

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашова Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 24.07.2026 11:28:15

Уникальный программный идентификатор:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Факультет среднего профессионального и предпрофессионального образования

Кафедра факультета среднего профессионального и предпрофессионального образования

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета
(протокол № 11 от 27 мая 2026 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины ОП.07 Управление ассортиментом товаров

Специальность 38.02.08 Торговое дело

Направленность Коммерция и осуществление интернет-маркетинга

Квалификация (степень) выпускника Специалист торгового дела

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3 ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ В ОТНОШЕНИИ ЛИЦ ИЗ ЧИСЛА ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**
- 4 ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
- 5 ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**
- 6 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 7 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.07

«Управление ассортиментом товаров»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина ОП.07 «Управление ассортиментом товаров» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.08 Торговое дело.

Дисциплина ОП.07 «Управление ассортиментом товаров» обеспечивает формирование общих и профессиональных компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 38.02.08 Торговое дело. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии следующих общих компетенций: ОК 01, ОК 02.

Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

уметь:	применять методы товароведения; формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент; оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества; рассчитывать товарные потери и списывать их; идентифицировать товары; оценивать качество товаров и упаковки в соответствии с требованиями.
знать:	теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них; виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания; классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку.
иметь практический опыт	- установления соответствия показателей качества товаров требованиям измерения количества товаров в системных и внесистемных единицах определения показателей ассортимента; распознавания товаров по ассортиментной принадлежности; оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества; расшифровки маркировки;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	64
в том числе:	
теоретическое обучение	16
лабораторные работы	-
практические занятия	32
Курсовая работа (проект)	-
<i>Самостоятельная работа</i>	16
Консультация	-
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	-

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Формируемые компетенции
1	2	3	4
Раздел 1. Управление ассортиментом товаров		14	
Тема 1. Ассортимент товаров	Содержание учебного материала	18	ОК 01, ОК 02
	Теоретическое обучение	8	
	1. Понятие и виды ассортимента товаров.	2	
	2. Свойства и показатели ассортимента товаров.	2	
	3. Управление ассортиментом товаров, в т. ч. планирование и формирование торгового ассортимента.	2	
	4. Анализ и корректирование торгового ассортимента.	2	
	В том числе, практических занятий	10	
	1. Практическое занятие «Определение широты ассортимента».	2	
	2. Практическое занятие «Определение глубины ассортимента».	2	
	3. Практическое занятие «Определение новизны ассортимента».	2	
	4. Практическое занятие «Товарные модификации».	2	
	5. Практическое занятие «Оптимизация ассортимента».	2	
Тема 2. Качество товаров	Содержание учебного материала	8	ОК 01, ОК 02
	Теоретическое обучение	4	
	1. Основные понятия качества товаров. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров.	1	
	2. Свойства и показатели назначения и надежности.	1	
	3. Эргономические свойства и показатели.	1	
	4. Понятие безопасности. экологические, эстетические свойства и показатели.	1	
	В том числе, практических занятий	4	

	1. Практическое занятие «Определения качества однородных групп товаров».	2	
	2. Практическое занятие «Экспертиза качества».	2	
Тема 3. Оценка качества товаров	Содержание учебного материала	7	ОК 01, ОК 02
	Теоретическое обучение	3	
	1. Контроль качества товаров. Выборочный контроль качества. Контроль качества товаров в торговых организациях.	1	
	2. Оценка уровня качества товаров.	1	
	3. Дифференциальный и комплексный методы оценки уровня качества товаров.	1	
	В том числе, практических занятий	4	
	1. Практическое занятие «Выборочный контроль качества товаров».	2	
	2. Практическое занятие «Комплексный метод определения качества товаров».	2	
Тема 4. Количественные характеристики товаров	Содержание учебного материала	17	ОК 01, ОК 02
	Теоретическое обучение	3	
	1. Количественные градации товаров.	1	
	2. Количественные характеристики товаров.	1	
	3. Контроль количественных характеристик товаров.	1	
	В том числе, практических занятий	14	
	1. Практическое занятие «Контроль качества и количества контрольных партий».	2	
	2. Практическое занятие «Идентификация и прослеживаемость товаров».	2	
	3. Практическое занятие «Технологический цикл товаров. Технические документы».	2	

