27. Чудилин Г.И. Инфляция и статистика цен потребительского рынка: учебное пособие – 2-е изд., испр. и доп. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2010.
28. Эконометрическое моделирование и прогнозирование развития экономики региона в краткосрочном периоде»: монография/Е.В.Зарова, Г.Р.Хасаев. – М.: Экономика, 2004.
29. Экономика предприятий торговли и общественного питания: учебное пособие / ред.: Т. Н. Николаева, Н. Р. Егорова. - М.: КНОРУС, 2009.
30. Ярных Э.А. Статистика финансов предприятия торговли: Учеб. пособие.–2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2005

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран

	Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Консультационный проект:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Практические задачи	+
	Письменный опрос	+
	Аналитическая работа	+
	Тестирование	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен формировать входные и выходные массивы статистической информации, рассчитывать агрегированные и производные статистические показатели и использовать их при подготовке аналитических материалов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	методические подходы к подбору исходных статистических данных для осуществления расчетов агрегированных и производных показателей	формировать входные и выходные массивы статистической информации для решения поставленных задач исследования	навыками интерпретации полученных результатов статистических расчетов для подготовках информационно- аналитических материалов

Пороговый	теоретические и практические основы сбора, анализа, обработки статистической информации;	осуществлять сбор статистической информации, анализировать и интерпретировать полученные результаты социально-экономических явлений;	навыками расчёта и анализа статистических показателей деятельности хозяйствующих субъектов;
Стандартный (в дополнение к пороговому)	методологию расчёта экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;	осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;	навыками расчета показателей статистической связи; статистическими методами исследования при обработке информации;
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	способы обработки расчётов с использованием пакета прикладных статистических программ.	выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.	навыками количественного и качественного анализа информации, в том числе с применением пакета прикладных статистических программ.

ПК-2 - Способен проводить анализ информации с применением математического аппарата, цифрового статистического и эконометрического инструментария и специализированного программного обеспечения для решения профессиональных задач; разрабатывать прогнозы и сценарии развития общественных явлений и социально-экономических процессов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	математико- статистические методы анализа общественных явлений и социально- экономических процессов	разрабатывать и обосновывать систему статистических показателей, применять математический аппарат и специализированное программное обеспечение для решения профессиональных задач	навыками построения моделей и прогнозных сценариев развития общественных явлений и процессов на основе пространственной и временной информации с использованием цифровых технологий
Пороговый	методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии статистической информации;	собирать, анализировать, систематизировать, сохранять и поддержания в актуальном состоянии статистическую информацию, в том числе с использованием современных информационно-аналитических систем;	методами решения аналитических и исследовательских задач с применением современного инструментария и информационно-аналитических систем;
Стандартный (в дополнение к пороговому)	источники и методы сбора, обработки и анализа данных с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем; статистические	применять статистические методы исследования при обработке информации, определять связи и зависимости между элементами информации; применять	статистическими методами обработки статистической информации; навыками определения связи и зависимости между элементами информации;

	методы выявления связи и зависимости между показателями;	общие и специализированные пакеты прикладных статистических программ для обработки статистической информации;	
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	методы количественного и качественного анализа информации, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей, приёмы принятия эффективных решений с учетом минимизации рисков.	применять методы количественного и качественного анализа информации, выявлять тенденций изменения социально-экономических показателей, оценивать возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей.	методами количественного и качественного анализа информации, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей, навыками принятия эффективных решений с учетом минимизации рисков.

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Статистика рынка товаров и услуг	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК- 1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Практические задачи Тестирование	Зачёт
2.	Система национальных счетов	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК- 1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Практические задачи Тестирование	Зачёт
3.	Практикум по маркетинговому дизайну	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК- 1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Письменный опрос Тестирование	Зачёт
4.	Правовая статистика	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК- 1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Аналитическая работа Тестирование	Зачёт

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Оценочные материалы текущей академической активности и текущего контроля размещены в ЭИОС СГЭУ в разделе каталога Электронно-оценочные материалы / Бакалавриат / Статистика / Бизнес-аналитика / 2025 <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=955>

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций зачета

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ
Компетенция – ПК-1 Способен формировать входные и выходные массивы статистической информации, рассчитывать агрегированные и производные статистические показатели и использовать их при подготовке аналитических материалов		
1	При формировании входных массивов статистической информации о рынке товаров и услуг абсолютные величины могут быть выражены:	а

