

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

ПРИКАЗ

г. Самара

№ 144 -ОВ

« 18 » марта 2024 года

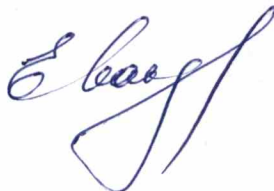
По общим вопросам

Внести следующие изменения в структуру и штатное расписание
ФГАОУ ВО «СГЭУ»:

1. Переименовать Отдел поддержки и продвижения студенческих организаций и инициатив в структуре управления по связям с общественностью и рекламе ФГАОУ ВО «СГЭУ» в Отдел поддержки и развития студенческих медиа-объединений «Медиацентр».
2. Утвердить Положение об Отделе поддержки и развития студенческих медиа-объединений «Медиацентр» управления по связям с общественностью и рекламе федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский государственный экономический университет».
3. Утвердить Положение об управлении по связям с общественностью и рекламе федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский государственный экономический университет».
4. Начальнику планово-финансового управления Золотовицкой Ю.В. внести соответствующие изменения в организационную структуру и штатное расписание университета.
5. Начальнику управления по связям с общественностью и рекламе Пастернацкой О.П. внести изменения в раздел официального сайта университета «Структура».
6. Помощнику проректора по административной работе внести изменения в раздел «Сведения об образовательной организации» на официальном сайте университета через информационный модуль сайта VICON.

7. Считать утратившими силу Положение об управлении по связям с общественностью и рекламе, утвержденное приказом ректора от 04.05.2022г. № 266-ОВ и Положение об отделе поддержки и продвижения студенческих организаций и инициатив, утвержденное приказом ректора от 18.07.2020г. № 405-ОВ

Врио ректора

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'E. A. Kandrasina', written in a cursive style.

Е.А. Кандрашина

ПОЛОЖЕНИЕ

об Отделе поддержки и развития студенческих медиа-объединений «Медиацентр»

І. Общие положения

1.1. Отдел поддержки и развития студенческих медиа-объединений «Медиацентр» (далее – Медиацентр) является структурным подразделением управления по связям с общественностью и рекламе федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский государственный экономический университет» (далее – Университет, СГЭУ).

1.2. Медиацентр создается и ликвидируется приказом ректора Университета.

1.3. Медиацентр возглавляет начальник, назначаемый на должность приказом ректора Университета по представлению начальника управления по связям с общественностью и рекламе.

1.4. Работники Медиацентра назначаются на должности и освобождаются от должностей приказом ректора Университета по представлению начальника управления по связям с общественностью и рекламе.

1.5. В своей деятельности Медиацентр руководствуется Конституцией Российской Федерации, законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами в области образования; регламентирующими документами Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Уставом Университета, Правилами внутреннего трудового распорядка, настоящим Положением, приказами и распоряжениями ректора Университета, распоряжениями и указаниями проректоров по вопросам, входящим в компетенцию Медиацентра, указаниями начальника управления по связям с общественностью и рекламе.

ІІ. Основные цели и задачи Медиацентра

2.1. Целью деятельности Медиацентра является формирование единого медиапространства СГЭУ, создание системы по поддержке и развитию студенческих медиа в Университете.

2.2. Для достижения поставленной цели Медиацентр выполняет следующие задачи:

2.2.1 Формирование студенческой медиагруппы для создания на базе СГЭУ новых и современных коммуникационных площадок.

2.2.2. Создание Медиацентра, объединяющего на одной площадке производственно-техническую базу (фото и видео), интернет-портал и молодежный интернет-телеканал.

2.2.3. Информационная поддержка мероприятий и проектов, проводимых студенческими объединениями.

III. Функции

3.1 Для осуществления возложенных на него задач Медиацентр выполняет следующие функции:

3.1.1. Координация деятельности студенческих медиа-объединений.

3.1.2. Разработка и реализация мер по распространению эффективных форм участия молодежи в общественной жизни Университета.

3.1.3. Координация мультимедийной деятельности студенческих объединений.

3.1.4. Содействие в продвижении молодежной журналистики.

3.1.5. Создание условий для развития профессиональных навыков работы и самореализации в сфере медиа талантливой молодежи, разработка и реализация медиапрограмм и проектов по поддержке талантливой молодежи, стимулирующих развитие их способностей и организацию социально – продуктивной деятельности.

3.1.6. Обеспечение доступа всех категорий молодежи к востребованным медиаинформационным ресурсам.

3.1.7. Создание условий для воспитания медиаграмотности у молодежи и развития медиаобразования.

3.1.8. Обеспечение информационного сопровождения реализации государственной молодежной политики молодежными информационными ресурсами.

3.1.9. Содействие обмену опытом между молодежными медиа.

3.1.10. Организация обучающих семинаров для студентов по теме журналистики, PR, фото и видео производства, а также продвижения проектов и т.д.

3.1.11. Создание возможности молодым журналистам взаимодействовать с потенциальными работодателями, профессионалами сферы медиа и представителями СМИ.

3.1.12. Реализация мероприятий, направленных на поддержку медиакоммуникационных молодежных объединений Университета.

IV. Права и обязанности

4.1. Медиацентр имеет право:

4.1.1. Запрашивать в структурных подразделениях Университета информацию и документы, необходимые для выполнения возложенных на него функций.

4.1.2. Принимать участие в служебных совещаниях, коллегиях, конференциях и других мероприятиях, имеющих отношение к деятельности Медиацентра.

4.1.3. Вести переписку по вопросам, входящим в компетенцию Медиацентра.

4.1.4. Вносить предложения начальнику управления по связям с общественностью и рекламе по улучшению, совершенствованию своей деятельности.

4.2. Медиацентр обязан:

4.2.1. Обеспечить эффективное функционирование молодежных медиа-объединений.

4.2.2. Своевременно и качественно выполнять предусмотренные настоящим Положением задачи и функции.

4.2.3. Повышать профессиональный уровень сотрудников Медиацентра.

4.2.4. Давать разъяснения по вопросам, относящимся к компетенции Медиацентра.

4.2.5. Обеспечивать режим конфиденциальности информации, содержащей персональные данные работников, обучающихся и третьих лиц, ставшей известной работникам Медиацентра в связи с исполнением ими своих должностных обязанностей.

4.2.6. Обеспечивать соблюдение законов, прямо или косвенно регламентирующих деятельность УСОП.

V. Взаимоотношения (служебные связи)

5.1. Взаимодействие Медиацентра с другими структурными подразделениями Университета определяется целями, задачами и функциями, возложенными на него настоящим Положением.

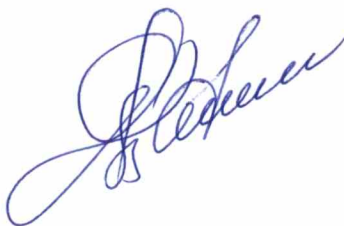
VI. Ответственность

6.1. Ответственность за невыполнение и не надлежащее выполнение функций, предусмотренных настоящим Положением, несет начальник Медиацентра.

6.2. На начальника Медиацентра возлагается персональная ответственность за нарушения трудовой, договорной и финансовой дисциплины, а также за необеспеченность условий для внедрения и совершенствования системы менеджмента качества, за соблюдение режима конфиденциальности информации, содержащей персональные данные, за нарушение хранения персональных данных, а также за нарушение антикоррупционного законодательства.

РАЗРАБОТАНО:

Начальник управления по связям
с общественностью и рекламе



О. П. Пастернацкая