

Документы
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 22.07.2026 14:32:38
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Предпринимательство и управление проектами

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 4 года

Объем:
в зачетных единицах: 4 з.е.
в академических часах: 144 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Доктор экономических наук Шереметьева Е. Н.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 970, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по работе с инвестиционными проектами", утвержден приказом Минтруда России от 23.09.2024 № 497н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт менеджмента	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Трошина Е. П.	Рассмотрено	27.05.2026, № 7

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Задачи изучения дисциплины:

- изучение сущности цены как экономической категории, её роли и особенностей проявления в различных системах экономического управления;
- освоение методов ценообразования, изучение порядка разработки ценовой политики, стратегии и тактики предприятия;
- выработка практических навыков расчёта цен (тарифов) на продукцию, товары, услуги;
- анализ методических основ и моделей ценообразования, особенностей ценообразования в условиях различных типов рыночных структур и ценообразующих факторов;
- выявление характерных особенностей ценообразования на отраслевых рынках товаров и услуг.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10.2 Принимает и реализует обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Знать:

УК-10.2/Зн1 Основные принципы экономического анализа для принятия решений, базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; принципы рыночного обмена, основные характеристики рынка, виды конкуренции и монополий; сущность и функции предпринимательской деятельности, связанные с ней риски, особенности частного и государственного предпринимательства, инновационной деятельности

Уметь:

УК-10.2/Ум1 Анализировать показатели экономических субъектов и социально-экономические проблемы; воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом); оценивать индивидуальные риски, в том числе риск мошенничества, и применять способы управления ими

Владеть:

УК-10.2/Нв1 Навыками анализа основных показателей предприятия; инструментами и методами критической оценки информации о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных её отраслей; навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности

ПК-2 Способен проводить аналитический этап экспертизы инвестиционного проекта, в том числе определять ключевые показатели эффективности и сроки реализации, составлять дорожную карту реализации проекта

ПК-2.2 Определяет ключевые показатели эффективности проекта и сроки реализации

Знать:

ПК-2.2/Зн1 Понятие ключевых показателей эффективности (KPI), критерии успешности проекта, методы расчёта КПЭ, принципы установления сроков реализации проекта, факторы, которые нужно учитывать при оценке эффективности проекта

Уметь:

ПК-2.2/Ум1 Формулировать и рассчитывать КПЭ по ключевым областям деятельности, определять сроки реализации проекта на основе его плана, учитывать последовательность выполнения задач, контрольные точки и динамику прогресса, учитывать при принятии решений организационные и макроэкономические факторы, риски проекта, прогнозировать развитие процессов в проектной деятельности, прогнозировать результаты и оценивать их

Владеть:

ПК-2.2/Нв1 Терминологическим аппаратом в сфере проектного управления и оценки эффективности, навыками расчёта КПЭ и анализа данных для оценки эффективности проекта, методами определения сроков реализации проекта и составления календарного плана, инструментами для повышения эффективности управления проектом, включая методы повышения операционной и финансовой эффективности

ПК-1 Способен разрабатывать коммерческие и социальные инвестиционные проекты, внедрять инструменты для повышения их эффективности, использовать современные технологии для проведения качественного анализ рынка, позиционирования проекта, поиска инвестиций в рамках подготовки инвестиционного проекта

ПК-1.2 Внедряет инструменты для повышения эффективности инвестиционных проектов организации

Знать:

ПК-1.2/Зн1 Концепции инвестиционной деятельности организаций, методы и модели управления инвестиционными проектами, инструменты проектного финансирования, способы управления финансовыми потоками, аналитические методы выявления и оценки рисков, современные технологии и инструменты аналитики данных

Уметь:

ПК-1.2/Ум1 Определять показатели эффективности инвестиций, разрабатывать сценарии реализации проекта, выявлять и оценивать степень риска инвестиционного проекта, планировать управление содержанием проекта, использовать эконометрические методы прогнозирования

Владеть:

ПК-1.2/Нв1 Навыками составления и структуризации комплексного инвестиционного проекта, методами оценки эффективности использования ресурсов, инструментами аналитики данных, навыками управления изменениями и анализа последствий.

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Ценообразование» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 5. В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-1 - Способен разрабатывать коммерческие и социальные инвестиционные проекты, внедрять инструменты для повышения их эффективности, использовать современные технологии для проведения качественного анализ рынка, позиционирования проекта, поиска инвестиций в рамках подготовки инвестиционного проекта		
ПК-1.2 Внедряет инструменты для повышения эффективности инвестиционных проектов организации	Международные аспекты финансовых расчетов, Управление запасами и поставками, Управление затратами и себестоимостью	Бизнес-администрирование, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Деловая игра "Управление виртуальной организацией", Инновационный менеджмент, Международные аспекты финансовых расчетов, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, Управление запасами и поставками, Управление затратами и себестоимостью, Управление качеством, Управление конкурентоспособностью, Управление рисками
ПК-2 - Способен проводить аналитический этап экспертизы инвестиционного проекта, в том числе определять ключевые показатели эффективности и сроки реализации, составлять дорожную карту реализации проекта		
ПК-2.2 Определяет ключевые показатели эффективности проекта и сроки реализации	Внутрифирменное бюджетирование, Международные аспекты финансовых расчетов, Управление запасами и поставками, Управление затратами и себестоимостью	Антикризисное управление, Бизнес-администрирование, Внутрифирменное бюджетирование, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Деловая игра "Управление виртуальной организацией", Международные аспекты финансовых расчетов, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, Управление запасами и поставками, Управление затратами и себестоимостью, Управление качеством, Управление конкурентоспособностью, Финансовый менеджмент
УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		

УК-10.2 Принимает и реализует обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Внутрифирменное бюджетирование, Международные аспекты финансовых расчетов, Основы финансовых расчетов, Управление запасами и поставками, Управление затратами и себестоимостью, Учебная практика: ознакомительная практика, Финансовая и налоговая система РФ, Экономика организации, Экономическая история, Экономическая теория	Внутрифирменное бюджетирование, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Международные аспекты финансовых расчетов, Управление запасами и поставками, Управление затратами и себестоимостью, Финансовая безопасность бизнеса, Финансовые аспекты реорганизации бизнеса, Финансовый менеджмент
---	---	---

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Пятый семестр	144	4	54	18	36	0,15	71,85	Зачет
Всего	144	4	54	18	36	0,15	71,85	18

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Система цен в рыночной экономике. Цифровизация ценообразования	64	8	16	40
Тема 1.1. Система цен в рыночной экономике	16	2	6	8
Тема 1.2. Методология ценообразования	14	2	4	8
Тема 1.3. Государственное регулирование цен	12	2	2	8
Тема 1.4. Формирование цен на рынках товаров, услуг и капитальных активов	12	2	2	8

Тема 1.5. Управление ценами. Система ценовых скидок и надбавок	10		2	8
Раздел 2. Практика ценообразования. Цифровая трансформация ценообразования	61,85	10	20	31,85
Тема 2.1. Анализ ценообразующих факторов	18	4	6	8
Тема 2.2. Маркетинговая аналитика ценообразования (дескриптивная и предиктивная аналитики)	12,45	2	4	6,45
Тема 2.3. Цифровая трансформация методов ценообразования, смарт-ценовая политика	12,85	2	4	6,85
Тема 2.4. Зарубежная практика ценообразования	6,85	2	2	2,85
Тема 2.5. Факторный анализ и моделирование спроса в зависимости от цен	4,85		2	2,85
Тема 2.6. Big Data в процессах трансформации ценообразования	6,85		2	4,85

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Доклад Кейс Реферат Тестирование
Промежуточная аттестация	Зачет

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Система цен в рыночной экономике. Цифровизация ценообразования	Доклад Кейс Реферат Тестирование	Зачет
2	Практика ценообразования. Цифровая трансформация ценообразования	Доклад Реферат Тестирование	Зачет