	4 Практическое занятие «Виды упаковки».	2	
	5. Практическое занятие «Идентификация маркировки».	2	
	6. Практическое занятие «Расчет естественных потерь товаров».	2	
	7. Практическое занятие «Методы снижения потерь».	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Работа с конспектами, учебной и специальной экономической литературой. Написание докладов. Работа с интернет-ресурсами: www.stq.ru/ Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» www.spros.ru/ Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» www.asq.org . – Официальный сайт Американского общества качества http://www.znaytovar.ru/ На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы и идентификации, обнаружения фальсификации товаров. http://www.falshivkam.net/ На сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров, методам борьбы с ними. Описаны меры по защите товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров. http://www.rospotrebnadzor.ru/ Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека www.cnpe.spb.ru – Центр независимой потребительской экспертизы	16	
	Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	-	
	Всего:	64	

3. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ В ОТНОШЕНИИ ЛИЦ ИЗ ЧИСЛА ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных обучающихся, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала.

Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи) или с помощью тифлоинформационных устройств.

Выбор средств и методов обучения осуществляется самим преподавателем. При этом в образовательном процессе рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Согласно требованиям, установленным Минобрнауки России к порядку реализации образовательной деятельности в отношении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, необходимо иметь в виду, что:

1) инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья по зрению имеют право присутствовать на занятиях вместе с ассистентом, оказывающим обучающемуся необходимую помощь.

2) инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья по слуху имеют право на использование звукоусиливающей аппаратуры.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с экзаменатором);

- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях.

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом экзамена может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организация обеспечивает выполнение следующих требований при проведении аттестации:

а) для слепых:

- задания и иные материалы для сдачи экзамена оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

- при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

- задания и иные материалы для сдачи экзамена оформляются увеличенным шрифтом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по их желанию испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по их желанию испытания проводятся в устной форме.

О необходимости обеспечения специальных условий для проведения аттестации обучающийся должен сообщить письменно не позднее, чем за 10 дней до начала аттестации. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).

4. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1. Формы самостоятельной работы обучающихся

При планировании самостоятельной внеаудиторной работы обучающимся могут быть рекомендованы следующие виды заданий:

4.2. Вопросы для самостоятельной работы

Наименование разделов и тем дисциплины/ Самостоятельная работа обучающихся	Формируемые компетенции
1	2
Раздел 1. Управление ассортиментом товаров	ОК 01, ОК 02

4.3. Примерная тематика докладов

1. Ассортиментная политика торгового предприятия Особенности работы торгового предприятия со смешанным ассортиментом.
2. Приемы анализа портфеля продукции: сегментация, матрица "рост - доля рынка", взаимное влияние изделий выпускаемого ассортимента.
3. Классификация стилей товаров
4. Федеральные законы в области качества товаров.
5. Номенклатура потребительских свойств и разбор отдельных направлений группы и подгруппы.

6. Определение термина «безопасность», виды безопасности.
7. Понятия «оценка качества» и «градация качества». Основные этапы оценки качества.
8. Принципы деления на товарные сорта. Пересортица, причины и взаимосвязь с принципами деления на товарные сорта.
9. Определение понятий «дефект» и «несоответствие товаров». Классификация дефектов.
10. Расчет комплексного показателя качества (например, текстильных материалов и т.д.).
11. Системы управления качеством продукции. Стандарты ИСО серии 9000.
12. Петля качества.
13. Политика предприятия по обеспечению качества продукции.
14. Последовательность отбора проб и образцов из товарных партий разных способов размещения.
15. Метод случайной выборки.
16. Приемочный уровень дефектности.
17. Рецептура и конструкция как факторы.
18. Особенности хранения товаров.
19. Понятие товарной обработки.
20. Технологический жизненный цикл товаров.
21. Достоинства и недостатки разных систем охлаждения.
22. Методы ухода за товарами.
23. Понятие адгезии.
24. Особенности классификации товарных потери.
25. Профилактические меры снижения потерь.
26. Процессы, вызывающие естественную убыль товаров.
27. Процессы и операции, вызывающие качественные потери.
28. Порядок списания количественных и качественных потерь.

5. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

По дисциплине предусмотрены практические занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий (разбора конкретных ситуаций, групповых дискуссий) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Наименование разделов и тем дисциплины/практические занятия	Формируемые компетенции
1	2
Тема 1. Ассортимент товаров	ОК 01, ОК 02
1. Практическое занятие «Определение широты ассортимента».	ОК 01, ОК 02
2. Практическое занятие «Определение глубины ассортимента».	
3. Практическое занятие «Определение новизны ассортимента».	
4. Практическое занятие «Товарные модификации».	
5. Практическое занятие «Оптимизация ассортимента».	
Тема 2. Качество товаров	ОК 01, ОК 02
1. Практическое занятие «Определения качества однородных групп товаров».	ОК 01, ОК 02
2. Практическое занятие «Экспертиза качества».	

Тема 3. Оценка качества товаров	OK 01, OK 02
1. Практическое занятие «Выборочный контроль качества товаров».	
2. Практическое занятие «Комплексный метод определения качества товаров».	
Тема 4. Количественные характеристики товаров	OK 01, OK 02
1. Практическое занятие «Контроль качества и количества контрольных партий».	
2. Практическое занятие «Идентификация и прослеживаемость товаров».	
3. Практическое занятие «Технологический цикл товаров. Технические документы».	
4. Практическое занятие «Виды упаковки».	
5. Практическое занятие «Идентификация маркировки».	
6. Практическое занятие «Расчет естественных потерь товаров».	
7. Практическое занятие «Методы снижения потерь».	

6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Для реализации программы дисциплины предусмотрены: кабинет для междисциплинарных курсов и модулей; Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями; помещение для самостоятельной работы; библиотека, читальный зал с выходом в интернет в соответствии с ОП СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело.

6.2 Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд Университета имеет электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

Основная литература

6.2.1 Электронные издания

Бузукова, Е. А. Управление ассортиментом и основы категорийного менеджмента: учебник для СПО / Е. А. Бузукова. - Москва: Юрайт, 2026. - 181 с - 978-5-534-15602-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/589139> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

6.2.2. Электронные ресурсы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/>
2. Электронная библиотечная система Юрайт Издательство Юрайт <https://biblio-online.ru/>
3. Платформа «Библиокомлектатор» <http://www.bibliocomplectator.ru/>

6.2.3. Дополнительные источники

Шагин, В. Л. Управление ассортиментом товаров. Базовые понятия : учебник для среднего профессионального образования / В. Л. Шагин, А. В. Соколов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 245 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9072-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562317>

6.3. Обязательное программное обеспечение

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10.

2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис
Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОП.07 «Управление ассортиментом товаров»

7.1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.07 «Управление ассортиментом товаров» по специальности СПО 38.02.08 Торговое дело.

Фонд оценочных средств разработан в соответствии с требованиями ФГОС СПО 38.02.08 Торговое дело и рабочей программой дисциплины ОП.07 «Управление ассортиментом товаров».

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:	применять методы товароведения; формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент; оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества; рассчитывать товарные потери и списывать их; идентифицировать товары; оценивать качество товаров и упаковки в соответствии с требованиями.
знать:	теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них; виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания; классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку.
иметь практический опыт	- установления соответствия показателей качества товаров требованиям измерения количества товаров в системных и внесистемных единицах определения показателей ассортимента; распознавания товаров по ассортиментной принадлежности; оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества; расшифровки маркировки;

освоить общие компетенции:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

7.2. ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛИРУЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Перечень контролирующих мероприятий для проведения текущего контроля по дисциплине ОП.07 «Управление ассортиментом товаров»:

Номер семестра	Текущая аттестация				
	Тестирование	Опрос	Практические задания	Доклад	Формирование портфолио

3	+	+	+	+	-
---	---	---	---	---	---

Перечень контролирующих мероприятий для проведения промежуточной аттестации по дисциплине ОП.07 «Управление ассортиментом товаров»:

Номер семестра	Промежуточная аттестация			
	Курсовая работа	Промежуточное тестирование	Зачет с оценкой	Экзамен
3	-	-	+	-

7.3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общие компетенции:

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ОК 1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	Выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области управления ассортиментом, оценки качества и обеспечения сохранности товаров	Оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по учебной практике
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	Эффективный поиск необходимой информации, использование различных источников получения информации, анализ и оценка информации на основе применения профессиональных технологий, использование информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для реализации профессиональной деятельности	Оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по учебной практике

7.4 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ.

Текущий контроль знаний представляет собой контроль освоения программного материала учебной дисциплины, с целью своевременной коррекции обучения, активизации самостоятельной работы и проверки уровня знаний и умений обучающихся, сформированности компетенций.

