

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ  
задания для вступительных испытаний по дисциплине  
«Теоретическая экономика и основы управления»  
для поступающих на обучение по программам магистратуры

**ЧАСТЬ 1**

*Ответами к заданиям 1-25 являются слово (словосочетание) или последовательность цифр. Ответы запишите в поля ответов в тексте работы, а затем перенесите в БЛАНК ОТВЕТОВ № 1 справа от номеров соответствующих заданий, начиная с первой клеточки, без пробелов, запятых и других дополнительных символов.*

**1. Закон \_\_\_\_\_ гласит, что жизнь любой организации состоит из четырех основных фаз, последовательно сменяющих друг друга: становление, рост, зрелость, упадок.**

1. Самосохранения
2. Дополнения
3. Онтогенеза
4. Синергии

**2. Командные нормы – это:**

1. Общие ценности организации
2. Корпоративная культура
3. Неформальные нормы поведения работников организации
4. Разделяемые членами группы стандарты поведения, определяющие их поступки

**3. Выделите объективные элементы организационной культуры:**

1. Язык общения
2. Место расположения организации
3. Дизайн помещений
4. Мифы и легенды

**4. Найдите элемент внутренней среды организации:**

1. Корпоративная культура
2. Состояние экономики
3. Потребители
4. Поставщики

**5. Наука, рассматривающая поступки и поведение человека в сфере управления:**

1. Логика
2. Психология управления
3. Этика
4. Менеджмент

**6. Для инновации в равной мере наиболее важны 3 основных свойства, укажите лишнее:**

1. Коммерческая реализуемость
2. Защищенность авторских прав
3. Производственная применимость
4. Научно-техническая новизна

**7. К видам мотивации в организации относятся:**

1. Материальное стимулирование

2. Условия труда
3. Хорошие деловые отношения с руководителем
4. Морально- психологический климат

**8. Ограниченное право использовать ресурсы организации и направлять усилия сотрудников на выполнение определенных задач:**

1. Делегирование
2. Ответственность
3. Полномочия
4. Власть

**9. TQM это:**

1. Полный ассортимент продукта компании
2. Система управления качеством
3. То же, что и ГОСТы
4. То же, что и стандарты ISO

**10. При формировании последовательности в процедуре принятия управленческих решений под этапом «постановка проблемы» понимается:**

1. Формирование перечня альтернатив
2. Выбор единственной альтернативы
3. Описание проблемной ситуации
4. Анализ отклонений от нормального значения

**11. Бизнес-план в котором планирование нововведения либо целиком занимает существующее производство, либо полностью зависит от него характеризует \_\_\_\_\_ бизнес-план.**

1. Предварительный
2. Инновационный
3. Модернизации
4. Стратегический

**12. Внешними факторами, оказывающие влияние на потребность в кадрах являются:**

1. Конкуренция, социально-экономическое положение в стране
2. Конъюнктура рынка, структура рынка, конкуренция, социальное положение в стране
3. Цена на энергоносители
4. Конъюнктура рынка, структура рынка, конкуренция, социально-экономическое положение в стране

**13. Какова периодичность уплаты страховых отчислений в бюджет предприятием за наемных работников:**

1. Ежеквартально
2. Ежемесячно
3. Дважды в месяц
4. По итогам года

**14. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11%:**

1. Галопирующей
2. Гиперинфляцией
3. Ползучей
4. Стандартной инфляцией

**15. Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:**

1.  $E_p < 1$
2.  $E_p = 0$
3.  $E_p = 1$
4.  $E_p > 1$

**16. Риск, связанный с падением спроса на продукт, колебаниями курса валют, неопределенностью действий конкурентов характеризует \_\_\_\_\_ риск.**

1. Производственный
2. Коммерческий
3. Рыночный
4. Инфляционный

**17. Командная экономика, в отличие от рыночной:**

1. Порождает товарный дефицит
2. Подвержена циклическим колебаниям
3. Обеспечивает пропорции между производством и потреблением
4. Создает условия для внедрения в производство технических достижений

**18. В стране Z производятся различные товары и услуги. Какая дополнительная информация подтверждает наличие в стране Z командной экономики?**

1. Основные вопросы экономики решаются с опорой на опыт предков
2. В сельском хозяйстве преобладает растениеводство
3. Города являются центрами экономической жизни
4. Собственником земли и предприятий является государство

**19. Что характеризует товарное производство:**

1. Разделение труда и открытость хозяйства
2. Непосредственная связь производства и потребления
3. Натуральная форма продукта
4. Универсальный характер труда

**20. Потребитель покупает лишь бананы и апельсины. Цена бананов – 2 д. е., апельсинов -1,5 д. е. Потребитель может расходувать на эти товары каждую неделю 16 д. е. Если он максимизирует полезность, то его норма предельного замещения апельсинов на бананы будет представлять:**

1.  $3/4$
2.  $4/3$
3.  $1/8$
4.  $3/32$

**21. Личный располагаемый доход представляет собой:**

1. Начисленную заработную плату
2. Реальную заработную плату
3. Реальный доход
4. Сумму первичных доходов и трансфертов

**22. Когда рост совокупных затрат приводит к инфляции?**

1. Если экономика развивается в условиях полной занятости
2. Если фактический и потенциальный объемы ВНД равны
3. Если численность рабочей силы не растет
4. Верны только ответы «1» и «2»

**23. Определяющим фактором при образовании новых и расширении действующих предприятий является:**

1. Наличие неудовлетворенного спроса на продукцию, работы, услуги
2. Уровень развития науки и техники в соответствующей отрасли производства
3. Увеличение производства продукции у конкурентов
4. Решение социальных проблем

**24. Затраты на управление и организацию производства являются:**

1. Прямыми
2. Непроизводительными
3. Косвенными
4. Основными

**25. Показатель рентабельности продукции уменьшается, если:**

1. Увеличивается цена и растет себестоимость продукции
2. Уменьшается цена и растет себестоимость продукции
3. Увеличивается цена и снижается себестоимость продукции
4. Уменьшается цена и снижается себестоимость продукции

**ЧАСТЬ 2**

*Для записи ответов на задания этой части (26-30) используйте БЛАНК ОТВЕТОВ № 2. Запишите сначала номер задания (26, 27 и т.д.), а затем развернутый ответ на него. Ответы записывайте чётко и разборчиво.*

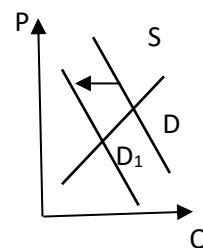
**26.** В экономике страны А есть 100 ед. труда с производительностью 6 батонов хлеба или 3 кг мяса, в экономике страны В – 200 ед. труда с производительностью 2 батон хлеба или 4 кг мяса. Постройте кривые производственных возможностей (КПВ) страны А и В, КПВ С, которая возникла после объединения стран А и В. Охарактеризуйте ситуацию, когда производится 600 батонов хлеба и 800 кг мяса. Каковы альтернативные издержки производства 800 кг мяса?

**27.** Согласно прогнозу объем ВВП по потоку расходов в 2020 г. должен был составить 5300 ден.ед. :  $C=1700$  ден.ед.,  $I=0,3Y$ ,  $G=2200$  ден.ед.,  $X_n=150$  ден.ед. По итогам года ВВП равен 5300 ден.ед. Определите фазу экономического цикла.

**28.** Функция издержек фирмы-монополиста равна  $TC=Q^2+60$ . Функция спроса на товар фирмы  $Q=30-2P$ . Определите цену и объем продаж, при которых фирма будет максимизировать прибыль.

**29.** На графике изображено изменение спроса на рынке печатной продукции.

Спрос переместился из положения D в D<sub>1</sub> при неизменном предложении S. На графике P – цена услуги, Q – объем услуги. Как изменилась равновесная цена? Как изменился равновесный объем продаж? Под воздействием каких обстоятельств (факторов) мог измениться спрос? Применительно к данному рынку объясните влияние неценового фактора – ожидания потребителей изменения доходов в будущем – на изменение спроса.



**30.** Предприятие производит продукцию одного наименования по цене 230 руб. за единицу. Удельные переменные расходы составляют 180 руб. Общая величина постоянных расходов 550 000 руб. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 12%.

Определите, каким образом увеличение постоянных расходов повлияет на величину критического объема продукции.

**31.** Себестоимость товарной продукции предприятия в базисном периоде составила 1500 тыс. руб. В отчетном периоде предполагается повысить производительность труда на 8% и среднюю заработную плату - на 3%. Объем производства возрастает на 10% при неизменной величине постоянных расходов.

Установлена экономия материалов за счет снижения норм на 7% и за счет снижения цен на 4%.

Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции – 23%, постоянных расходов – 20%., материальных затрат 42%

Определите процент снижения себестоимости и полученную экономию под воздействием указанных факторов.

**32.** Какова будет эластичность спроса по цене при цене, равной 40 руб., если функция спроса имеет вид:  $Q = 120 - 0,5P$ .

**33.** Спрос и предложение заданы функциями  $Q_d = 1800 - 6P$  и  $Q_s = 800 + 4P$ . Определите равновесную цену и равновесный объем продаж на рынке. Предположим, на рынке в какой-то момент времени установилась цена на уровне 80 ден. ед. Охарактеризуйте сложившуюся ситуацию на рынке.

**34.** Начальник отдела маркетинга полагает, что увеличение расходов на рекламу на 10 000 р. в месяц способно дать прирост ежемесячной выручки от реализации на 30 000 р. Следует ли одобрить повышение расходов на рекламу?

**35.** Проведите ABC анализ конкретного предприятия