

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

ПРИНЯТЫ

решением ученого совета университета

(15.01.2026 г., протокол № 6)

Дата подписания: 16.01.2026 15:52:27

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd5b8e81dd5270e0674ddd2

приказ и.о. ректора ФГАОУ ВО «СГЭУ»

от «16» января 2026 г. № 11 - ОВ

ПРИЛОЖЕНИЕ 3.12

к Правилам приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный экономический университет» на 2026-2027 учебный год

**Программа
вступительных испытаний по дисциплине
«Менеджмент»
для поступающих на программы подготовки научных и
научно-педагогических кадров в аспирантуре ФГАОУ ВО «СГЭУ»
на 2026-2027 учебный год**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Содержание дисциплины	3
2. Порядок проведения вступительных испытаний. Структура и содержание экзаменационной работы. Критерии оценивания работы	9
3. Список литературы, рекомендуемой для подготовки к сдаче вступительного испытания.....	11

1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Наука об управлении и ее развитие. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления. Теория менеджмента.

Предметные области управления и менеджмента. Управление и менеджмент как области научного знания, как практика и искусство. Объект, предмет и метод в управлении и менеджменте.

Сущность и содержание менеджмента. Менеджмент как организация и управление совместной деятельностью людей на основе мотивационного механизма поведения.

Системный подход в менеджменте. Менеджмент и философия бизнеса и корпорации. Социальная роль менеджмента. Этика и психология менеджмента.

Взаимосвязь управления с целями, задачами, методами, функциями и структурами менеджмента и социально-экономическими бизнес-процессами, происходящими в организациях.

Тема 2. История управленческой мысли. Историческое развитие систем управления. Сравнительный анализ систем управления в различных социо-культурных и политических средах.

История развития управленческой мысли в России и за рубежом. Этапы формирования теоретических основ менеджмента, их преемственность и взаимосвязь.

Принципы управления и менеджмента. Менеджмент как наука и искусство организации и управления совместной деятельностью людей.

Американская, японская и европейская школы менеджмента, их характеристика и развитие. Тенденции сближения.

Классическая (традиционная) школа научного менеджмента. Административная школа. Теория бюрократии Макса Вебера. «Теория поля» К. Левина. Администрирование. Human Relations - доктрина человеческих отношений. Посттрадиционное развитие теории и практики современного менеджмента.

Тема 3. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления, основные тенденции и направления ее развития.

Субъект, объект, содержание государственного, муниципального, иного публичного управления. Представительная, непосредственная и «управленческая» демократия в государственном, муниципальном, ином публичном управлении. Институты, формы и методы в государственном, муниципальном, ином публичном управлении. Администрирование и менеджмент в государственном, муниципальном, ином публичном управлении. Нормативная основа государственного, муниципального, иного публичного управления.

Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации. Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах.

Управление по результатам. Система и механизм ответственности в сфере публичного управления.

Тема 4. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления.

Цели и функции менеджмента в социально-экономических системах, их взаимосвязь и взаимозависимость. Горизонтальное и вертикальное функциональное разделение управленческого труда в социально-экономической системе. Разработка комплекса функций как основа формирования системы управления и менеджмента. Взаимосвязь функций. Зависимость содержания функции менеджмента от характеристик управляемого объекта и

отношений с партнерами. Состав функций, критерии выбора, классификация, оценка, комбинация функций.

Функции глобального, локального, стратегического, тактического и оперативного менеджмента. Дуализм свободы и ответственности, собственности и самоуправления.

Исторические, политические, экономические, культурные, территориальные и этнографические особенности менеджмента в США, Западной Европе. Юго-Восточной Азии. Японии, РФ.

Глобальные тенденции развития менеджмента. Характерные черты современного национального менеджмента. Роль и значение транснациональных компаний в теории и практике современного менеджмента. Экономические, социальные и нравственные аспекты современного менеджмента.

Тема 5. Организация как объект управления. Теоретико-методические основы управления организацией. Функциональное содержание управления. Структуры управления организацией.