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Система цен в рыночной экономике. Цифровизация ценообразования Доклад

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Подготовить доклад на выбранную тему Особенности цифровизации ценообразования		ПК-1
	Ответ:	Доклад соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
2	Подготовить доклад на выбранную тему Умное ценообразование и смарт-политика предприятия		ПК-1
	Ответ:	Доклад соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
3	Подготовить доклад на выбранную тему Стратегии цифровизации и цифровые инструменты ценообразования		ПК-1
	Ответ:	Доклад соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
4	Подготовить доклад на выбранную тему BigData в ценообразовании		ПК-1
	Ответ:	Доклад соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
5	Подготовить доклад на выбранную тему Тенденции цифрового ценообразования в РФ и за рубежом		ПК-1
	Ответ:	Доклад соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	

1. Система цен в рыночной экономике. Цифровизация ценообразования Кейс

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	

1	Решить кейс После кризиса 1998 года многие российские производители стремились снизить себестоимость своей продукции, видя в этом, во-первых, резерв для повышения прибыли, а во-вторых, – возможность за счет более низких цен получить преимущество в конкурентной борьбе с иностранными производителями. Был разработан целый ряд «антикризисных» продуктов – более дешевых, чем существовавшие на рынке аналогичные товары. Именно таким продуктом стал майонез «Ряба» производства Нижегородского масло-жирового комбината (НМЖК). Решив в прошлом год укрепить свои позиции в Москве, НМЖК столкнулся с необходимостью провести анализ своей ценовой политики исходя из стратегических маркетинговых задач. Традиционно рынок майонеза в России был сильно разобщен – несмотря на большой объем этого рынка, общенациональных лидеров на нем было всего два-три. Такое положение было обусловлено прежде всего организационной структурой масло-жировой промышленности в СССР, которая затем была унаследована российским рынком майонеза. Этой организационной структурой в каждом крупном городе был предусмотрен свой масло-жировой или жировой комбинат (МЖК/ЖК), который обеспечивал бы майонезом город и прилегающие районы. С появлением иностранных производителей — в первую очередь, компаний Unilever (марка Calve) и CPC Foods/Best Foods (марка Hellmann), – начали развиваться свои марки и производители национального масштаба. Тем не менее говорить о переустройстве структуры рынка еще рано. По содержанию жира в майонезе выделяют три категории этого продукта: 1) майонез с низким содержанием жира (до 35 %). Эта группа представлена в основном легким майонезом иностранных производителей (например, Hellmann's «Домашний») и занимает около 34 % рынка майонеза в целом; 2) майонез со средним содержанием жира (около 50 %). Наиболее ярким представителем этой группы является майонез Calve производства компании Unilever. Этот сегмент занимает 19 % рынка; 3) майонез с высоким содержанием жира (более 60 %). Наиболее яркий пример – традиционный российский «Провансаль», занимает 47 % всего рынка. Нижегородский масложировой комбинат (НМЖК) является основным игроком на рынке майонеза в Нижнем Новгороде (84,9 % рынка в массовом выражении). Среди марок НМЖК можно выделить майонез «Провансаль» (67 % жирности – 50,7 % рынка), а также майонез «Ряба» высокой (67 %) и низкой (35 %) жирности, которые занимают 7,8 % и 6,8 % рынка соответственно. «Ряба» в рознице стоит незначительно дороже, чем «Провансаль»: 35 руб./кг легкий майонез и 41 руб./кг жирный майонез «Ряба» против 33 руб./кг «Провансаль». Из иностранных производителей на рынке Нижнего Новгорода присутствует компания Unilever, которая занимает 5 % рынка и предлагает свою продукцию по средней розничной цене 53 руб./кг. Рынок майонеза в Москве является самым крупным региональным рынком в России (превосходит нижегородский более чем в 14 раз в массовом выражении), и на нём наиболее ярко выражено влияние иностранных компаний. Unilever и Best Foods занимают 7 % и 3 % рынка соответственно и предлагают свою продукцию по средней розничной цене 64 и 60 руб./кг. Львиная доля столичного рынка майонеза (57 %) контролируется Московским жировым комбинатом, который предлагает свою продукцию по средней розничной цене 39 руб./кг и в обороте которого марка «Провансаль» занимает более 90 %. Следует отметить, что в России марка «Провансаль» уже давно утратила признаки товарной марки и обозначает скорее тип продукта и характерный вкус, нежели конкретный продукт конкретного производителя. В связи с этим при выборе продукта под этим названием потребитель склонен ориентироваться скорее на его цену, чем на какие-либо другие качественные параметры. Перед тем как представить свою продукцию в столице, руководство НМЖК провело исследование, которое должно было выявить, как майонез нижегородского производства будет восприниматься москвичами. В результате оказалось, что практически вся гамма продукции комбината (не говоря уже о легком майонезе «Ряба») воспринимается как майонез более легкий, чем тот, что представлен на рынке Москвы. Многие потребители проводили прямую параллель между этим майонезом НМЖК и более дорогими продуктами иностранных производителей. Таким образом, руководство НМЖК встало перед выбором: либо вести «битву за Москву» с помощью политики низких цен (и использовать затратный метод ценообразования), либо продвигать марку «Ряба» в более высоком ценовом сегменте рынка, пытаясь конкурировать с иностранными производителями. Вопросы для обсуждения: 1. Следует ли НМЖК позиционировать товарную марку «Ряба» в более высоком ценовом сегменте рынка? Почему? 2. Какую ценовую стратегию следует использовать НМЖК для майонеза «Ряба» в Москве? Почему? 3. Какую розничную цену НМЖК следует установить для майонеза «Провансаль» и «Ряба» на московском рынке	УК-10
Ответ:	Критериями оценки выполненного кейс-задания являются: 1. Научно-теоретический уровень выполнения кейс-задания. 2. Полнота решения кейса. Кейс-задание выполнено полностью, выбранные решения четко аргументированы. Продemonстрированы хорошие теоретические знания, имеется собственная точка зрения на проблему и причину ее возникновения	

1. Система цен в рыночной экономике. Цифровизация ценообразования Реферат

№	Содержание вопроса	Компетен
---	--------------------	----------

п/п	Правильный ответ (ключ ответа)		ция
1	Подготовить реферат по выбранной теме Понятие цены. Роль и функции цены в современной рыночной экономике		УК-10
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
2	Подготовить реферат по выбранной теме Цена как экономический инструмент управления хозяйственной деятельностью		УК-10
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
3	Подготовить реферат по выбранной теме Цена и ее роль в социально - экономической системе государства		УК-10
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
4	Подготовить реферат по выбранной теме Основные функции цены, их использование в экономической политике общества		УК-10
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
5	Подготовить реферат по выбранной теме Экономическая природа и роль цены на рынке		УК-10
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
6	Подготовить реферат по выбранной теме Природные и экономические ресурсы, их учет и влияние на ценообразование		УК-10
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
7	Подготовить реферат по выбранной теме Теоретические аспекты цены		УК-10
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
8	Подготовить реферат по выбранной теме Система цен. Виды цен и их классификация		УК-10
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
9	Подготовить реферат по выбранной теме Виды и классификация цен		УК-10
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
10	Подготовить реферат по выбранной теме Налоги как элемент цены. Прямые и косвенные налоги		УК-10
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	

11	Подготовить реферат по выбранной теме Скидки и наценки в структуре цены		УК-10
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
12	Подготовить реферат по выбранной теме Административные (прямые) и экономические (косвенные)методы воздействия государства на цены		УК-10
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
13	Подготовить реферат по выбранной теме Государственное регулирование цен и тарифов на продукцию предприятий – естественных монополий		УК-10
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
14	Подготовить реферат по выбранной теме Контроль за соблюдением порядка применения регулируемых цен		УК-10
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
15	Подготовить реферат по выбранной теме Государственная политика в области ценообразования и основные методы регулирования величины стоимости цены на основные виды продукции и услуги		УК-10
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
16	Подготовить реферат по выбранной теме Налоговая система, ее роль в экономической политике государства и влияние на ценообразование в обществе		УК-10
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
17	Подготовить реферат по выбранной теме Понятие ценовой политики и ценообразования. Постановка задач ценообразования		УК-10
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
18	Подготовить реферат по выбранной теме Издержки и прибыль, их роль в формировании цен		УК-10
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
19	Подготовить реферат по выбранной теме Балловый метод как один из параметрических методов ценообразования		УК-10
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
20	Подготовить реферат по выбранной теме Зарубежный опыт ценового маркетинга		УК-10

Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.
--------	--

1. Система цен в рыночной экономике. Цифровизация ценообразования Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выбрать один вариант ответа Точка безубыточности – это: 1. все ответы верны 2. объем производства, при котором производитель работает без убытков 3. правильного ответа нет 4. уровень затрат, необходимый для производства продукции 5. цена, при которой организация начинает получать прибыль		УК-10
	Ответ:	2	
2	Выбрать один вариант ответа Увеличить прибыль за счет установления высоких цен возможно ... 1. в условиях совершенной конкуренции 2. на олигопольном рынке 3. при выпуске продукции, не имеющей аналогов 4. при эластичном спросе		УК-10
	Ответ:	3	
3	Выбрать один вариант ответа Более высокую цену можно установить, если спрос ... 1. единичной эластичности 2. неэластичный 3. сезонный 4. эластичный		УК-10
	Ответ:	2	
4	Выбрать один вариант ответа В какую сторону цена может отклоняться от стоимости: 1. цена всегда выше стоимости 2. цена всегда равна стоимости 3. цена может быть выше или ниже стоимости 4. цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях		УК-10
	Ответ:	3	
5	Выбрать один вариант ответа Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции: 1. распределительной 2. регулирующей 3. стимулирующей 4. учетно-измерительной		УК-10
	Ответ:	2	
6	Ответить на вопрос Цена спроса - это		УК-10
	Ответ:	максимальная цена за товар	
7	Ответить на вопрос Цены биржевых операций называются		УК-10
	Ответ:	котировки	
8	Ответить на вопрос Верхняя граница цены определяется		УК-10
	Ответ:	спросом	
9	Ответить на вопрос Декларирование цен – это		УК-10
	Ответ:	форма государственного контроля за ценами на продукцию	
10	Ответить на вопрос Эластичность спроса по цене показывает, насколько изменится _____ при изменении цены на 1 %		УК-10
	Ответ:	спрос	
11	Установить последовательность Установите последовательность включения в цену товара её структурных элементов: а) прибыль; б) НДС; в) торговая надбавка; г) себестоимость; д) акциз		УК-10

	Ответ:	гадбв	
12	Установить последовательность При разработке ценовой стратегии необходимо соблюдать следующую последовательность действий: 1. Сбор исходной информации; 2. Стратегический анализ полученной информации; 3. Определение целей; 4. Выбор метода ценообразования		УК-10
	Ответ:	1234	
13	Установить соответствие Установите соответствие между методами ценообразования и их характеристиками: 1. Затратный метод 2. Рыночный метод 3. Ценностный метод А. Цена определяется исходя из восприятия ценности товара покупателем, его готовности платить В. Цена рассчитывается на основе издержек производства плюс фиксированная норма прибыли С. Цена устанавливается с учётом цен конкурентов и текущей рыночной ситуации		УК-10
	Ответ:	1. В 2. С 3. А	
14	Установить соответствие Соотнесите виды цен с их определениями: 1. Оптовая цена 2. Розничная цена 3. Трансфертная цена А. Цена, по которой товар продаётся конечным потребителям в небольших количествах В. Цена, применяемая при расчётах между подразделениями одной компании С. Цена, по которой крупные партии товара продаются другим компаниям или розничным сетям		УК-10
	Ответ:	1. С 2. А 3. В	
15	Установить соответствие Соотнесите ценовые стратегии с их основными целями: 1. «Снятия сливок» 2. Проникновения на рынок 3. Дифференцированных цен 4. Гибкого ценообразования А. Быстрое завоевание доли рынка за счёт низкой начальной цены В. Максимизация прибыли на начальном этапе за счёт высокой цены на уникальный товар С. Адаптация цен к быстро меняющимся условиям спроса и предложения D. Учёт разной платёжеспособности потребителей через скидки и льготы		УК-10
	Ответ:	1. В 2. А 3. D 4. С	
16	Выбрать один вариант ответа Что такое цена? А) Количество денег, за которое продавец согласен купить, а покупатель готов продать товар. Б) Денежное выражение стоимости товара или услуги, за которое продавец готов продать, а покупатель — купить. В) Сумма налогов и издержек производства.		ПК-2
	Ответ:	Б	
17	Выбрать один вариант ответа Какой метод ценообразования основан на расчёте себестоимости плюс наценка? А) Рыночный метод. Б) Параметрический метод. В) Затратный метод.		ПК-2
	Ответ:	В	
18	Выбрать один вариант ответа Что определяет нижний порог цены? А) Спрос на товар. Б) Себестоимость производства. В) Цены конкурентов.		ПК-2
	Ответ:	Б	
19	Выбрать один вариант ответа Какой налог обычно включается в розничную цену товара в России? А) Налог на прибыль. Б) НДС. В) НДС.		ПК-2
	Ответ:	В	

20	Выбрать один вариант ответа Что такое маржинальная прибыль? А) Разница между выручкой и переменными затратами. Б) Разница между выручкой и постоянными затратами. В) Общая выручка от продаж.		ПК-2
	Ответ:	А	
21	Установить соответствие Соотнесите метод ценообразования с его сутью: 1. Затратный метод 2. Рыночный метод 3. Параметрический метод 4. Метод следования за лидером А. Цена определяется на основе анализа рыночных цен аналогичных товаров и позиции компании на рынке Б. Цена устанавливается исходя из себестоимости продукции плюс наценка В. Цена рассчитывается на основе значимости отдельных параметров товара для потребителя (например, мощность, скорость, надёжность) Г. Цена устанавливается на уровне цен ведущего игрока на рынке		ПК-2
	Ответ:	1. Б 2. А 3. В 4. Г	
22	Установить соответствие Установите соответствие между видом цены и его определением: 1. Розничная цена 2. Оптовая цена 3. Регулируемая цена 4. Государственная закупочная цена А. Цена, по которой продукция продаётся крупными партиями, обычно от производителя к оптовым покупателям Б. Цена, устанавливаемая на продукцию, поставляемую в рамках государственных контрактов В. Цена, по которой товары продаются конечным потребителям через розничную торговую сеть Г. Цена, которая контролируется и ограничивается государственными органами (например, на социально значимые товары)		ПК-2
	Ответ:	1. В 2. А 3. Г 4. Б	
23	Установить соответствие Найдите соответствие между термином и его описанием: 1. Точка безубыточности 2. Маржинальная прибыль 3. Эластичность спроса 4. Ценовая стратегия А. Разница между выручкой и переменными затратами; показывает вклад в покрытие постоянных затрат и формирование прибыли Б. Объём продаж, при котором выручка равна совокупным издержкам (нет ни прибыли, ни убытков) В. Показатель, отражающий, насколько изменится спрос при изменении цены на 1 % Г. Долгосрочный план действий компании по установлению и изменению цен для достижения бизнес целей (максимизация прибыли, захват доли рынка и т.д.)		ПК-2
	Ответ:	1. Б 2. А 3. В 4. Г	
24	Установить последовательность Расставьте этапы в правильном порядке: А. Выбор метода ценообразования. Б. Постановка целей ценообразования. В. Анализ издержек производства и реализации. Г. Установление окончательной цены. Д. Анализ спроса и ценовой эластичности. Е. Анализ цен и товаров конкурентов.		ПК-2
	Ответ:	БВДЕАГ	
25	Установить последовательность Расположите шаги в верной последовательности: А. Расчёт полной себестоимости единицы продукции. Б. Определение нормы прибыли (наценки). В. Расчёт суммы наценки. Г. Определение переменных и постоянных издержек. Д. Установление отпускной цены.		ПК-2
	Ответ:	ГАБВД	