Промежуточный контроль по дисциплине позволяет оценить сформированность компетенций:

Наименование разделов дисциплины	Тип контрольного задания		
1	2		
Тема 1. Ассортимент товаров	Вопросы к зачету с оценкой	Вопросы к устному опросу Практические задания	Тестирование
Тема 2. Качество товаров	Вопросы к зачету с оценкой	Вопросы к устному опросу Практические задания	Тестирование
Тема 3. Оценка качества товаров	Вопросы к зачету с оценкой	Вопросы к устному опросу Практические задания	Тестирование
Тема 4. Количественные характеристики товаров	Вопросы к зачету с оценкой	Вопросы к устному опросу Практические задания	Тестирование

7.4.1. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Текущий контроль знаний представляет собой контроль освоения программного материала учебной дисциплины, с целью своевременной коррекции обучения, активизации самостоятельной работы и проверки уровня знаний и умений обучающихся, сформированности компетенций. Результаты текущего контроля заносятся в журналы учебных занятий.

Формы текущего контроля знаний:

- устный опрос;
- выполнение практических заданий;
- тестирование.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы.

Преподаватель контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Вопросы для текущего контроля знаний (устный опрос)

Формируемые компетенции – ОК 01, ОК 02.

- 1 Анализ свойств, формирующих качество (на примере конкретной товарной группы).
- 2 Факторы расширения и обновления ассортимента.
- 3 Показатели ассортимента товаров и их анализ.
- 4 Управление ассортиментом (на примере конкретной товарной группы).
- 5 Экспертная оценка уровня качества (на примере конкретной группы).
- 6 Эстетические свойства товаров, их значимость в формировании качества товаров.
- 7 Свойства надежности товаров, их значимость в формировании качества товаров.

- 8 Функциональные свойства товаров, их значимость в формировании качества товаров.
- 9 Эргономические свойства товаров, их значимость в формировании качества товаров.
- 10 Значение свойств безопасности товаров в современных условиях.
- 11 Анализ структуры торгового ассортимента товаров (на примере конкретной товарной группы).
- 12 Качество как категория товароведения. Взаимосвязь качества и потребительской стоимости товара.
- 13 Анализ потребительских свойств и показателей качества товаров (на примере конкретной товарной группы).
- 14 Факторы, влияющие на сохранение качества.
- 15 Упаковка как фактор сохранения качества товаров.
- 16 Управление ассортиментом товаров в торговле.
- 17 Значение правильного выбора ассортиментной политики для торгового предприятия.
- 18 Показатели ассортимента одной из групп продовольственных или непродовольственных товаров: широта, полнота, стабильность, структура, обновляемость.
- 19 Номенклатура показателей качества конкретной группы товаров, возможности и методы их использования в оценке потребительских предпочтений.
- 20 Информация о товаре, целесообразность и возможности ее использования в коммерческой деятельности.
- 21 Требования к информации о продовольственных или непродовольственных товарах.
- 22 Хранение товаров (отдельных групп и видов) и пути его улучшения.
- 23 Идентификация отдельных групп (видов) потребительских продовольственных или непродовольственных товаров.
- 24 Фальсификация отдельных групп (видов) потребительских продовольственных или непродовольственных товаров.

Примерный перечень практических заданий по дисциплине
Формируемые компетенции – ОК 01, ОК 02.

Задание 4.

Определить правильность построения кода EAN-13 и EAN-8 по контрольному числу:

1 вариант.

1. 4605973000505
2. 42300113
3. 4601313011569
4. 4030969807651
5. 4606224098968
6. 4607131340065

2 вариант

1. 9859001061050
2. 5051584103361
3. 8901205009206
4. 4030855000166
5. 4601969007237
6. 42164548

Задание 5

Для многих предприятий фармации актуальна проблема внедрения информационных технологий, которые обеспечили бы быстрый доступ к профессиональной и справочной информации о медикаментах, позволили реагировать на колебания спроса и были бы способны прогнозировать объемы производства, закупок и поставок.

Российская компания «РосбиИнформ К0» разработала программные информационные системы, ориентированные на:

- 1) государственные фармацевтические базы - «Аптечный склад»;
- 2) коммерческие оптовые фирмы - «Фармсервис»;
- 3) аптечные предприятия - «Фарминфо».