	а) натуральными и стоимостными единицами б) процентами и промилле в) натуральными и базисными единицами г) коэффициентами и стоимостными единицами												
2	При подготовке аналитических материалов конъюнктура товарного рынка рассматривается как: а) состояние экономики страны или её отдельных регионов; б) текущее состояние международной торговли; в) ситуация, когда спрос равен предложению при стабильном уровне цен; г) текущая ситуация, складывающаяся на рынке определённого вида товаров				г								
3	В ходе расчёта агрегированных и производных статистических показателей получен коэффициент эластичности спроса по доходам, который равен 0,52. Это означает, что ...: а) спрос высокоэластичен б) спрос низкоэластичен в) спрос и доходы изменились в равной мере г) спрос снизился на 48%				б								
4	В ходе расчёта агрегированных и производных статистических показателей получен вывод о снижении объёма продаж компании в 2 раза. Какая из перечисленных величин свидетельствует об этом? а) темп прироста = 50% б) коэффициент роста = 1,05 в) темп роста = 50% г) абсолютный прирост = -50				в								
5	К агрегированным и производным статистическим показателям не относятся: а) абсолютный темп прироста б) базисный абсолютный прирост в) цепной темп роста г) средний уровень				а								
6	По входному массиву статистической информации о ценах на товар рассчитана модальная цена. Что она представляет собой? а) значение цены, находящееся в середине ранжированного ряда б) самое частое значение цены на рынке в) среднее арифметическое значение из минимальной и максимальной цен г) разница минимальной и максимальной цен на рынке				б								
7	По входному массиву статистической информации о ценах на товар рассчитана медианная цена. Что она представляет собой? а) среднее значение цены на рынке б) наиболее часто встречающееся значение цены в) значение, делящее совокупность товаров на две равные части по возрастанию цены г) наиболее редко встречающееся значение цены				в								
8	При подготовке аналитических материалов построен ряд динамики по магазину: <table><tr><td>Даты</td><td>01.01.2023</td><td>01.01.2024</td><td>01.01.2025</td></tr><tr><td>Размер товарных запасов, млн. руб.</td><td>487</td><td>455</td><td>331</td></tr></table> Вид данного ряда динамики (интервальный/моментный) - ...				Даты	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	Размер товарных запасов, млн. руб.	487	455	331	моментный
Даты	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025										
Размер товарных запасов, млн. руб.	487	455	331										
9	При подготовке аналитических материалов построен ряд динамики по магазину: <table><tr><td>Даты</td><td>01.01.2023</td><td>01.01.2024</td><td>01.01.2025</td></tr></table>				Даты	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	хронологическая				
Даты	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025										

	Размер товарных запасов, млн. руб.	487	455	331	
	Для расчёта среднего уровня ряда динамики в данном случае применяется средняя ... формула				
10	В ходе расчёта агрегированных и производных статистических показателей получен коэффициент эластичности между доходом (руб.) и потреблением товара (шт.), равный 1,5. Это значит, что с увеличением ... на 1 % потребление товара растёт на 1,5 %				дохода
11	В ходе расчёта агрегированных и производных статистических показателей получен коэффициент эластичности между доходом (руб.) и потреблением товара (шт.), равный 1,5. Это значит, что с увеличением дохода на 1 % потребление товара ... (растёт/снижается) на 1,5 %				растёт
12	В ходе расчёта агрегированных и производных статистических показателей получен коэффициент эластичности между ценой (руб.) и потреблением товара (шт.), равный (-6). Это значит, что с увеличением ... на 1 % потребление снижается на 6 %				цены
13	В ходе расчёта агрегированных и производных статистических показателей получен коэффициент эластичности между ценой (руб.) и потреблением товара (шт.), равный (-6). Это значит, что с увеличением цены на 1 % потребление товара ... (растёт/снижается) на 6 %				снижается
14	На основе расчёта агрегированных и производных статистических показателей получена информация о доле рынка 7 предприятий-конкурентов (%): 2,3; 2,6; 6,8; 3,1; 2,5; 2,3; 5,0. Определите моду				2,3
Компетенция – ПК-2 Способен проводить анализ информации с применением математического аппарата, цифрового статистического и эконометрического инструментария и специализированного программного обеспечения для решения профессиональных задач; разрабатывать прогнозы и сценарии развития общественных явлений и социально-экономических процессов					
1	Анализ информации с применением статистического инструментария показал, что темп роста продаж товара в магазине = 100%. Это означает, что ...: а) продажи товара выросли на 100% б) продажи товара сократились на 100% в) товар больше не продаётся г) продажи товара остались на прежнем уровне				г
2	При разработке прогнозов и сценариев развития рыночных процессов применяют экстраполяцию, которая представляет собой: а) продление выявленной тенденции в будущее б) восстановление уровней внутри ряда динамики в) сглаживание ряда динамики методом скользящей средней г) корреляционная зависимость между рядами динамики				а
3	При разработке прогнозов и сценариев развития рыночных процессов необходимо учитывать тренд, который представляет собой: а) математическую модель устойчивости рынка во времени и в пространстве б) статистическую оценку структурных различий в объёме продаж в) внутреннюю закономерность развития явления во времени г) прогнозную оценку ёмкости рынка				в
4	При разработке прогнозов и сценариев развития рыночных процессов проводят анализ сезонных колебаний, который позволяет выявить: а) закономерно повторяющиеся различия в уровне рядов динамики в зависимости от времени года б) тенденция развития явления в динамике в) изменения в распределении единиц изучаемого явления по субъектам РФ в динамике				а