Неоднозначность трактовок понятий «управление» и «менеджмент». Понятия: «система», «системный подход», «системный анализ», «обратная связь», «вход», «выход», «синергия», закрытые и открытые системы.

Организация как социально-экономическая система. Особенности системных свойств организации: открытость, относительная обособленность, закрытость и изолированность. Понятие и элементы внешней и внутренней организации среды: макросреда и «среда задачи».

Организационная структура управления как инструмент для достижения динамики целей и стратегий. Особенности внутренних связей и связей с внешней средой. Факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур.

Типы организационных структур управления и их эволюция. Методы анализа и проектирования организационных структур управления. Принципы выбора эффективных организационных структур организации.

Бизнес-план как инструмент современного стратегического менеджмента. Сущность планирования как функции менеджмента. Прогнозирование: содержание, задачи, результаты, применение в менеджменте. Факторы поведения прогнозируемого объекта: экономические, политические, рыночные, технологические, конкуренции, международные, социальные.

Стратегия организации и планирование. Адаптация к внешней среде. Типы и структуры предпринимательской стратегии. Изучение стратегических альтернатив и выбор стратегии. Анализ и выбор стратегических позиций в конкуренции. Методы прогнозирования в выборе стратегий.

Тема 6. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления. Лидерство в организации. Управление конфликтами. Организационная культура.

Менеджмент как координация равноправных отношений. Подбор реальных партнеров как основа формирования системы отношений в менеджменте. Состав функций, критерии выбора, классификация, оценка, комбинация функций. Разработка комплекса функций как основа формирования системы управления и менеджмента. Зависимость содержания функции менеджмента от характеристик управляемого объекта и отношений с партнерами.

Лидерство в организации. Понятия: «руководство», «руководитель», «лидерство», «лидер». Стили руководства. Типы руководства. Формальные и неформальные группы и лидеры. Традиционные концепции лидерства. Концепция ситуационного лидерства. Руководство и менеджмент: сходство, отличие, идентификация. Управление конфликтами.

Организационная культура. Этика и этикет делового общения. Учет психологических различий в практике предпринимательства и менеджмента. Концепция организационной культуры как управленческой парадигмы. Понятие организационной культуры. Формирование и поддержание организационной культуры. Влияние культуры на организационную

эффективность. Соответствие культуры принятой стратегии. Управление организационной культурой.

Классификация типов культуры: демократическая и авторитарная, «открытая» и «закрытая». Разграничение западной и восточной культур на основе сравнительного подхода. Необходимость учета типов культур в практике менеджмента.

Понятие корпоративной культуры и ее состояние в российских организациях. Роль и место менеджмента в реализации концепций организационной корпоративной культуры.

Тема 7. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы.

История развития и сущность корпоративного управления. Особенности корпоративного управления. Организационно-правовые формы организации предпринимательских объединений. Юридическое лицо.

Сущность и значение контроля в менеджменте. Предварительный, текущий и заключительный контроль. Системы обратной связи. Системы управления по отклонениям. Управление с упреждением по слабым сигналам. Масштаб допустимых отклонений и принцип исключения. Зоны контроля. Обеспечение двойственности контроля основных параметров. Роль нормирования и стандартизации в контроле. Изменение результатов, сопоставление допустимых результатов с установленными нормами, нормативами и стандартами.

Поведенческие аспекты контроля. Стратегическая направленность контроля. Ориентация на результаты. Своевременность, гибкость, простота и экономичность контроля.

Место контроллинга в управлении корпорацией. Методы стратегического контроллинга, анализ потенциала и «узких мест», определение целей путем их согласования, количественный и качественный рост, стратегия продвижения товаров на рынок. Управление стратегиями и контроль за ними. Методы оперативного контроллинга: учет, анализ и планирование результатов, учет затрат на реализованную продукцию с отклонениями цен и затрат, анализ результатов на основе абсолютных данных и составленных с учетом фактора «узких мест» ранжированных рядов.

Факторы, влияющие на стоимость компании. Финансовая модель компании: понятие, цель. Пошаговое создание стоимости. Формирование финансовой стратегии развития компании. Концепция управления стоимостью компании (Value-Based Management, VBM).

Тема 8. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса.

Понятие и подходы к определению корпоративной социальной ответственности бизнеса. Выгоды и заинтересованные стороны корпоративной социальной ответственности бизнеса. Принципы и формы корпоративной социальной ответственности бизнеса. Уровни и виды корпоративной социальной ответственности бизнеса. Механизмы управления корпоративной социальной ответственностью бизнеса

Экологические проблемы, которые можно решить только при условии экологически ориентированной хозяйственной деятельности. Инструменты решения социально-экологических проблем, применяемые социально и экологически ответственными компаниями. Экологический аудит.

Основные стандарты и инициативы в сфере корпоративной социальной ответственности бизнеса. Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности». Серия стандартов Accountaility (AA1000). Глобальный договор ООН. Финансовая инициатива ООН по окружающей среде. Социальная хартия российского бизнеса. Система национальных социальных и экологических стандартов.

Тема 9. Управление человеческими ресурсами. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций.

Понятие человеческого фактора в менеджменте, его характеристики. Человеческие качества и цели развития социально ориентированной рыночной экономики. Человек как системообразующий фактор в хозяйственных организациях. Организационное поведение, его типы и учет в менеджменте. Разделение полномочий и ответственности. Правила соблюдения зон контроля и самоуправления. Свобода и самостоятельность человека в социально-экономической системе. Управляемость и условия оптимизации коллективной деятельности. Модели коллектива. Конвергенция моделей и факторов регуляции экономического поведения. Тактические и стратегические приемы социального управления.

Стимулы и мотивы экономического поведения. Социально-психологические регуляторы человеческого поведения: цели, интересы, социальные установки, ценности и ценностные ориентации, социальные роли, социальные нормы и правила поведения, мотивы и потребности. Потребности и мотивационное управление. Мотивы поведения человека, группы, общества. Классификация базовых потребностей личности. Иерархия потребностей А. Маслоу. Психологические механизмы актуализации потребностей человека. Реализация мотивационного механизма.

Содержание труда менеджеров. Типы менеджеров. Требования к менеджерам. Основные качества личности менеджера. Современная модель менеджера. Карьера. Факторы, влияющие на деятельность менеджера.

Тема 10. Коммуникации в менеджменте

Понятие и сущность коммуникации. Виды коммуникаций. Значение коммуникаций в организации. Модели коммуникаций. Коммуникационный процесс. Коммуникационные барьеры. Коммуникационные стили. Пути преодоления коммуникативных барьеров. Основные принципы эффективной коммуникации. Информационные системы в коммуникациях. Понятия: «информация», «информационная система». Мера информации. Информационная перегрузка. Невербальная коммуникация. Основы переговорного процесса.

Типы управленческой информации. Характеристики эффективной информации.

Информация как важнейший ресурс менеджмента. Асимметричность информации в современном менеджменте. Понятие информационных сетей, их временная характеристика. Понятие: нестабильность и недостоверность в менеджменте. Методы организации. Коммуникации в организации.

Основные источники информационного обеспечения менеджмента. Знания и опыт работников - как информационный ресурс организации. Источники, организация системы получения, передачи и использования научно-технической информации в менеджменте. Организация информационного взаимодействия с государственными и муниципальными органами. Создание и развитие системы обеспечения менеджмента рыночной информацией. Информационные технологии в менеджменте. Информация в системе управленческого консультирования.

Тема 11. Эффективность менеджмента

Сущность и содержание социально-экономической эффективности менеджмента. Социальная и экономическая эффективность: единство и взаимосвязь. Эффективность социально-экономической системы и эффективность менеджмента. Структура затрат на организационно-управленческую деятельность. Тайм-менеджмент.

Экономическая эффективность сетей отношений с помощью оценки динамики транзакционных издержек.

Критерии и показатели оценки эффективности менеджмента. Методы оценки эффективности менеджмента для обеспечения конкурентоспособности организации.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ РАБОТЫ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РАБОТЫ.

Вступительные испытания проводятся на русском языке.

Вступительные испытания проводятся письменно.

Экзаменационное задание выполняется на экзаменационных листах со штампом СГЭУ.

По окончании вступительного испытания экзаменационные листы подлежат сдаче для проверки работ экзаменационной комиссией. После принятия оценки работ экзаменационной комиссией экзаменационные листы хранятся в личном деле поступающего.

Лица, не явившиеся на вступительное испытание по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к ним в других группах или индивидуально в период вступительных испытаний в соответствии с Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный экономический университет» на 2026/2027 учебный год.

Решение экзаменационной комиссии размещается на официальном сайте Университета (www.sseu.ru) и на информационном стенде приемной комиссии не позднее трех рабочих дней с момента проведения вступительного испытания.

По результатам решения экзаменационной комиссии о прохождении вступительного испытания поступающий (доверенное лицо) вправе подать в апелляционную комиссию апелляцию о нарушении по мнению поступающего, установленного порядка проведения вступительного испытания и (или) о несогласии с полученной оценкой результатов вступительного испытания в соответствии с правилами приема на обучение в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный экономический университет» по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Пересдача вступительных испытаний не допускается.

Экзаменационное задание состоит из двух частей.

Первая часть включает 30 тестовых вопросов с выбором одного правильного варианта ответа.

Вторая часть экзаменационного задания включает 7 заданий, предполагающих свободно конструируемый развернутый ответ на поставленный вопрос или ситуационную задачу.

Общее время выполнения работы составляет 3 астрономических часа (180 минут).

Шкала оценивания вступительных испытаний – 100 балльная.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 50 баллов.

**Порядок оценивания тестовых заданий
при приеме на обучение по образовательным программам высшего образования –
программам подготовки научно-педагогических кадров
в аспирантуре**

Задания и шкала оценивания	Полностью верно (балл за каждое задание)	Частично верно (балл за каждое задание)	Неверно (балл за каждое задание)	Общий балл за все полностью верные результаты
Часть I (30 заданий с выбором одного правильного варианта ответа)	1	-	0	30
Часть II (7 заданий, предполагающих свободно конструируемый развернутый ответ на поставленный вопрос или ситуационную задачу)	10	1-9	0	70
Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 50 баллов				

При ответе на вопросы второй части экзаменационного задания ответ оценивается как полностью верный при включении в него следующих аспектов, каждый из которых может оцениваться при общей оценке выполнения задания от 0 (аспект не раскрыт) до 10 (аспект полностью раскрыт) баллов:

- историческая и научная ретроспектива проблемы;
- интерпретация проблемы представителями различных научных школ;
- какие ученые занимаются данной проблематикой;
- современное состояние проблемы, исследованные и неисследованные аспекты, тенденции и перспективы научного исследования проблемы;
- практическая значимость научных исследований в рассматриваемой области.

3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ, РЕКОМЕНДУЕМОЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СДАЧЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Основная литература

1. Менеджмент : учебник для вузов / ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16387-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560195>
2. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 543 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19926-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559692>
3. Слинкова, О. К. Персональный менеджмент : учебник для вузов / О. К. Слинкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16189-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567231>
4. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 680 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16271-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568502>
5. Финансовый менеджмент : учебник для вузов / под редакцией Г. Б. Поляка. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18205-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559975>
6. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09524-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568046>
7. Производственный менеджмент : учебник и практикум для вузов / под редакцией Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16694-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560267>
8. Масленникова, И. С. Экологический менеджмент и аудит : учебник и практикум для вузов / И. С. Масленникова, Л. М. Кузнецов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21267-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569446>
9. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21633-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581850>
10. Погодина, Т. В. Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16418-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560160>
11. Асанов, В. Л. Архитектурный менеджмент и администрирование : учебник для вузов / В. Л. Асанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12778-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567093>

Дополнительная литература

1. Жабин, А. П. Менеджмент и предпринимательство: Вводный курс [Текст]: учебное пособие / М. О. Сураева, Ю. В. Шарикова. - Самара: Самарский гос. экономический университет, 2022. - 96 с.; 60x84/16. - ISBN 978-5-00176-111-2
2. Стрельцов, А. В. Производственный (операционный) менеджмент [Электронный ресурс]: практикум / Г. И. Яковлев. - Самара: Самарский гос. экономический университет, 2020. - 1 CD-R. - Систем. требования: Intel 1,3 GHz и более; 256 Мб (RAM); MS Windows 10; Adobe Reader; дисковод CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - ISBN 978-5-00176-015-3
3. Блуммарт, Тью. Четвертая промышленная революция и бизнес. Как конкурировать и развиваться в эпоху сингулярности [Текст] = Management in Singularity. From Linear to Exponential Management / ван ден Брук Стефан, Эрик. Колтоф. - Пер. с англ. З. Мамедьярова. - М.: Альпина Паблишер, 2019. - 204 с.; 60x90/16. - ISBN 978-5-9614-1536-0
4. Гаванде, Атул. Чек-лист. Система предотвращения ошибок [Текст] = The Checklist Manifesto. How to Get Things Right. - Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2019. - 272 с.; 70x100/32. - (Альпина: саморазвитие). - ISBN 978-5-9614-6331-6
5. Кови, Стивен. Фокус. Достижение приоритетных целей [Текст] = Focus. Achieving Your Highest Priorities / Стив. Джонс. - 6-е изд.; Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2019. - 146 с.; 84x108/32. - ISBN 978-5-9614-6888-5
6. Адизес, Ицхак Калдерон. Стили менеджмента - эффективные и неэффективные [Текст] = Management / Mismanagement Styles. How to Identify a Style and What To Do About It. - 8-е изд. ; Пер. с англ. Т. Гутман. - М.: Альпина Паблишер, 2019. - 198 с. ; 70x100/16. - ISBN 978-5-9614-6289-0
7. Сначала нарушьте все правила. Что лучшие в мире менеджеры делают по-другому [Текст] = First, Break All The Rules. What the Worlds Greatest Managers Do Differently / Гэллага. Институт. - Пер. с англ. Д. Мухиной. - М.: Альпина Паблишер, 2019. - 328 с.; 60x90/16. - (Альпина. Бизнес). - ISBN 978-5-9614-2824-7
8. Далио, Рэй. Принципы. Жизнь и работа [Текст] = PRINCIPLES: Life and Work / под ред. А. Малькова. - Пер. с англ. Ю. Константиновой. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. - 608 с.; 70x100/16. - Библиогр.: с. 599-601. - ISBN 978-5-00117-734-0
9. Кэтмелл, Эд. Корпорация гениев. Как управлять командой творческих людей [Текст] = Creativity, INC / Эми. Уоллес. - 3-е изд.; Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2019. - 344 с.; 70x100/16. - ISBN 978-5-9614-6679-9
10. Робертсон, Брайан Дж. Холакратия. Революционный подход в менеджменте [Текст]. - Пер. с англ. Е. Ряхиной. - М.: Эксмо, 2018. - 256 с.; 70x100/16. - (Top Business Awards). - ISBN 978-5-699-98070-3
11. Уоткинсон, Мэтт. Сетка. Инструмент для принятия решений [Текст] = The Grid. The Decision-Making Tool for Every Business. - Пер. с англ. А. Головиной. - М.: Азбука Бизнес: Азбука-Аттикус, 2018. - 416 с.: ил.; 60x90/16. - ISBN 978-5-389-13583-3
12. Чаран, Рэм. Ноу-хау. 8 навыков, которыми вам необходимо обладать, чтобы добиваться результатов в бизнесе [Текст] = Know-How. The 8 Skills That Separate People Who Perform From Those Who Dont / Гэри. Уиллиган. - Пер. с англ. И. Евстигнеевой. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 204 с.; 70x100/16. - ISBN 978-5-9614-7051-2
13. Минцберг, Генри. Менеджмент: природа и структура организаций [Текст]. - Пер. с англ. Е. Д. Ряхиной. - М.: Эксмо, 2018. - 512 с. - (Великие экономисты и менеджеры). - ISBN 978-5-699-77333-6
14. Тарасов, В. Социальные технологии Таллинской школы менеджеров. Опыт успешного использования в бизнесе, менеджменте и частной жизни [Текст]: материалы Первой междунар. конф. "Опыт успешного использования в бизнесе, менеджменте и частной

- жизни"(Минск, 8 мая 2016 года) / В. Шведченко, Д. Удалов, О. Вислов. - М.: Добрая книга, 2017. - 272 с. - ISBN 978-5-98124-699-9
15. Сухова, Е. В. Современные работники: личностные характеристики, особенности обучения [Текст]: монография. - М.: Инфра-М, 2017. - 142 с. - (Научная мысль). - Библиогр.: с. 141 - 142. - ISBN 978-5-16-012474-7
 16. Мадера, А. Г. Моделирование и принятие решений в менеджменте. Руководство для будущих топ-менеджеров [Текст]: учебник. - Изд. стереотип. - М.: Изд-во ЛКИ, 2017. - 688 с.; 60х90/16. - ISBN 978-5-382-01672-6
 17. Хайниш, С. В. Менеджмент и бизнес в слабоструктурированном мире. Актуальные сечения, парадоксы, решения [Текст]: из опыта управленческого консультирования / под общ. ред. Ю. С. Емельянова. - Изд. стереотип. - М.: Едиториал УРСС, 2017. - 704 с.; 70х100/16. - ISBN 978-5-354-01563-4
 18. Лалу, Ф. Открывая организации будущего [Текст]. - Пер. с англ. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 528 с.; 60х90/16. - (Библиотека Сбербанка. Т. 65). - ISBN 978-5-00057-786-8
 19. Коллинз, Дж. От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет... [Текст] / под ред. В. Дерманова. - Пер. с англ. П. Павловского. - М. Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 368 с.; 60х90/16. - (Библиотека Сбербанка. Т. 2). - ISBN 978-5-91657-837-9
 20. Райченко, А. В. Общий менеджмент [Текст]: учеб. пособие. - МО; + CD-R. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 384 с.; 60х90/16. - (Учебники для программы MBA). - Библиогр.: с. 378 - 383. - ISBN 978-5-16-001962-8
 21. Менеджмент: век XXI [Текст]: сб. статей / под ред. О. С. Виханского, А. И. Наумова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016. - 352 с.; 60х90/16. - Библиогр.: с. 350. - ISBN 978-5-9776-0353-9
 22. Менеджмент. Теория и практика [Текст]: учебник для вузов / под ред. И. Н. Шапкина. - УМО, 4-е изд. перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - 692 с.; 84х108/32. - (Бакалавр. Углубленный курс). - ISBN 978-5-9916-3650-6
 23. Резник, С. Д. Менеджмент [Текст]: избранные статьи. Книга 3. Управление семьей, домашним хозяйством, персональный менеджмент. - М.: Инфра-М, 2016. - 263 с.; 60х88/16. - (Научная мысль). - Библиогр.: с. 248 - 252. - ISBN 978-5-16-006235-8
 24. Резник, С. Д. Менеджмент [Текст]: избранные статьи. Книга 2. Управление высшей школой и научной деятельностью. - М.: Инфра-М, 2016. - 359 с.; 60х88/16. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-006234-1
 25. Резник, С. Д. Менеджмент [Текст]: избранные статьи. Книга 1. Общие проблемы менеджмента, управление человеческим потенциалом в строительстве. - М.: Инфра-М, 2016. - 277 с.; 60х88/16. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-006232-7
 26. Фернандес-Араос, К. Выбирать сильнейших. Почему это так важно, так трудно, и как этому научиться [Текст]. - Пер. с англ. М. Фербера. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 352 с.; 60х90/16. - (Библиотека Сбербанка. Т. 67). - ISBN 978-5-91657-438-8
 27. Дергунов, Т. Формула менеджмента [Текст]: Практическое пособие начинающего руководителя. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 224 с.; 60х90/16. - ISBN 978-5-00057-284-9
 28. Кондратьев, В. В. Управление архитектурой предприятия (конструктор регулярного менеджмента) [Текст]: учеб. пособие и пакет мультимедийных приложений. - 2-е изд. перераб. и доп. - М.: ИНФРА - М, 2015. - 358 с.; 70х90/16. - (Управление производством). - Библиогр.: с. 347 - 351. - ISBN 978-5-16-010401-0
 29. Феррари, Б. Умение слушать. Ключевой навык менеджера [Текст]. - Пер. с англ. Е. Лалаян. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 192 с.; 60х90/16. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-91657-818-8
 30. Звонников, В. И. Современные модели разработки и совершенствования систем менеджмента [Текст]: монография / В. А. Нефедов, А. А. Сафонов. - 2-е изд. исправ. и

- доп. - М.: ИД ГУУ, 2015. - 266 с.; 60х90/16. - Библиогр.: с. 262 - 266. - ISBN 978-5-215-02746-2
31. Майер, К. Свобода внутреннего "Я". Внутренняя игра. Метод раскрытия собственного потенциала [Текст] / науч. ред. В. П. Третьяков. - 2-е изд.; Пер. с нем. О. А. Шипиловой, А. В. Коченгина. - Харьков: Гуманитарный Центр, 2015. - 208 с.; 60х90/16. - Библиогр.: с. 202. - ISBN 978-617-7022-44-1
 32. Развитие производственных систем: стратегия бизнес-прорыва [Текст]: Кайдзен. Лидерство. Бережливое производство / Под общ. ред. А. Баранова и Р. Нугайбекова. - СПб.: Питер, 2015. - 272 с.; 60х90/16. - Библиогр.: с. 268 - 269. - ISBN 978-5-4461-0243-3
 33. Продвижение себя [Текст]: Ключевые идеи С. Кови, Д. Гоулмена, Э. Шейна, К. Бланшара. - Пер. с англ. П. Н. Раевский. - СПб.: Питер, 2015. - 224 с.; 70х100/16. - ISBN 978-5-496-01063-4
 34. Продвижение людей и команд [Текст]: Ключевые идеи А. Маслоу, Ф. Герцберга, Д. Макклелланда, Р. Мередита Белбина, Дж. Адаира, Д. Мак-Грегора, Ё. Бенниса. - Пер. с англ. П. Н. Раевский. - СПб.: Питер, 2015. - 208 с.; 70х100/16. - ISBN 978-5-496-01064-1
 35. Минто, Б. Принцип пирамиды Минто. Золотые правила мышления, делового письма и устных выступлений [Текст]. - Пер. с англ. И. Юрчик, Ю. Юрчик. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 291 с.; 60х90/16. - (Библиотека Сбербанка. Т. 54). - ISBN 978-5-91657-780-8
 36. Мескон, М. Х. Основы менеджмента [Текст]: Научно - популярное издание / М. Альберт, Ф. Хедоури. - 3-е изд.; Пер. с англ. О. И. Медведь. - М.: Вильямс, 2015. - 672 с.; 70х100/16. - Библиогр.: с. 651 - 655. - ISBN 978-5-8459-1931-1
 37. Кокс, Дж. Новая цель. Как объединить бережливое производство, шесть сигм и теорию ограничений [Текст] / Д. Джейкоб, С. Бергланд. - Пер. с англ. П. Миронова. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 431 с.; 60х90/16. - (Библиотека Сбербанка. Т. 32). - ISBN 978-5-91657-447-0

Периодические издания

1. «Вопросы экономики»
2. «Экономический анализ: теория и практика»
3. «Вопросы экономики»,
4. «Экономическое развитие России»,
5. «Аудит и финансовый анализ»,
6. «Деньги и кредит»,
7. «Высшее образование в России»,
8. «Инвестиции в России»,
9. «Российский экономический журнал (РЭЖ)»,
10. «Финансы»,
11. «Финансы, деньги, инвестиции»
12. «Экономист» и др.

Разработчик:

Профессор института менеджмента
д.э.н., профессор И.В. Косякова