Комплекс «Аптечный склад», «Фармсервис» и «Фарминфо» был разработан в творческом содружестве и при поддержке московского аптечного управления, а позднее - департаментом фармации Правительства Москвы и коллективами предприятий, на которых эти системы проходили внедрение. Данные комплексы предоставляют всю деловую информацию предприятия, доступную в реальном масштабе времени и в интерактивном режиме.

«Аптечный склад» - программно-техническая система предприятия, которая обеспечивает автоматизацию деятельности всех структурных служб аптечной базы. Система объединяет в локальную сеть товарные отделы склада (приемный отдел, экспедиция, оперативный отдел), бухгалтерию, коммерческие и плановые службы. В системе ведется электронный учет документов, отражающих приход, расход, внутренние передачи медикаментов, финансовые и прочие учетно-транспортные операции. На административном уровне система позволяет получать срез информации о работе склада за период времени, оптимизировать работу с клиентами, проводить маркетинговый анализ, строить ценовую и товарную политику в соответствии с конъюнктурой рынка. В рамках системы «Аптечный склад» осуществляется инвентаризация аптечного склада; ежедневные и ежемесячные отчетные документы.

Информационная система «Фармсервис» предназначена для электронного учета движения медикаментов на малых и средних предприятиях, занимающихся закупкой, хранением, оптовой и розничной реализацией фармацевтических товаров. Система формирует: различные виды приходных и расходных документов; ежедневные и ежемесячные отчеты; статистические данные о движении товара за произвольный период времени. Позволяет: рассматривать текущее состояние остатков склада по каждому препарату в режиме «ON-LINE»; формировать прайс-лист по заданным критериям; использовать разнообразную справочную информацию.

Информационная система «Фарминфо» предназначена для комплексной автоматизации аптек различных форм собственности. Система обеспечивает: оформление, просмотр, корректировку и печать документов по приемке и движению медикаментов; автоматическое введение остатков по каждому препарату в соответствии с приходными/расходными документами и объемом продаж; сбор данных о продажах и обновление данных на кассах (ввод новых товаров, изменение цен); учет отпуска медикаментов по льготным рецептам.

Используемые в комплексе «Аптечный склад», «Фармсервис» и «Фарминфо» принципы кодирования препаратов просты. Код включает 8 знаков, каждый из которых содержит определенную информацию об описываемом товаре:

- знак отражает товарную группу (медикаменты и тара, химтовары, перевязочные и косметические средства и т.д.);
- 2 и 3 знаки определяют принадлежность лекарственного средства к какой-либо фармгруппе;
- 4 и 5 знаки указывают порядковый номер препарата внутри фарм- группы;
- 6 знак - территориальный признак поставщика («О» - РФ, «1» - страна СНГ, «9» - импорт);

- 7 и 8 знак отражают разнообразие закупочных цен каждой новой партии одноименного товара и обеспечивают «позавозный» учет товара.

Используемая система классификации и кодирования информации имеет в своей основе справочники и кодификаторы, которые применяются в аптечных управлениях и на аптечных складах Москвы.

Достоинством комплекса «Аптечный склад», «Фармсервис» и «Фар-минфо» является возможность учета товара как со штрих-кодом на упаковке, так и без него. Кодирование товара и нанесение штрихового кода выполняется специально предназначенными для этого устройствами (этикет-пистолетами, принтерами для этикеток). При отсутствии штриховых кодов комплекс предусматривает идентификацию и поиск любого препарата по другим параметрам (цена, название, номенклатурный номер), однако использование штрих-кодов позволяет значительно увеличить скорость ввода данных в компьютер, а значит - скорость обслуживания покупателей.

«Аптечный склад», «Фармсервис», «Фарминфо» используются для управления ассортиментом предприятия фармации средствами удаленного доступа. Формируется замкнутый цикл документооборота между поставщиком (аптечным складом) и каждым потребителем (аптекой, фирмой), который включает:

- прием прайс-листа и формирование заказа в аптеке, фирме;
- обработку принятых заказов на складе;
- формирование счета и отпуск медикамента со склада;
- формирование нового прайс-листа по различным критериям.

Такая интеграция данных создает реальную технологическую поддержку для системы принятия решений, анализа и маркетинга.