26	Ответить на вопрос Перечислите 3–4 основных этапа процесса ценообразования		ПК-2
	Ответ:	Постановка целей, анализ издержек, анализ спроса и конкуренции, выбор метода ценообразования, установление цены	
27	Ответить на вопрос В чём разница между оптовой и розничной ценой?		ПК-2
	Ответ:	Оптовая цена — для крупных партий (между юрлицами), розничная — для конечных потребителей (мелкими партиями)	
28	Ответить на вопрос Стратегия «снятия сливок» предполагает установление _____ цены на новый уникальный товар		ПК-2
	Ответ:	высокой	
29	Ответить на вопрос Точка безубыточности — это объём продаж, при котором _____ равна совокупным издержкам.		ПК-2
	Ответ:	выручка	
30	Ответить на вопрос Розничная цена формируется на основе оптовой цены с добавлением _____ наценки		ПК-2
	Ответ:	торговой	

2. Практика ценообразования. Цифровая трансформация ценообразования Доклад

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Подготовить доклад на выбранную тему Трансформация методов ценообразования в условиях цифровизации		УК-10
	Ответ:	Доклад соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
2	Подготовить доклад на выбранную тему Ценовые стратегии EDLP и HLP (every day high/low pricing)		УК-10
	Ответ:	Доклад соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
3	Подготовить доклад на выбранную тему Содержание модели LSTM-ANN		УК-10
	Ответ:	Доклад соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
4	Подготовить доклад на выбранную тему Искусственный интеллект в ценообразовании		УК-10
	Ответ:	Доклад соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
5	Подготовить доклад на выбранную тему Интеллектуальное ценообразование: особенности и тенденции		УК-10
	Ответ:	Доклад соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
6	Подготовить доклад на выбранную тему Цели и качество оптимизации цен в условиях цифровизации		УК-10
	Ответ:	Доклад соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	

2. Практика ценообразования. Цифровая трансформация ценообразования Реферат

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Подготовить реферат по выбранной теме Методы ценообразования, основные на издержках		УК-10

	Ответ: Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
2	Подготовить реферат по выбранной теме Система цен. Виды цен и их классификация Ответ: Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	УК-10
3	Подготовить реферат по выбранной теме Налоги как элемент цены. Прямые и косвенные налоги Ответ: Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	УК-10
4	Подготовить реферат по выбранной теме Государственное регулирование цен и тарифов на продукцию предприятий – естественных монополий Ответ: Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	УК-10
5	Подготовить реферат по выбранной теме Контроль за соблюдением порядка применения регулируемых цен Ответ: Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	УК-10
6	Подготовить реферат по выбранной теме Понятие ценовой стратегии фирмы. Анализ рынка и выбор ценовой политики Ответ: Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	УК-10
7	Подготовить реферат по выбранной теме Учет инфляции в цене товара Ответ: Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	УК-10
8	Подготовить реферат по выбранной теме Ценообразование на различных стадиях жизненного цикла товара Ответ: Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	УК-10
9	Подготовить реферат по выбранной теме Ценообразование при индивидуальных и розничных продажах Ответ: Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	УК-10
10	Подготовить реферат по выбранной теме Природные и экономические ресурсы, их учет и взаимодействие на ценообразование Ответ: Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	УК-10
11	Подготовить реферат по выбранной теме Оборотные средства, их роль в ценообразовании товаров	УК-10

	Ответ: Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
12	Подготовить реферат по выбранной теме Факторы, влияющие на уровень цен в сфере производства, обращении товаров и потребление результатов труда Ответ: Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	УК-10
13	Подготовить реферат по выбранной теме Налоговая система, ее роль в экономической политике государства и влияние на ценообразование в обществе Ответ: Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	УК-10
14	Подготовить реферат по выбранной теме Роль государства в регулировании финансовой системы и ценовая политика Ответ: Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	УК-10
15	Подготовить реферат по выбранной теме Экономическая оценка средств производства и ее влияние на формирование цен результатов труда Ответ: Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	УК-10

2. Практика ценообразования. Цифровая трансформация ценообразования Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выбрать правильный вариант ответа Стратегия средних цен может быть представлена стратегией ... 1. «снятия сливок» 2. дифференцированных цен 3. проникновения на рынок 4. следования за лидером Ответ: 4		ПК-1
2	Выбрать правильный вариант ответа Полная себестоимость продукции включает ... 1. альтернативные расходы 2. маржинальные расходы 3. производственную себестоимость и расходы на продажу 4. только производственную себестоимость Ответ: 3		ПК-1
3	Выбрать правильный вариант ответа Скользкая цена: 1. указывается в контракте на определенную календарную дату 2. зависит от изменения экономического положения страны-экспортера 3. существенно более низкая, чем при обычных коммерческих операциях 4. неизменная за период с момента подписания контракта до поступления товара к покупателям Ответ: 4		ПК-1
4	Выбрать правильный вариант ответа Какие из цен относятся к классификации по сроку действия: 1. постоянные 2. зональные 3. скользящие 4. разовые Ответ: 1		ПК-1

5	Выбрать правильный вариант ответа Основные стратегии ценообразования основаны на: 1. спросе 2. издержках 3. конкуренции 4. все ответы верны		ПК-1
	Ответ:	4	
6	Ответь на вопрос Участие государства в формировании уровней, структуры и движения цен, установлении определенных правил ценообразования называется		ПК-1
	Ответ:	прямое воздействие	
7	Ответь на вопрос Через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом. Цена здесь выполняет		ПК-1
	Ответ:	функцию сбалансирования спроса и предложения	
8	Ответь на вопрос Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает		ПК-1
	Ответ:	дефицит	
9	Ответить на вопрос Государственное регулирование цен может включать установление максимальных цен на _____ товары		ПК-1
	Ответ:	социально значимые	
10	Ответить на вопрос Как государственное регулирование может влиять на цены? Приведите 2–3 примера		ПК-1
	Ответ:	Установление максимальных цен (на лекарства), акцизы (на алкоголь), субсидии (на сельхозпродукцию)	
11	Установить последовательность Расположите этапы формирования цены на новый товар в правильной последовательности: 1. Анализ цен конкурентов на аналогичные товары. 2. Расчёт себестоимости производства товара. 3. Определение целевой аудитории и её платёжеспособности. 4. Установление окончательной розничной цены с учётом наценок посредников. 5. Выбор метода ценообразования (затратный, рыночный и т.д.). 6. Расчёт оптовой цены производителя.		ПК-1
	Ответ:	321564	
12	Установить последовательность Восстановите правильную последовательность действий при использовании затратного метода ценообразования: 1. Определение нормы прибыли (рентабельности). 2. Установление цены продажи. 3. Расчёт суммы постоянных и переменных затрат на единицу товара. 4. Расчёт суммы наценки (прибыли) на единицу товара.		ПК-1
	Ответ:	3142	
13	Установить последовательность Установите правильную последовательность влияния факторов на формирование ценовой политики компании: 1. Макроэкономические факторы (инфляция, курс валюты, налоговая политика). 2. Внутренние цели компании (максимизация прибыли, захват доли рынка и т.д.). 3. Поведение потребителей (эластичность спроса, восприятие цены). 4. Действия конкурентов (ценовые войны, стратегии «снятия сливок»).		ПК-1
	Ответ:	1243	
14	Установить соответствие Соотнесите ценовые стратегии с ситуациями, в которых их целесообразно использовать: 1. «Снятия сливок» 2. Проникновения на рынок 3. Дифференцированных цен А. Компания хочет быстро завоевать рынок и вытеснить конкурентов В. Товар уникален, имеет высокий спрос, и компания может установить высокую начальную цену С. Компания предлагает скидки разным группам покупателей (студентам, пенсионерам и т.д.)		ПК-1
	Ответ:	1. В 2. А 3. С	