	г) наличие автокорреляции в ряду динамики	
5	Если для оценки риска на рынке товаров и услуг применяют цифровой статистический и эконометрический инструментарий, то мерой риска обычно выступает: а) среднее значение показателя б) размах вариации в) среднее квадратическое отклонение г) коэффициент осцилляции	В
6	Если для оценки риска на рынке товаров и услуг применяют цифровой статистический и эконометрический инструментарий, то качественная оценка риска будет основана на...: а) оценке вероятностей б) расчёте среднего квадратического отклонения в) конъюнктурных соответствиях г) экспертной оценке	Г
7	Принципиальная разница эмпирического и теоретического коэффициентов эластичности при использовании эконометрического инструментария состоит в следующем: а) эмпирический коэффициент учитывает случайные факторы, а теоретический – нет б) теоретический коэффициент учитывает случайные факторы, а эмпирический – нет в) эмпирический коэффициент может принимать любые значения, а теоретический – от -1 до 1 г) теоретический коэффициент оценивает тесноту связи, а эмпирический – нет	б
8	Реакция спроса на изменение доходов – это ... спроса по доходам	эластичность
9	Для анализа информации о рынке рассчитывают коэффициент эластичности. Его величина показывает, на сколько ... изменится в среднем результат при изменении фактора на 1 процент	процентов
10	Для анализа информации о рынке рассчитывают коэффициент эластичности. Его величина показывает, на сколько процентов изменится в среднем результат при изменении фактора на 1 ...	процент
11	При анализе информации с применением цифрового статистического инструментария для оценки структуры продаж товаров и услуг применяется показатель «... вес»	удельный
12	При анализе информации с применением цифрового статистического инструментария для оценки динамики продаж товаров и услуг применяется показатель «абсолютный ... »	прирост
13	При анализе информации с применением цифрового статистического инструментария для оценки динамики продаж товаров и услуг применяется относительный показатель «... роста»	темп
14	При анализе информации с применением цифрового статистического инструментария для оценки динамики продаж товаров и услуг применяется относительный показатель «... прироста»	темп

Примеры практических задач

№ п/п	Ситуационные задачи	Ключ к заданию / Эталонный ответ
Компетенция – ПК-1 Способен формировать входные и выходные массивы статистической информации, рассчитывать агрегированные и производные статистические показатели и использовать их при подготовке аналитических материалов		

1	На основе расчёта агрегированных и производных статистических показателей получена информация о доле рынка 7 предприятий-конкурентов (%): 2,3; 2,6; 6,8; 3,1; 2,5; 2,3; 5,0. Определите медиану	2,6
2	На основе расчёта агрегированных и производных статистических показателей получена информация о доле рынка 7 предприятий-конкурентов (%): 2,3; 2,6; 6,8; 3,1; 2,5; 2,3; 5,0. Определите размах вариации	4,5
3	Средний абсолютный прирост объёма продаж компании за последние годы составил (-117) тыс. руб. При подготовке аналитических материалов сделан вывод, что в среднем каждый год объём продаж снижается на ... тыс. руб.	117
4	Средний темп роста потребления овощей населением региона за последние годы составил 92,5 %. При подготовке аналитических материалов сделан вывод, что в среднем каждый год потребление овощей снижается на ... % (округление до 0,1%, без единицы измерения)	7,5
5	Средний темп роста коммерческих расходов компании за последние годы равен 105,2 %. При подготовке аналитических материалов сделан вывод, что в среднем каждый год коммерческие расходы возрастают на ... % (округление до 0,1%, без единицы измерения)	5,2
6	Относительная величина выполнения плана продаж магазином составила 94%. При подготовке аналитических материалов сделан вывод, что плановое задание недовыполнено на ... %	6
7	Относительная величина выполнения плана продаж магазином составила 113%. При подготовке аналитических материалов сделан вывод, что плановое задание перевыполнено на ... %	13
Компетенция – ПК-2 Способен проводить анализ информации с применением математического аппарата, цифрового статистического и эконометрического инструментария и специализированного программного обеспечения для решения профессиональных задач; разрабатывать прогнозы и сценарии развития общественных явлений и социально-экономических процессов		
1	В пекарне продано 50 пирожков, из них 24 сладких, 10 с капустой и 16 с мясом. Применяя цифровой статистический инструментарий, рассчитайте долю продаж пирожков с капустой (%)	20
2	В пекарне продано 50 пирожков, из них 24 сладких, 10 с капустой и 16 с мясом. Применяя цифровой статистический инструментарий, рассчитайте долю продаж пирожков с мясом (%)	32
3	В пекарне продано 50 пирожков, из них 24 сладких, 10 с капустой и 16 с мясом. Применяя цифровой статистический инструментарий, рассчитайте долю продаж сладких пирожков (%)	48
4	При доходе в 850 д.е. в месяц домохозяйство потребляет 4 тыс. единиц товара X. Эластичность спроса по доходу $\varepsilon = -0,3$. Применяя цифровой статистический инструментарий, рассчитайте, сколько единиц товара X будет потреблять домохозяйство, если доход возрастёт на 30%?	3640
5	При доходе в 850 д.е. в месяц домохозяйство потребляет 4 тыс. единиц товара X. Эластичность спроса по	3760

	доходу $\Delta = -0,3$. Применяя цифровой статистический инструментарий, рассчитайте, сколько единиц товара X будет потреблять домохозяйство, если доход возрастёт на 20%?	
6	При доходе в 850 д.е. в месяц домохозяйство потребляет 4 тыс. единиц товара X. Эластичность спроса по доходу $\Delta = -0,3$. Применяя цифровой статистический инструментарий, рассчитайте, сколько единиц товара X будет потреблять домохозяйство, если доход возрастёт на 10%?	3880
7	При доходе в 850 д.е. в месяц домохозяйство потребляет 4 тыс. единиц товара X. Эластичность спроса по доходу $\Delta = -0,3$. Применяя цифровой статистический инструментарий, рассчитайте, сколько единиц товара X будет потреблять домохозяйство, если доход возрастёт на 5%?	3940

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачёта

№ п/п	Вопрос	Эталонный ответ
Компетенция – ПК-1 Способен формировать входные и выходные массивы статистической информации, рассчитывать агрегированные и производные статистические показатели и использовать их при подготовке аналитических материалов		
1	Понятие и сущность конъюнктуры рынка	Конъюнктура рынка, или рыночная конъюнктура - это конкретная экономическая ситуация, сложившаяся на рынке на данный момент или ограниченный отрезок времени. Понятие рыночной ситуации включает: степень сбалансированности рынка (соотношение спроса и предложения); сформировавшиеся, наметившиеся или изменившиеся тенденции его развития; уровень устойчивости или колеблемости его основных параметров; масштабы рыночных операций и степень деловой активности; уровень коммерческого (рыночного) риска; сила и размах конкурентной борьбы; положение рынка в определенной точке экономического или сезонного цикла
2	Предмет статистики конъюнктуры рынка	Статистика конъюнктуры рынка (конъюнктурной статистики) представляет собой раздел статистики рынка, изучающий ситуацию, складывающуюся на рынке под влиянием комплекса социально-экономических, демографических, естественно-природных, организационных, общественно-политических, а также случайных факторов. Предмет статистики КР - массовые процессы и явления, определяющие конкретную рыночную ситуацию, поддающиеся количественной и качественной оценке. Конъюнктура рынка имеет три принципиальные отличительные черты: вариативность (изменчивость), цикличность, динамичность.
3	Система показателей конъюнктуры рынка	Для реализации поставленных перед изучением конъюнктуры рынка задач строится соответствующая система показателей, характеризующих ее проявления. Она включает блоки: 1) Предложение товаров (продуктов и услуг): в целом и в распределении по отдельным товарам, продавцам; 2) Покупательский спрос на товары (продукты и услуги): в целом и в распределении по: отдельным товарам, покупателям; 3) Колеблемость, устойчивость и цикличность рынка; 4) Коммерческий (рыночный) риск; 5) Масштаб (размер) рынка, уровень монополизации и конкуренции