По данным компании «РосбиИнформ К0» серьезной проблемой для осуществления информационного обмена является отсутствие единого отраслевого кода медикамента. Эта же причина тормозит развитие в отрасли систем со штриховым кодированием. Существование общего кода препарата обеспечит создание единого информационного пространства, а использование методики штрихового кодирования повсеместно на всероссийском уровне сделает осуществимым внедрение прогрессивных технологий.

Задания

1. Можно ли изменить смысловую нагрузку кодовых позиций в используемом принципе кодирования компании «РосбиИнформ К°» медицинских препаратов?

2. Как используется департаментом фармации Правительства Москвы система классификации и кодирования информации комплекса «Аптечный склад», «Фармсервис» и «Фарминфо»?

3. Почему для предприятий фармации актуальна проблема внедрения новых технологий?

4. Объясните возможность одновременного учета в комплексе «Аптечный склад», «Фармсервис» и «Фарминфо» медицинских препаратов как со штрих-кодом на упаковке, так и без него.

Задание 6

Розничная торговля является одним из самых динамичных секторов российской экономики. Об этом свидетельствуют высокие темпы роста розничного товарооборота и стремительное развитие лидирующих компаний отрасли. Федеральная торговая сеть «Вестер» объединяет различные форматы: гипермаркет «ВестерГипер», супермаркет. Стратегия работы компании «Вестер» строится на уникальной комбинации трех важных факторов: низкие цены, широкий ассортимент и качество сервиса. Концепция бизнеса основана на низких ценах и максимальном удовлетворении спроса покупателей. Так же

внедрение передовых технологий способствует снижению затрат и позволяет поддерживать цены ниже, чем у конкурентов. Торговые объекты «Вестер» в разных регионах имеют свои особенности при формировании ассортимента, но базовая ассортиментная матрица является единой для всей торговой сети. Она составлена на основе изучения предпочтений покупателей и полностью отвечает их потребностям в товарах той или иной категории. Категорийные менеджеры компании постоянно работают над обновлением ассортимента товаров, учитывают фактор сезонности, вводят в продажу новинки производителей, которые могут заинтересовать покупателей сети. В обязательный ассортимент входят товары для здорового питания. Ценообразование в федеральной сети «Вестер» основано на анализе ценовой ситуации на рынке. Методика анализа включает выявление индикаторных товаров, на которые ориентируются покупатели, определяя для себя уровень цен в магазине. Эти товары в торговой сети «Вестер» предлагаются по ценам ниже, чем у конкурентов. Для наиболее полного удовлетворения потребностей покупателей в ассортименте торговой сети «Вестер» представлены товары всех ценовых уровней:

- 1) товары по «входным ценам», т. е. по самым низким ценам, доступным любой категории покупателей;
- 2) товары среднего ценового уровня; как правило, в данном сегменте представлено несколько брендов, что позволяет покупателю делать осознанный выбор;
- 3) товары премиум-класса, способные удовлетворить самых взыскательных покупателей.

Такая политика ценообразования позволяет формировать имидж торговых центров

«Вестер» как магазинов с лучшим ценовым предложением на рынке.

Торговая сеть «Вестер» объединяет различные форматы. Формат универсама

«Сосед» эффективен при расположении магазина непосредственно в жилых микрорайонах города. Участок располагается в зоне 10- минутной пешеходной доступности для районов с населением более 20 тыс. чел. Площадь торгового зала от 300 до 450 м². Магазин

«Сосед» предлагает продовольственные и промышленные товары до 3,5-5 тыс. наименований.

Формат гипермаркета эффективен при расположении магазина в центральных или спальных районах города. Участок располагается в зоне 10- минутной транспортной доступности для районов с населением более 130 тыс. чел. К участку, где расположен гипермаркет, обычно прилегает транспортная магистраль большой проходимости. Площадь торгового зала от 1,2 до 3 тыс. м². Магазин предлагает продовольственные и промышленные товары от 15 до 25 тыс. наименований. В гипермаркете действует сезонная зона, где представлены актуальные для каждого периода товары. Гипермаркет

«ВестерГипер» имеет возможность гибко ориентироваться на потребности своих покупателей - жителей конкретного городского района.

В настоящее время ассортиментная матрица компании составляет более 100 000 наименований товара. В зависимости от формата магазина она может меняться от 5 тыс. наименований в магазине у дома «Сосед» до 80 тыс. в гипермаркете «ВестерГипер». Соотношение долей продовольственных и непродовольственных товаров: от 50/50% в гипермаркетах «ВестерГипер» до 90/10% в магазинах у дома «Сосед» - определено строго в соответствии с потребностями покупателей.

Задания

1. Определите и перечислите встретившиеся вам в описании данной ситуации товароведные термины.
2. Какие согласования ценовой и ассортиментной политики торговой сети делают стратегию работы компании «Вестер» уникальной?

3. ВВ различных регионах торговые объекты «Вестер» имеют разные ассортиментные матрицы?

Критерии и шкала оценивания (устный опрос)

Оценка			
«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
Тема раскрыта в полном объеме, высказывания связанные и логичные, использована научная лексика, приведены примеры. Ответы даны в полном объеме.	Тема раскрыта не в полном объеме, высказывания в основном связанные и логичные, использована научная лексика, приведены примеры. Ответы на вопросы даны не в полном объеме.	Тема раскрыта недостаточно, высказывания несвязанные и нелогичные. Научная лексика не использована, не приведены примеры. Ответы на вопросы зависят от помощи со стороны преподавателя.	Тема не раскрыта. Логика изложения, примеры, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.

Критерии и шкала оценивания (выполнение практических заданий)

Оценка			
«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
По решению задачи дан правильный ответ и развернутый вывод	По решению задачи дан правильный ответ, но не сделан вывод	По решению задачи дан частичный ответ, не сделан вывод	Задача не решена полностью

Критерии и шкала оценивания (тестирование)

Число правильных ответов	Оценка
90-100% правильных ответов	Оценка «отлично»
70-89% правильных ответов	Оценка «хорошо»
51-69% правильных ответов	Оценка «удовлетворительно»
Менее 50% правильных ответов	Оценка «неудовлетворительно»

7.4.2. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Примерные вопросы к зачету с оценкой

Контролируемые компетенции – ОК 01, ОК 02.

- 1 Виды ассортимента товаров
- 2 Свойства и показатели ассортимента товаров

- 3 Управление ассортиментом товаров
- 4 Сущность управления ассортиментом
- 5 Планирование и формирование торгового ассортимента
- 6 Анализ и корректирование торгового ассортимента
- 7 Основные понятия качества товаров
- 8 Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров
- 9 Свойства и показатели назначения товаров
- 10 Свойства и показатели надежности товаров
- 11 Эргономические свойства и показатели товаров
- 12 Понятие безопасности товаров
- 13 Экологические свойства и показатели товаров
- 14 Эстетические свойства и показатели товаров
- 15 Контроль качества товаров
- 16 Общая характеристика контроля качества товаров
- 17 Выборочный контроль качества
- 18 Контроль качества товаров в торговых организациях
- 19 Оценка уровня качества
- 20 Дифференциальный метод оценки уровня качества
- 21 Комплексный метод оценки уровня качества товаров
- 22 Количественные градации товаров
- 23 Количественные характеристики товаров
- 24 Контроль количественных характеристик товаров
- 25 Общая характеристика факторов обеспечения товароведных характеристик товаров
- 26 Формирующие факторы обеспечения товароведных характеристик товаров
- 27 Управление товароведческими характеристиками на предпроизводственных и производственных стадиях
- 28 Производственные объекты как факторы обеспечения товароведных характеристик товаров
- 29 Сохраняющие факторы обеспечения товароведных характеристик товаров
- 30 Особенности хранения товаров
- 31 Обеспечение сохранности товаров. Товарная обработка
- 48 Реализация товаров
- 49 Послепродажное обслуживание
- 50 Эксплуатация (потребление)
- 51 Снижение товарных потерь
- 52 Характеристика товарных потерь
- 53 Меры по предупреждению и снижению потерь
- 54 Порядок списания количественных и качественных потерь

Критерии и шкалы оценивания промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценки (зачет с оценкой)

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
1. Материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, правильно используется терминология; 2. Показано умение	1. Ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом может иметь следующие недостатки: 2. В изложении допущены небольшие	1. Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для	1. Содержание материала не раскрыто. 2. Ошибки в определении понятий, не использовалась терминология в ответе.

иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; 3. Продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность умений и знаний; 4. Ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов.	пробелы, не исказившие содержание ответа; 3. Допущены один - два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя.	дальнейшего усвоения материала. 2. Имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; 3. При неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность умений и знаний.	
---	---	---	--