15	Установить соответствие Соотнесите группы факторов ценообразования с конкретными примерами: 1. Внутренние 2. Внешние А. Уровень инфляции в стране В. Себестоимость производства товара С. Действия конкурентов D. Маркетинговая стратегия компании		ПК-1
	Ответ:	1. В, D 2. А, С	
16	Установить соответствие Соотнесите формулы с методами расчёта цены: 1. $P = \text{"Себестоимость"} + \text{"Наценка"}$ 2. $P = (\text{"Общие затраты"} + \text{"Целевая прибыль"}) / \text{"Объём продаж"}$ 3. $P = \text{"Цена конкурента"} \pm \text{"Корректировка"}$ А. Метод целевой прибыли В. Затратный метод («издержки плюс») С. Рыночный метод (ориентированный на конкурентов)		ПК-1
	Ответ:	1. В 2. А 3. С	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет пятый семестр

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Ответить на вопрос Предмет и задачи дисциплины «Ценообразование»		ПК-2
	Ответ:	Предметом дисциплины «Ценообразование» являются экономические отношения, возникающие в процессе установления цен на товары и услуги, а также закономерности формирования затрат, прибыли и налогов в структуре цены. Основными задачами курса выступают изучение методов и стратегий ценообразования, анализ факторов внешней и внутренней среды, влияющих на принятие ценовых решений, а также формирование практических навыков расчета цен в различных рыночных ситуациях. Дисциплина направлена на овладение инструментарием управления ценами как ключевым фактором конкурентоспособности и финансовых результатов деятельности предприятия.	
2	Ответить на вопрос «Цена» и «стоимость», их понятие, взаимосвязь, парадигмы цены		ПК-2
	Ответ:	В экономической теории стоимость представляет собой овеществленный в товаре общественно необходимый труд (трудовая теория) или полезность блага с учетом редкости (теория предельной полезности), определяя объективную основу для обмена. Цена же выступает как денежное выражение стоимости, но под влиянием рыночных факторов (спрос, предложение, конкуренция) может отклоняться от нее вверх или вниз. Основные парадигмы цены включают затратный подход (цена базируется на издержках), ценностный (ориентация на полезность для покупателя) и равновесный (компромисс между интересами продавца и покупателя). Взаимосвязь цены и стоимости проявляется в том, что стоимость является фундаментальной основой, а цена — ее конкретной рыночной формой проявления.	
3	Ответить на вопрос Функции цен в рыночной экономике и их реализация		ПК-2
	Ответ:	В рыночной экономике цены выполняют ряд ключевых функций, важнейшими из которых являются учетная (измерительная), стимулирующая, распределительная и балансирующая. Учетная функция позволяет соизмерять затраты и результаты производства, выражая в деньгах общественно необходимые затраты труда. Стимулирующая функция реализуется через поощрение или сдерживание выпуска тех или иных товаров, влияя на технический прогресс и снижение издержек, а распределительная участвует в перераспределении доходов между отраслями и группами населения. Балансирующая функция обеспечивает соответствие спроса и предложения, сигнализируя о дефиците или избытке товаров и побуждая экономических агентов к оптимальному изменению объемов производства и потребления.	
4	Ответить на вопрос Роль и значение цены в рыночной экономике РФ. Особенности и условия рыночного ценообразования		ПК-2
	Ответ:	В рыночной экономике РФ цена выполняет роль ключевого индикатора и регулятора, отражая соотношение спроса и предложения и обеспечивая сбалансированность рынка. Главной особенностью рыночного ценообразования в России является сочетание свободного формирования цен под воздействием конъюнктуры с государственным регулированием в социально значимых сферах и отраслях естественных монополий. Условием эффективного ценообразования выступает преодоление сложившихся межотраслевых диспропорций и создание единой системы цен, адекватно отражающей реальные затраты и поддерживающей конкуренцию	

5	Ответить на вопрос История ценообразования в РФ, основные этапы, их содержание		ПК-2
	Ответ:	История ценообразования в РФ прошла несколько ключевых этапов: в период плановой экономики (до 1991 г.) действовала система государственных фиксированных цен, централизованно охватывавшая подавляющее большинство товаров и услуг. С переходом к рыночным реформам (1992 г.) была проведена масштабная либерализация цен, в ходе которой более 90% цен были отпущены в свободное плавание, что привело к резкому скачку инфляции и слому административной системы. Последующий этап (с середины 1990-х гг. и до настоящего времени) характеризуется сочетанием свободного рыночного ценообразования с государственным регулированием цен в сферах естественных монополий (энергетика, транспорт, связь), а также социально значимых товаров и услуг (лекарства, продукты питания в отдельных регионах).	
6	Ответить на вопрос Факторы спроса, определяющие цену спроса на товар. Неценовые факторы спроса		ПК-2
	Ответ:	Цена спроса — это максимальная цена, которую покупатель готов заплатить за товар, и она определяется прежде всего индивидуальной полезностью и наличием дохода у потребителя, а также действием закона спроса (обратная зависимость между ценой и объемом спроса). К ключевым факторам спроса, непосредственно формирующим цену, относятся уровень денежных доходов покупателей, потребительские предпочтения и мода, а также цена на сопряженные товары (взаимозаменяемые и взаимодополняющие). Неценовыми факторами спроса, которые сдвигают кривую спроса и меняют цену спроса при неизменной цене самого товара, выступают изменения в ожиданиях потребителей (инфляционные или дефицитные), рост числа покупателей на рынке, сезонные колебания, а также реклама и качество товара. В совокупности эти факторы вызывают увеличение или уменьшение спроса, что соответственно повышает или понижает цену, которую готов заплатить потребитель.	
7	Ответить на вопрос Факторы предложения, определяющие цену предложения товара. Неценовые факторы предложения		ПК-2
	Ответ:	Цена предложения — это минимальная цена, по которой продавец согласен реализовать товар, и она определяется прежде всего уровнем издержек производства (затраты на сырье, труд, технологии) и ожидаемой нормой прибыли, что отражает прямую зависимость между ценой и объемом предложения (закон предложения). Среди факторов предложения, непосредственно влияющих на цену, ключевую роль играют стоимость ресурсов и материалов, уровень применяемых технологий, а также налоги и субсидии для производителей. К неценовым факторам предложения, которые смещают кривую предложения, относятся изменение цен на альтернативные товары (переключение ресурсов), ожидания производителей относительно будущих цен, количество продавцов на рынке, а также природно-климатические условия и государственное регулирование (квоты, лицензии, нормативы). В результате действия неценовых факторов цена предложения может снижаться (при росте эффективности или увеличении числа продавцов) или возрастать (при удорожании ресурсов или уходе конкурентов с рынка).	
8	Ответить на вопрос Система цен в рыночной экономике РФ, их виды, группировка		ПК-2
	Ответ:	Система цен в рыночной экономике РФ представляет собой упорядоченную совокупность взаимосвязанных видов цен, обслуживающих все стадии воспроизводственного процесса и отражающих отраслевые и региональные особенности. По степени регулирования цены делятся на свободные (рыночные), устанавливаемые под воздействием спроса и предложения, и регулируемые (фиксируемые или с ограничениями), применяемые в сферах естественных монополий и социально значимых товаров. В зависимости от сферы обслуживания выделяют оптовые (промышленности), розничные, закупочные (на сельхозпродукцию), тарифы на услуги, внешнеторговые и трансфертные цены. По способу отражения затрат и фактора времени различают цены базисные, фактические, текущие, сопоставимые и прогнозные, а по условиям поставки — франко-склад поставщика, франко-вагон и другие.	
9	Ответить на вопрос Требования, предъявляемые к системе цен		ПК-2
	Ответ:	К системе цен в рыночной экономике предъявляется ряд фундаментальных требований, среди которых экономическая обоснованность (отражение реальных общественно необходимых затрат и потребительских свойств товара), а также единство методологии установления цен для разных отраслей и регионов. Важнейшим требованием выступает гибкость и адаптивность, то есть способность быстро реагировать на изменения конъюнктуры, спроса и предложения, наряду с прозрачностью и предсказуемостью механизма ценообразования для участников рынка. Кроме того, система цен должна обеспечивать сопоставимость и непротиворечивость всех видов цен, не допускать внутренних диспропорций и стимулировать эффективное распределение ресурсов, снижение издержек и технический прогресс.	
10	Ответить на вопрос Основные виды (сферы) рыночного ценообразования, их характерные особенности		ПК-2