4	Оценка эластичности спроса и предложения	Эластичность спроса и предложения - специфическое явление, обусловленное проявлением действия закона рынка. Сущность эластичности спроса заключается в чрезвычайной его гибкости и изменчивости, зависимости от влияния различных экономических факторов, в первую очередь таких, как цена и денежный доход. Аналогичным свойством обладает товарное предложение, которое в условиях рынка чутко реагирует на изменения цен. Эластичность спроса и предложения - это их реагирование на изменение социально-экономических условий на рынке. Мету эластичности определила статистика, выразив ее в виде количественного показателя - коэффициента эластичности. Коэффициент эластичности - есть процентное изменение одного (результативного) признака при увеличении на один процент другого (факторного) признака
5	Оценка производственного потенциала рынка	Производственный потенциал выступает в форме возможности произвести и представить на рынок определенный объем товаров (продуктов и услуг). В развернутом виде принципиальная схема расчета производственного потенциала (потенциала товарного предложения) на какой-то период может быть представлена в виде компонентов: число предприятий, производящих данный товар; мощность предприятий; степень обеспечения ресурсами; эластичность предложения от цен на сырьё и готовую продукцию; внутреннее производственное потребление (по нормативам).
6	Оценка потребительского потенциала рынка	Потребительский потенциал проявляется в виде возможности рынка поглотить (т. е. купить) определенное количество продуктов и услуг. Ёмкость рынка - количество (стоимость) товаров, которое может поглотить рынок при определенных условиях за какой-то промежуток времени. Ёмкость рынка может быть выражена формулой, построенной по следующей схеме: численность потребителей; уровень или норматив потребления; коэффициенты эластичности спроса от цен и доходов; объём страхового резерва товаров; насыщенность рынка (с учётом износа товаров); потребление товаров-заменителей.
7	Методологическая основа анализа пропорциональности развития рынка	В анализе пропорциональности рынка используются два основных относительных показателя структуры: доля (удельный вес), т. е. характеристика части в целом, и коэффициент соотношения, т.е. непосредственное сопоставление двух явлений или частей одной совокупности. Особый показатель пропорциональности - компаративный индекс, позволяет сравнивать динамические пропорции. Компаративный индекс представляет собой отношение индексов (темпов роста) двух явлений или частей совокупности. Например, отношение индекса продажи потребительских продуктов к индексу продажи услуг или отношение индекса розничного товарооборота к индексу денежных доходов населения. По своей сути компаративный индекс - один из вариантов расчета коэффициента (темпа) опережения.
8	Основные показатели анализа пропорциональности развития рынка	Важнейшим показателем пропорциональности рынка товаров и услуг следует считать соотношение спроса и предложения, отражающее проявление закона рынка и предопределяющее характер развития остальных категорий рынка и его социальную и экономическую эффективность. Следующей важной пропорцией рынка нужно считать соотношение средств производства и предметов потребления. Для нашей страны характерна резкая диспропорция по сравнению с оптимальными и с и аналогичными соотношениями в экономике развитых стран. Так, в общем объёме промышленной продукции доля предметов потребления на протяжении длительного отрезка времени не

		превышала 1/4, что в конечном счете привело к тотальному дефициту, кризису потребления, а в результате вызвало спад производства и в отраслях тяжелой промышленности. Продолжением анализа пропорциональности рынка по потребительскому признаку служит характеристика отраслевой и товарной структуры товарооборота
Компетенция – ПК-2 Способен проводить анализ информации с применением математического аппарата, цифрового статистического и эконометрического инструментария и специализированного программного обеспечения для решения профессиональных задач; разрабатывать прогнозы и сценарии развития общественных явлений и социально-экономических процессов		
9	Теоретические основы прогнозирования рынка товаров и услуг	Под прогнозом понимается научно обоснованное описание возможных состояний объектов в будущем, а также альтернативных путей и сроков достижения этого состояния. Процесс разработки рыночных прогнозов называется прогнозированием. Важной характеристикой является время (период) упреждения прогноза — отрезок времени от момента, для которого имеются последние статистические данные об изучаемом объекте, до момента, к которому относится прогноз. В зависимости от объектов прогнозирования принято разделять прогнозы на научно-технические, экономические (в том числе рыночные), социальные, военно-политические и т.д.
10	Оценка сезонных колебаний	К сезонным колебаниям относят все явления, которые обнаруживают в своем развитии отчетливо выраженную закономерность внутри годовых изменений, т.е. явления, более или менее устойчиво повторяющиеся из года в год колебания уровней. Для измерения сезонных колебаний статистикой используются различные методы. Наиболее простые и часто употребляемые из них: метод абсолютных разностей; метод относительных разностей; построение индексов сезонности. Применяя способ абсолютных разностей, оперируют непосредственно размерами этих разностей, а при использовании метода относительных разностей определяют отношение абсолютных размеров указанных разностей к выровненному уровню.
11	Общий подход к анализу цикличности развития рынка	Цикличность рынка связана также с жизненными циклами товаров - неотъемлемой компонентой рыночного механизма. Данное явление изучается в ходе маркетингового исследования, но является также объектом статистического моделирования и прогнозирования. Различные этапы жизненного цикла - выведение товара на рынок, рост, зрелость и упадок могут быть выражены соответствующей линией тренда (обычно – линейной или параболической).
12	Понятие товарооборота и товародвижения	Суть товародвижения заключается в сочетании экономического и физического процессов перехода товара из сферы производства в сферу товарного обращения и из последней в сферу потребления. Под экономическим движением товара понимается смена собственника в результате продажи, обмена на деньги. Физическим движением называют пространственное, территориальное перемещение товара. Движение товара в экономическом пространстве (переход товара от одного владельца к другому) совершается в форме товарооборота, обмена товара на деньги. Товародвижение и товарооборот неразрывно связаны между собой и характеризуются общей системой показателей.
13	Категории товарооборота	Оптовый товарооборот (ОТО), или оборот оптовой торговли, - продажа товаров крупными партиями производственными, сбытовыми, торговыми предприятиями другим торговым предприятиям для последующей перепродажи, а также производственным и мас-

		совым потребителям; оборот розничной торговли (ОРТ) - стоимость проданных населению потребительских товаров, включая товары, частично или полностью оплаченные органами социальной защиты; валовой товарооборот (ВТО) - сумма всех продаж на пути движения от товаропроизводителя к потребителю; чистый товарооборот (ЧТО) - товарооборот, освобожденный от повторного счета, равный сумме конечных продаж товаров, т.е. продаж в конечное потребление и продаж за пределы рассматриваемой системы торговых организаций (региона, отдельного канала товародвижения и т.п.)
14	Оценка выполнения договорных обязательств по поставкам	На практике в оценке выполнения договорных обязательств по поставке широко используется метод зачета. Суть его заключается в том, что в счет выполнения договорных обязательств по каждой позиции (условию) договора зачитывается объем фактической поставки, не превышающий объема по договору. Метод зачета применяется последовательно, что позволяет исключить компенсацию недопоставки по одним позициям большим объемом поставки по другим позициям договора. Объем поставки, зачтенный по каждому следующему обязательству, не может быть больше, чем по предыдущему.
15	Анализ ритмичности и равномерности поставок	Равномерность заключается в поставке товара равными партиями через равные промежутки времени. Ритмичность поставки - это соблюдение сроков и объемов поставки, указанных в договоре, при этом условия договора могут предусматривать и неравномерность объемов и сроков поставки, что обычно связано с сезонным изменением спроса и производства товаров. Для характеристики неравномерности поставки используются коэффициенты вариации, которые могут быть найдены либо по объему поставки, либо по времени.

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-1, ПК-2
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне