

Документ подписан простой электронной подписью

## 2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

### ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

Информация о владельце

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Наименование программы: «Практическое управление в сфере маркетинга и продаж»

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический

университет»

Категория слушателей: руководители и специалисты компаний

Дата подписания: 13.01.2026 16:13:41

Объем программы:

500 ак.ч.

Уникальный программный ключ: 2d64eb9e05ce27edd3b8e8fdd32c70e0674dd12

Форма обучения: очная

	Название дисциплин	Общая трудоемкость , час	Аудиторные занятия (час.), в т.ч.				Самост . работа, час	Промежуточная аттестация, час	Форма промежуточной аттестаци
			всег о	лекци и	практ. заняти я	иные виды учебных занятий			
1	Среда бизнеса	20	8	4	4		11	1	зачет
2	Цифровая экономика и трансформация бизнеса	15	8	4	4		6	1	зачет
3	Менеджмент	50	36	16	16	4	12	2	экзамен
4	Маркетинг	80	66	20	30	16	12	2	экзамен
5	Управление персоналом	38	24	8	12	4	12	2	экзамен
6	Финансовый менеджмент	18	4	2	2		12	2	экзамен
7	Технология бизнес-планирования	30	20	12	8		8	2	экзамен
8	Брендинг	28	20	8	12		6	2	экзамен
9	Маркетинговые исследования	19	12	6	6		6	1	зачет
10	Интернет-маркетинг	19	12	6	6		6	1	зачет
11	Поведение потребителей	16	8	4	4		6	2	экзамен
12	Навыки эффективного руководителя	41	34			34	6	1	зачет
	Итого	374	252	90	104	58	103	19	
13	Итоговая аттестационная работа	126	80			80	40	6	экзамен
	<b>Всего</b>	<b>500</b>	<b>332</b>	<b>90</b>	<b>104</b>	<b>138</b>	<b>143</b>	<b>25</b>	

\* Иные виды учебных занятий и учебных работ: семинарские занятия, лабораторные работы, круглые столы, мастер-классы, мастерские, деловые игры, ролевые игры, тренинги, семинары по обмену опытом, выездные занятия, консультации и другие виды учебных занятий и учебных работ, определенные учебным планом.