	Ответ: В рыночной экономике выделяют четыре основные сферы ценообразования: свободное (классическое рыночное) ценообразование, где цена формируется исключительно под воздействием спроса и предложения без вмешательства государства. Второй сферой является регулируемое ценообразование, при котором государство устанавливает предельные уровни цен, тарифов или нормативы рентабельности, что характерно для естественных монополий и социально значимых товаров. К третьей сфере относится договорное (контрактное) ценообразование, где цена фиксируется соглашением сторон при долгосрочных хозяйственных связях, и, наконец, четвертая сфера — трансфертное ценообразование, используемое в сделках между подразделениями одной корпорации или внутри холдингов. Особенностью российского рынка является широкое распространение регулируемых и договорных цен наряду со свободными, что обусловлено сохранением государственного контроля в стратегических отраслях.	
11	Ответить на вопрос Характер ценообразования на конкурентном рынке Ответ: На конкурентном рынке (в условиях совершенной конкуренции) ценообразование носит стихийный и децентрализованный характер: цена складывается исключительно под воздействием рыночного спроса и предложения, а отдельный продавец выступает как «ценополучатель», не имея возможности влиять на уровень цены. Характерной особенностью является единая рыночная цена на однородный товар, при которой предприятия получают только нормальную прибыль, а любые попытки повысить цену приводят к потере всех покупателей. В реальной же конкурентной среде (монополистическая конкуренция, олигополия) производители уже обладают некоторой ценовой властью, дифференцируя продукт и используя неценовые методы конкуренции, но сохраняется высокая чувствительность к изменениям цен конкурентов. При этом в долгосрочном периоде цена на конкурентном рынке стремится к равновесному уровню, равному предельным издержкам, что обеспечивает эффективное распределение ресурсов.	ПК-1
12	Ответить на вопрос Характер ценообразования на монополистическом рынке Ответ: На монополистическом рынке ценообразование носит сознательный и централизованный характер, поскольку монополист, будучи единственным производителем, обладает полной ценовой властью и выступает как «ценоустановитель», сознательно выбирая комбинацию «цена — объем выпуска». Характерной особенностью является возможность назначать цену выше конкурентного уровня (обычно значительно выше предельных издержек) с целью получения монопольной сверхприбыли, что ограничивается лишь платежеспособным спросом и угрозой появления товаров-субститутов. При этом монополист сталкивается с проблемой выбора: повышение цены ведет к падению объемов продаж (закон спроса), поэтому он применяет ценовую дискриминацию, устанавливая разные цены для разных групп потребителей для максимизации выручки. В долгосрочном периоде отсутствие конкуренции позволяет монополисту сохранять завышенные цены, что требует государственного регулирования в сферах естественных монополий.	ПК-1
13	Ответить на вопрос Рынок олигополистической конкуренции, характер ценообразования на нем Ответ: На олигополистическом рынке ценообразование носит взаимозависимый и стратегический характер, когда каждый из немногих крупных продавцов вынужден учитывать реакцию конкурентов на свои ценовые решения, что порождает феномен «ценового лидерства» или тайного сговора. Характерной особенностью является «жесткость» цен (их редкое и неохотное изменение), поскольку снижение цены одним конкурентом автоматически вызывает ответное снижение другими, что приводит к ценовым войнам, а повышение цены, напротив, может не получить поддержки соперников и обернуться потерей рыночной доли. В условиях олигополии широко применяется неценовая конкуренция (реклама, качество, сервис, инновации), а также используется парадигма «ломаной кривой спроса», объясняющая асимметричную реакцию на повышение и понижение цены. При долгосрочном равновесии олигополисты предпочитают стратегии кооперативного поведения (согласование цен) либо сознательного параллелизма, что позволяет им удерживать цены на уровне выше конкурентных, но ниже монопольных.	ПК-1
14	Ответить на вопрос Подходы в ценообразовании, их понятие, отличительные особенности Ответ: В ценообразовании выделяют два принципиально различных подхода: затратный и ценностный (маркетинговый). Затратный подход базируется на калькуляции издержек производства и обращения с добавлением заданной нормы прибыли, что ориентирует цену на внутренние факторы предприятия и относительно прост в применении, однако игнорирует рыночный спрос и конкурентную среду. Ценностный подход, напротив, отправной точкой считает воспринимаемую ценность товара для потребителя, его готовность платить, и лишь затем конструирует продукт и издержки под эту цену, что позволяет получать более высокую прибыль, но требует глубоких маркетинговых исследований. Отличительной особенностью затратного подхода является пассивное следование за расходами, а ценностного — активное формирование цены исходя из рыночных возможностей и выгод для покупателя. На практике часто применяют комбинированные подходы, интегрируя элементы как затратного, так и ценностного методов.	ПК-1

15	Ответить на вопрос Ценообразование: цели и задачи. Организация, порядок и этапы работы на предприятии по формированию цен		ПК-1
	Ответ:	Основной целью ценообразования на предприятии является максимизация прибыли в долгосрочной перспективе при обеспечении конкурентоспособности и достижении стратегических задач (удержание доли рынка, выход на новые сегменты, обеспечение выживания). Задачами выступают покрытие издержек производства, учет платежеспособного спроса, анализ цен конкурентов и создание системы скидок. Организация процесса ценообразования включает последовательные этапы: постановка цели ценовой политики, оценка спроса и издержек, анализ цен конкурентов, выбор метода ценообразования (затратный, ценностный или на основе конкуренции), установление окончательной цены и разработка механизма ее адаптации к изменениям рынка. Завершающим этапом является мониторинг результатов продаж и корректировка цен с учетом реакции потребителей и конкурентов.	
16	Ответить на вопрос Ценовые стратегии предприятия, их виды, условия выбора		ПК-1
	Ответ:	Ценовые стратегии предприятия представляют собой долгосрочный выбор принципов установления цен, направленный на достижение рыночных целей, и делятся на основные виды: стратегия высоких цен («снятия сливок») для инновационных товаров, стратегия низких цен (прорыва) для захвата массового рынка, стратегия среднерыночных цен (нейтральная) для стабильного спроса, а также дифференцированные стратегии (скидок, ценовой дискриминации, психологических цен). Условия выбора конкретной стратегии зависят от типа рынка (конкурентный, монопольный, олигополюс), стадии жизненного цикла товара, уровня издержек и цен конкурентов, а также от ценовой эластичности спроса и финансовых возможностей предприятия. Дополнительными критериями выступают имидж компании, долгосрочные цели (максимизация прибыли или доли рынка) и правовые ограничения (запрет на демпинг и ценовой сговор). Выбор стратегии также диктуется необходимостью противодействия конкурентам и адаптации к изменяющимся рыночным условиям.	
17	Ответить на вопрос Стратегия дифференцированного ценообразования, ее содержание		ПК-1
	Ответ:	Стратегия дифференцированного ценообразования заключается в установлении разных цен на один и тот же товар или услугу для различных групп потребителей, сегментов рынка, регионов или периодов времени при условии, что различия в ценах не связаны с издержками производства. Содержание данной стратегии включает ценовую дискриминацию (например, скидки для студентов и пенсионеров, разные тарифы на электроэнергию для населения и промышленности), сезонные и временные скидки (более низкие цены в периоды спада спроса), а также региональную дифференциацию с учетом уровня доходов населения. Основная цель — максимизация выручки и прибыли за счет извлечения максимального потребительского излишка от каждой группы покупателей при сохранении общего объема продаж. Условиями успешной реализации выступают возможность сегментирования рынка, невозможность перепродажи товара из низкоценового сегмента в высокоценовый и отсутствие резко негативной реакции потребителей на ценовые различия.	
18	Ответить на вопрос Стратегия конкурентного ценообразования, ее содержание		ПК-1
	Ответ:	Стратегия конкурентного ценообразования ориентирована на цены основных конкурентов, где собственные ценовые решения принимаются исходя из анализа их уровня, реакции на изменения и рыночной позиции, а не на собственные издержки или ценность товара для покупателя. Содержание данной стратегии включает три основных варианта: следование за лидером (цены устанавливаются на уровне доминирующей фирмы), премиальное ценообразование (выше конкурентов при наличии явных преимуществ) и ценовая война (последовательное снижение цен для вытеснения соперников). Эта стратегия особенно характерна для олигополистических и высококонкурентных рынков, где товары слабо дифференцированы, и ключевую роль играет постоянный мониторинг конкурентной среды. Главной целью является либо сохранение рыночной доли и предотвращение перетока покупателей, либо агрессивное завоевание рынка через демпинг, что требует высокой ценовой эластичности спроса и готовности к ответным действиям конкурентов.	
19	Ответить на вопрос Стратегии ассортиментного ценообразования, ее содержание		ПК-1

	Ответ: Стратегии ассортиментного ценообразования применяются, когда предприятие предлагает несколько взаимосвязанных товаров или услуг, и направлены на максимизацию общей прибыли от всего продуктового портфеля, а не от каждой единицы в отдельности. Содержание этих стратегий включает установление цен на дополняющие товары («товары-локомотивы» и расходные материалы, например, дешевые принтеры и дорогие картриджи), ценообразование на взаимозаменяемые товары в рамках одной линейки (дифференциация по качеству или функциям), а также ценообразование на «наборы» и комплекты (предложение скидки при покупке нескольких позиций вместе). Основная цель — стимулировать продажи всей ассортиментной группы, используя психологию покупателя: заниженная цена на основной товар привлекает покупателя, а высокая на аксессуары или «приманка» (дорогой товар для оттенивания выгодной цены среднего) обеспечивает итоговую прибыль. Важным условием является точное знание перекрестной эластичности спроса между товарами ассортимента и невозможность для потребителя использовать комплектующие от конкурентов.	
20	Ответить на вопрос Основные элементы и этапы разработки ценовых стратегий Ответ: Разработка ценовой стратегии предприятия включает пять ключевых этапов: анализ внешней среды (оценка спроса, издержек, цен конкурентов и государственного регулирования) и внутренних возможностей (финансовые и технологические ограничения). Вторым элементом выступает постановка целей ценообразования (максимизация прибыли, рост доли рынка, выживание или лидерство по качеству) и выбор базовой ценовой стратегии (высоких, средних, низких цен, дифференцированной или конкурентной). Далее осуществляется разработка тактических инструментов (скидки, кредитование, условия доставки, психологические приемы), после чего проводится пробная реализация и мониторинг реакции рынка. Заключительный этап — корректировка стратегии на основе анализа фактических продаж, эластичности спроса и действий конкурентов, с последующим документированием ценовой политики и доведением ее до структурных подразделений.	ПК-1
21	Ответить на вопрос Оптовая цена предприятия-изготовителя и порядок ее расчета Ответ: Оптовая цена предприятия-изготовителя представляет собой цену, по которой производитель реализует свою продукцию крупными партиями оптовым покупателям (дистрибьюторам, сбытовым организациям) и которая компенсирует полные затраты на производство и реализацию единицы товара, обеспечивая получение плановой прибыли. Порядок расчета включает калькулирование полной себестоимости продукции (сумма прямых материальных и трудовых затрат, общепроизводственных и общехозяйственных расходов, коммерческих расходов), прибавление к ней суммы прибыли (рассчитанной исходя из нормативной рентабельности или процента от себестоимости) и добавление косвенных налогов (акцизов и НДС) в случаях, предусмотренных законодательством. Формула расчета выглядит следующим образом: Оптовая цена предприятия = Полная себестоимость + Прибыль + Косвенные налоги (акциз, НДС). Следует отличать этот вид цены от оптовой отпускной цены, которая дополнительно включает снабженческо-сбытовую надбавку посредника.	УК-10
22	Ответить на вопрос Розничная цена, порядок ее расчета, сферы применения Ответ: Розничная цена — это конечная цена, по которой товар продается непосредственному потребителю (населению) в розничной торговой сети, и она включает в себя все предшествующие элементы (оптовую отпускную цену производителя или импортера) плюс розничную торговую надбавку (наценку). Порядок расчета розничной цены складывается из суммирования оптовой отпускной цены (с учетом НДС, акциза, прибыли и себестоимости), добавления торговой надбавки розничного продавца (для покрытия его издержек обращения и формирования прибыли) и, при необходимости, налога с продаж. Сферы применения розничных цен охватывают все товары народного потребления и услуги, реализуемые через магазины, рынки, аптеки, предприятия общественного питания и бытового обслуживания. Главными особенностями являются зависимость розничной цены от канала сбыта (в элитном магазине надбавка выше, чем на рынке) и подверженность влиянию сезонных, региональных и маркетинговых факторов, что требует гибкой системы скидок.	УК-10
23	Ответить на вопрос Мировые цены, их понятие и виды, роль и значение в международном сотрудничестве	УК-10

	Ответ: Мировая цена представляет собой денежное выражение интернациональной стоимости товара, складывающейся на ведущих мировых товарных рынках под воздействием соотношения глобального спроса и предложения, и служащая ориентиром для экспортно-импортных операций. К основным видам мировых цен относятся цены крупных биржевых торгов (котировки на Лондонской, Чикагской биржах), справочные цены ведущих экспортеров, контрактные (фактические) цены сделок, цены аукционов и торгов, а также цены «нетто» (без учета скидок) и трансфертные цены транснациональных корпораций. Роль мировых цен в международном сотрудничестве заключается в обеспечении сравнимости экономических показателей разных стран, выравнивании национальных уровней рентабельности и формировании справедливого базиса для внешнеторговых контрактов. Их значение особенно велико для предотвращения демпинга, разрешения международных торговых споров, расчета таможенных пошлин и обоснования антидемпинговых мер в рамках ВТО и иных интеграционных объединений.	
24	Ответить на вопрос Принципы международного ценообразования, их характеристика Ответ: Международное ценообразование базируется на принципе приведения цен к единому знаменателю, который предполагает унификацию условий поставки (Инкотермс: FOB, CIF, EXW и др.), исключающую различия в базисных условиях контракта, и принципе взаимосвязи цен на товары разных стран через паритет покупательной способности валют. Важнейшим принципом выступает ориентация на мировые цены, то есть на цены основных мировых экспортеров или биржевые котировки, с обязательным учетом страновых рисков, таможенных пошлин, транспортных расходов, валютных рисков и особенностей налогового законодательства стран-контрагентов. Дополнительными принципами являются соблюдение недискриминации (запрет демпинга), гибкость учета экономических и политических условий (санкции, льготы), а также долгосрочный характер установления ценовых отношений с корректировкой на инфляцию, что закрепляется в скользящих ценах и валютных оговорках контрактов. Характерной чертой является также использование системы международных скидок и наценок, отражающих объем партии, сезонность и периодичность поставок.	УК-10
25	Ответить на вопрос Методологические подходы к определению уровня мировых цен Ответ: Методология определения мировых цен базируется на трех основных подходах: рыночный (ориентация на цены реально совершенных крупных экспортно-импортных сделок на ведущих биржах, аукционах или тендерах), затратный (расчет интернациональной стоимости через среднеотраслевые издержки стран-лидеров с добавлением мировой нормы прибыли) и регулируемый (установление ориентиров через антидемпинговые пошлины, компенсационные меры или картельные соглашения). Рыночный подход является приоритетным, где за уровень мировых цен принимают регулярные экспортные цены основных поставщиков или импортные цены ключевых покупателей, очищенные от случайных колебаний и условий конкретной сделки. При отсутствии рыночных котировок применяют затратно-параметрические методы (цены на однородные товары или метод удельных показателей), а также метод аналогов, однако любой из методов требует корректировки на валютные курсы, условия поставки (базис Инкотермс) и коммерческие условия сделки (скидки, отсрочки платежа).	УК-10
26	Ответить на вопрос Таможенная стоимость товара, порядок ее установления Ответ: Таможенная стоимость товара представляет собой стоимость, заявляемую декларантом и используемую для начисления таможенных пошлин, налогов и ведения статистики внешней торговли, которая по своей экономической сути является ценой сделки с ввозимыми товарами или определяется расчетным путем. Порядок установления таможенной стоимости включает шесть основных методов (в порядке строгой очередности): по цене сделки с ввозимыми товарами (основной метод), по цене сделки с идентичными товарами, с однородными товарами, метод вычитания стоимости (на основе цены продажи на внутреннем рынке), метод сложения стоимости (калькуляция издержек и прибыли) и резервный метод (на основе мировых цен с гибкими подходами). Основным документом, регулирующим этот процесс в РФ, является Таможенный кодекс Евразийского экономического союза, где цена сделки принимается, если она не подвержена ограничениям, скидкам или условиям, искажающим реальную стоимость, а также дополняется расходами на упаковку, страхование, лицензионные платежи и часть выручки продавца. Контроль корректности определения таможенной стоимости возлагается на таможенный орган, который при обнаружении недостоверности заявленных сведений может скорректировать стоимость и доначислить платежи.	УК-10
27	Ответить на вопрос Международные аспекты ценовой политики предприятия на современном этапе	УК-10

