



ПРАКТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГА И ПРОДАЖ

Программа профессиональной переподготовки для управленцев и предпринимателей (mini-MBA)

2

24 ОКТЯБРЯ 2026

старт программы



ОЧНОЕ

обучение+
онлайн по запросу

7

месяцев срок
обучения

500

академических часов

ДИПЛОМ

о профессиональной
переподготовке

82.000 руб.

Налоговый вычет: верните до
13% от стоимости программы,
поможем оформить документы

10% скидка

для лиц, поступающих
совместно, и выпускников
СГЭУ

по субботам 9.45-17.00

режим обучения

Что входит в стоимость программы

- 5 учебных модулей
- доступ к закрытым мероприятиям ВШМ
- учебные материалы в печатном и электронном виде
- доступ к онлайн трансляциям и архиву записей
- доступ к электронной библиотеке СГЭУ
- кофе-брейки на занятиях
- охраняемая парковка

Сокращенный вариант программы МВА «Маркетинг и продажи»



Для:

- руководителей компаний малого и среднего бизнеса
- предпринимателей
- руководителей отделов продаж
- руководителей отделов маркетинга, рекламы и PR



РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ:

- получите актуальные знания по управлению маркетингом и продажами
 - поймете, как увеличить выручку вашей компании и сможете обосновывать управленческие решения на основе аналитики
 - повысите личную эффективность
 - расширите круг бизнес-контактов
-

4

Содержание программы



1. Основы бизнеса и экономики

- Деловая среда бизнеса
- Цифровая экономика и трансформация бизнеса
- Финансовый и управленческий анализ

2. Базовые дисциплины

- Общий менеджмент
- Стратегический менеджмент
- Маркетинг
- Технология бизнес-планирования
- Управление персоналом

4. Личностное развитие и профессиональное развитие (тренинги по выбору)

- Диагностика личностных и профессиональных компетенций
- Управленческие инструменты руководителя
- Дизайн-мышление
- Сложные деловые переговоры
- Креативное мышление
- Эффективная презентация
- Работа с токсичными сотрудниками
- Управление временем и работоспособностью
- Эмоциональный интеллект
- Противодействие манипуляциям

3. Специальные дисциплины

- Маркетинговые исследования
- Поведение потребителей
- Управление продажами
- Реклама
- Интернет-маркетинг
- Брендинг
- Промышленный маркетинг

5. Итоговая аттестационная работа

выполняется как индивидуальный проект

Клубные мероприятия ВШМ

- бизнес-экскурсии
- книжный клуб
- клуб делового английского языка
- митапы, круглые столы по проблемам развития бизнеса и обмену опытом
- деловые игры
- рандомный кофе
- мастермайнд-группа
- бизнес-гостиная

5

Как проходят занятия



Лекции 30%, практика 70% (разбор кейсов, индивидуальные и групповые проекты, тренинги, мастер-классы, воркшопы, ролевые игры, выездные занятия)

Лекции

Дают возможность получить максимум информации за короткое время, направлены на формирование глубокого понимания бизнес-процессов, анализ причинно-следственных связей. Лекционный материал не конспектируется, каждый слушатель получает воркбук в печатном и электронном виде

Разбор кейсов

Индивидуальный или групповой разбор реальной ситуации, произошедшей в реальной компании. Направлен на тренировку навыков ситуационного анализа и принятия управленческих решений

Индивидуальные проекты

Направлены на применение полученных на лекциях знаний «здесь и сейчас». Выполняются чаще всего на материалах своей компании, включают отработку применения управленческого инструментария для реализации своих задач

Групповые проекты

Используются для практической отработки полученных знаний. Взаимодействуя друг с другом, участники активно делятся своим опытом, рассматривают вопрос с разных сторон, учатся работать в команде и презентовать свой проект

Тренинги

Помимо hard skills, мы развиваем и soft skills. Поэтому часть занятий проводится в формате тренинга, на которых отрабатываются конкретные управленческие навыки с учетом результатов ранее проведенной диагностики слушателей.

Мастер-классы

Эксперты знакомят с новой технологией, методикой, авторскими разработками в определенной области

Ролевые игры

Позволяют участникам отработать модели поведения в различных ситуациях. Помогают улучшить управленческие навыки, посмотреть на собственные действия и действия других с новой позиции, сформировать понимание собственной стратегии поведения

Воркшопы

Мастерские, где эксперт делится своим опытом и вовлекает участников в поиск и решение существующей проблемы реальной компании в режиме реального времени. Этот формат позволяет «окунуться» в работу действующей компании

Выездные занятия

Основная цель - знакомство с лучшими практиками и обмен опытом.

6

БИЗНЕС-МЕРОПРИЯТИЯ

БИЗНЕС-ЭКСКУРСИИ

Знакомят с лучшими практиками, включают круглый стол с руководителями компании и посещение производственной площадки



КЛУБ ДЕЛОВОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Коммуникационная площадка для слушателей и выпускников по развитию языковой практики в неформальной обстановке



КНИЖНЫЙ КЛУБ

Площадка для обсуждения бизнес-литературы с преподавателями, слушателями, выпускниками и приглашенными экспертами



ВСТРЕЧИ ПО ОБМЕНУ ОПЫТОМ

Проводятся регулярно в формате мастер-классов, митапов, неформальных круглых столов



7

БИЗНЕС-МЕРОПРИЯТИЯ

ДЕЛОВЫЕ И РОЛЕВЫЕ ИГРЫ

Интерактивный формат занятий, направленный на развитие навыков быстрого принятия решений, стратегического мышления, ведения переговоров и управления командой



РАНДОМНЫЙ КОФЕ

Формат быстрых знакомств слушателей разных потоков для формирования профессиональных связей



МАСТЕРМАЙНД-ГРУППА

Групповой формат работы, в котором участники помогают друг другу достигать цели или решать проблемы, обмениваясь опытом и идеями, поддерживая друг друга



БИЗНЕС-ГОСТИНАЯ

Нетворкинг-площадка для более близкого знакомства слушателей с компаниями своих одногруппников



Ключевые преподаватели



Вагин С.Г.

д.э.н., профессор практики НИУ
ВШЭ
(г. Москва), EMBA, DBA



Ванина Э.Г.

к.э.н., доцент, директор
Высшей школы менеджмента



Римм К.С.

директор по маркетингу и
стратегическому развитию
производственной компании
«Лука», бизнес-тренер



Карандаева И.Г.

основатель и арт-директор
брендингового агентства General Line!



Лосевская Е.Н.

директор по маркетингу лаборатории
нейроисследований «СМАРТСЛАБ»



Панкратов А.В.

генеральный директор
ООО «ЭДМАРКЕТ»



Звоновский В.Б.

д.с.н., профессор кафедры
социологии и психологии
СГЭУ, президент Фонда
социальных исследований



Кучерявая С.С.

эксперт в сфере маркетинга, экс-директор по
маркетингу в производственных и торговых
компаниях (ПКК ВЕСНА, Эльдорадо, Элвес,
Видеоинтернешнл Самара, ДК Дерево, Окна
СОК, Корпорация «Кошелев»

9

Итог обучения



Выполняете итоговую аттестационную работу

Проект выполняется по материалам своей компании и защищается перед комиссией.

Получаете диплом о профессиональной переподготовке СГЭУ

Диплом дает право на ведение профессиональной деятельности в области управления маркетингом и продажами

[Посмотреть, как прошло обучение прошлого потока](#)



10

Выпускники программы



Бужинский В.
Коммерческий директор
ООО "Севен люкс"



Замятин А.
Коммерческий директор
АО «СМАРТС»



Морозова М.
Заместитель генерального
директора по коммерческим
вопросам ООО «ДЕКО»



Мамышева Э.
Региональный менеджер по работе с
ключевыми партнерами ООО ДКС



Староверова Н.
Руководитель отдела продаж
Юникс ООО (компания
"Энергия красоты")



Прохорова Ирина
Руководитель направления по
внешним коммуникациям
УФПС Самарской области АО
"Почта России"

11

КАК ПОСТУПИТЬ НА ПРОГРАММУ

1

Свяжитесь с нами для получения консультации

Почта
mba-sseu@yandex.ru
Телефоны
+7(846) 933 86 87
+7 927 700 45 21



2

Пройдите **адмиссионное интервью*** с директором ВШМ и комплексный профессиональный тест

Наш адрес
443090 Самара,
ул. Советской Армии,
141, офис 101

3

Предоставьте **документы** для поступления, заключите **договор на обучение** и оплатите первый взнос за обучение

Предоставляемые документы

- Паспорт
- Диплом о высшем образовании
- ИНН
- СНИЛС

*цель интервью — помочь кандидату глубже познакомиться с программой, конкретизировать цель обучения, понять, чем программа может помочь её достичь



Высшая школа менеджмента СГЭУ

+7 846 933 86 77

+7 927 700 45 21

mba-sseu@yandex.ru

Самара, ул. Советской Армии, д. 141, оф. 101А

Есть вопросы?
Будем рады ответить!

Сайт
программы



или [ПРЕЙТИ](#)

Группа в
VK



или [ПЕРЕЙТИ](#)

Группа в
TG



или [ПЕРЕЙТИ](#)