	Ответ: На современном этапе международные аспекты ценовой политики предприятия включают необходимость учета глобальной конкуренции, валютных рисков, разницы в уровнях инфляции и налоговых юрисдикций, что требует применения стратегий стандартизации (единая мировая цена) или дифференциации (адаптация к каждому локальному рынку). Ключевыми элементами выступают трансфертное ценообразование для минимизации налоговой нагрузки в рамках транснациональных корпораций, а также соблюдение антидемпинговых норм и правил ВТО при установлении экспортных цен. Важным аспектом является использование различных базисных условий поставки (Инкотермс 2020) для распределения транспортных, страховых и таможенных расходов между контрагентами, что напрямую влияет на конечную цену товара для иностранного покупателя. Современная политика также предполагает активное применение демпинга для захвата новых рынков, сочетание ценовых и неценовых методов конкуренции с учетом цифровизации (алгоритмическое ценообразование) и геополитических факторов (санкции, торговые войны).	
28	Ответить на вопрос Цены и финансы, их взаимодействие на микроуровне Ответ: На микроуровне цена и финансы взаимодействуют через механизм формирования выручки предприятия: цена является исходной базой для расчета финансовых результатов (прибыли, рентабельности, точки безубыточности) и влияет на величину денежных потоков, инвестиционные возможности и ликвидность. Финансы, в свою очередь, определяют границы ценовых решений через доступность кредитных ресурсов (влияет на добавление процентов за кредит в цену), налоговую нагрузку (НДС, акцизы, налог на прибыль, закладываемый в цену) и нормативы отчислений в амортизационный фонд (влияет на себестоимость). Конкретными точками взаимосвязи выступают калькулирование полной себестоимости как главного финансово-ценообразующего фактора, учет временной стоимости денег при установлении скидок за предоплату и наценок за отсрочку платежа, а также ценообразование, ориентированное на обеспечение требуемой нормы доходности инвестированного капитала (ROI). Оптимальное взаимодействие достигается через финансовый анализ ценовой эластичности спроса, расчет маржинального дохода и моделирование влияния изменения цены на ключевые финансовые показатели деятельности предприятия.	УК-10
29	Ответить на вопрос Особенности установления цен на продукцию и услуги строительных организаций Ответ: Ценообразование в строительстве имеет ярко выраженные особенности, обусловленные индивидуальным характером каждого объекта (уникальность проектов), длительным производственным циклом и высокой материалоемкостью, что требует твердого закрепления цен в договоре подряда и применения сметных методов расчета. Основой установления цены служит сметная стоимость, определяемая на основе территориальных единичных расценок (ТЕР), федеральных единичных расценок (ФЕР) или ресурсным методом с последующим добавлением накладных расходов и сметной прибыли. Характерной чертой является использование договорных (свободных) цен наряду с твердыми фиксированными сметами, но при этом обязательно индексирование стоимости в процессе строительства с учетом инфляции, изменения цен на материалы и роста заработной платы (скользящие цены). Важной особенностью выступает участие государственной экспертизы в проверке обоснованности цен на объекты, финансируемые из бюджета, а также широкое применение конкурсных торгов (тендеров) для определения подрядной цены, что отличает строительный сектор от большинства других отраслей.	УК-10
30	Ответить на вопрос Особенности установления цен на продукцию (работы, услуги) сельского хозяйства. Ответ: Ценообразование в сельском хозяйстве отличается сильной зависимостью от природно-климатических факторов, которые вызывают значительные колебания урожайности и предложения, что порождает высокую волатильность цен и их сезонные колебания в течение года. Особенностью является разрыв между ценой реализации производителя и розничной ценой из-за большого числа посредников, высоких транспортных расходов и затрат на хранение и переработку скоропортящейся продукции. Государство активно регулирует ценообразование через механизмы интервенций (закупочные и товарные интервенции для сглаживания колебаний), субсидирование производителей, установление минимальных пороговых цен (для зерна, молока) и применение квот на импорт, что частично защищает внутренний рынок. Кроме того, на сельхозцены сильно влияют биржевые котировки на мировых рынках, транснациональные корпорации (семена, удобрения) и технологические факторы (рост цен на ГСМ, электроэнергию, технику), при этом сам производитель часто выступает как ценополучатель, особенно на монополизированных рынках (овощи, мясо, молоко от личных подсобных хозяйств).	УК-10

7.1. Уровни овладения

Компетенция: УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Индикатор достижения компетенции: УК-10.2 Принимает и реализует обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-2 Способен проводить аналитический этап экспертизы инвестиционного проекта, в том числе определять ключевые показатели эффективности и сроки реализации, составлять дорожную карту реализации проекта.

Индикатор достижения компетенции: ПК-2.2 Определяет ключевые показатели эффективности проекта и сроки реализации.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-1 Способен разрабатывать коммерческие и социальные инвестиционные проекты, внедрять инструменты для повышения их эффективности, использовать современные технологии для проведения качественного анализ рынка, позиционирования проекта, поиска инвестиций в рамках подготовки инвестиционного проекта.

Индикатор достижения компетенции: ПК-1.2 Внедряет инструменты для повышения эффективности инвестиционных проектов организации.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Ценообразование: учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко, Н. Ф. Ефимова, И. А. Желтякова [и др.]; Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко.. - 7-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 420 с - 978-5-534-16890-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582986> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Ямпольская, Д. О. Ценообразование: учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 231 с - 978-5-9916-1516-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586072> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <http://www.gov.ru/> - Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия»)
2. <http://pravo.gov.ru/> - Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации»
3. <https://www.minfin.ru/ru/> - Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ)
4. <http://www.gks.ru/> - Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики)

Ресурсы «Интернет»

1. <https://regulation.gov.ru> - Федеральный портал проектов нормативных правовых актов

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Astra Linux Special Edition;
2. МойОфис Стандартный 2.;
3. Р7-Офис.Профессиональный (Десктопная версия Про);
4. Мой офис;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

1. КонсультантПлюс;
2. Справочно-правовая система "Гарант-Максимум";

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения